DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii

KATA PENGANTAR iii

ABSTRAK iv

ABSTRACT v

DAFTAR ISI vi

DAFTAR GAMBAR ix

DAFTAR TABEL xi

GLOSSARY xii

BAB I PENDAHULUAN 1

I.1 Latar Belakang Masalah 1

I.2 Identifikasi Masalah 2

I.3 Rumusan Masalah 3

I.4 Batasan Masalah 3

I.5 Manfaat Penelitian 4

I.6 Tujuan Perancangan 4

I.6 Metode Penelitian 4

BAB II MUSIK *INDIE UNDERGROUND* DAN BAND *INDIE HARDCORE* DI KOTA BANDUNG 6

II.1 Musik 6

II.2 Musik *Indie* 6

II.2.1 Definisi Musik *indie* 6

II.2.2 Sejarah Musik *Indie* di Indonesia 7

II.3 Perbedaan band *Mainstream* (*non indie /label*) dan band *indie* 11

II.4 Pengertian Genre Musik 12

II.5 *Underground* 13

II.5.1 Definisi *Underground* 13

II.5.2 Sejarah Musik *Underground* 14

II.6 Musik *Hardcore* 17

II.6.1 Definisi Musik *Hardcore* 17

II.6.2 Sejarah Musik *Hardcore* 18

II.7 Musik *Hardcore* Bandung 19

II.7.1 Bandung 20

II.7.2 Bandung Sebagai Barometer Musik *Hardcore* 21

II.7.3 Bandung *Indie Hardcore* Di Bandung 23

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 34

III.1 Target Sasaran 34

III.2 Perancangan 35

III.2.1 Tujuan Komunikasi 35

III.2.2 Pendekatan komunikasi 35

III.2.3 Strategi Kreatif 36

III.2.4 Startegi Promosi 36

III.2.5 Materi Pesan 37

III.2.6 Strategi Media 37

III.3 Konsep Visual 39

III.3.1 Format Desain 39

III.3.2 Tata Letak (*layout*) 39

III.3.3 Tipografi 40

III.3.4 Warna 41

III.3.5 Ilustrasi 40

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA 42

IV.1 Media Utama 42

IV.2 Teknis Pembuatan Buku 42

IV.2.1 Pembuatan Alur Dan Materi Penulisan 42

IV.2.2 Pembuatan Ringkasan Dan Pengumpulan Gambar 42

IV.2.2 Pembuatan Sketsa Dan Teknis 42

IV.2.3 Teknis Pengolahan Digital 43

IV.2 Media Pendukung 45

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN\

DAFTAR RIWAYAT HIDUP