DAFTAR ISI

ABSTRAK i

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI iv

DAFTAR GAMBAR vi

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Identifikasi Masalah 2

1.3 Rumusan Masalah 2

1.4 Batasan Masalah 2

1.5 Tujuan 2

1.6 Manfaat 2

1.7 Sistematika Penulisan 3

BAB II PERANCANGAN BUKU POP UP UNTUK ANAK-ANAK DALAM CERITA RAMAYANA 4

2.1 Buku *Pop-Up* 4

2.2 Kisah Ramayana 4

2.2.1 Kitab Kisah Ramayana 5

2.2.2 Cerita Ramayana 5

2.2.3 Karakter-karakter Dalam Kisah Ramayana 9

2.3 Media Informasi 12

2.3.1 Definisi Media Informasi 12

2.4 Target Sasaran atau Segmentasi 13

BAB III STRATEGI PERANCANGAN dan KONSEP VISUAL 15

3.1 Strategi Perancangan 15

3.1.1 Pendekatan Komunikasi 15

3.1.1.1 Pendekatan Secara Visual 16

3.1.1.2 Pendekatan Secara Verbal 16

3.1.2 Strategi Kreatif 16

3.1.3 Strategi Media 16

3.1.3.1 Media Utama 17

3.1.3.2 Media Pendukung 18

3.1.4 Strategi Distribusi 19

3.2 Konsep Visual 19

3.2.1 Layout 20

3.2.2 Tipografi 20

3.2.3 Warna 21

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA 23

4.1 Teknis Media 23

4.2 Teknis Produksi Media 24

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN