DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR i
ABSTRAK ii
ABSTRACT iii
DAFTAR ISI iv
DAFTAR GAMBAR vi
DAFTAR TABEL vii

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Tujuan Perancangan 3

BAB II PERANCANGAN PROMOSI PRECISION CAR WASH 4
II.1 Pengertian Promosi 4
II.1.1 Fungsi Promosi 4
II.1.2 TujuanPromosi 5
II.1.3 Sasaran Promosi 6
II.2 Perkembangan Car Wash 6
II.3 Sejarah Precision Car Wash 7
II.4 Promosi yang pernah dijalankan 8
II.5 Permasalahan Precision Car Wash 8
II.6 Wawancara Konsumen 9
II.7 Analisa SWOT 11
II.7.1 Analisis *Strenght* 11
II.7.2 Analisis *Weaknes* 12
II.7.3 Analisis *Oppurtunity* 12
II.7.4 Analisis *Threat* 13
II.7.5 Kesimpulan 13
II.8 Penyelesain 13

II.9 Target Sasaran 14
BAB III PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PRECISION CAR WASH..... 15
III.1 Strategi Perancangan Promosi Precision Car Wash..... 15
III.1.1 Pendekatan Komunikasi..... 15
III.1.2 Strategi Kreatif..... 16
III.1.3 Strategi Media..... 17
III.1.4 Strategi Distribusi 19
III.2 Konsep Visual 19
III.2.1 Format Desain..... 19
III.2.2 Tata Letak (Layout) 20
III.2.3 Tipografi..... 20
III.2.4 Ilustrasi 21
III.2.5 Warna 22

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA..... 23
IV.1 Konsep Media 23
IV.2 Teknis Perancangan 23

DAFTAR PUSTAKA 31
LAMPIRAN