DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii

KATA PENGANTAR iii

ABSTRAK iv

ABSTRACK v

DAFTAR ISI vi

DAFTAR GAMBAR ix

DAFTAR TABEL xi

BAB I PENDAHULUAN 1

I.1 Latar Belakang Masalah 1

I.2 Identifikasi Masalah 3

I.3 Rumusan Masalah 4

I.4 Batasan Masalah 4

I.5 Tujuan Perancangan 4

BAB II BUKU SEBAGAI INFORMASI TARI GENDING SRIWIJAYA 5

II.1 Pengertian Informasi 5

II 1.2 Definisi Media Informasi 5

II.2 Tinjauan Umum Buku 6

II.3 Tinjauan Umum Fotografi Dan Pembahasan Dalam Pengambilan Foto. 8

II.4 Sejarah Tari Gending Sriwijaya 9

II.5 Penari Dan Perlengkapan 10

II.5.1 Jumlah Penari Pada Tarian Gending Sriwijaya 15
II.5.2 Struktur Gerak 16
II.6 Solusi Permasalahan 20
II.7 Segmentasi 20
II.8 Sumber Data 21
II.8.1 Data Primer 21
II.8.2 Data Sekunder 22
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 23
III.1 Strategi Perancangan 23
III.1.1 Komunikasi Verbal 23
III.1.1.2 Komunikasi Visual 24
III.1.2 Strategi Kreatif 24
III.1.3 Strategi Media 24
III.1.3.1 Media Utama 25
III.1.3.2 Media Pendukung 25
III.1.4 Strategi Distribusi 26
III.1.4.1 Lokasi Penyebaran Media 26
III.1.4.2 Jadwal Distribusi 27
III.2 Konsep Visual 27
III.2.1 Format Desain 27
III.2.2 Studi *Layou*t 29
III.2.3 Tipografi 30

III.2.4 Ilustrasi 31

III.2.5 Warna 31

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA 33

IV.1 Media Utama.....33

IV.1.1 Isi Halaman 34

IV.2 Media Promosi 34

IV.3 Merchandise.....36

DAFTAR PUSTAKA 42

LAMPIRAN.....44