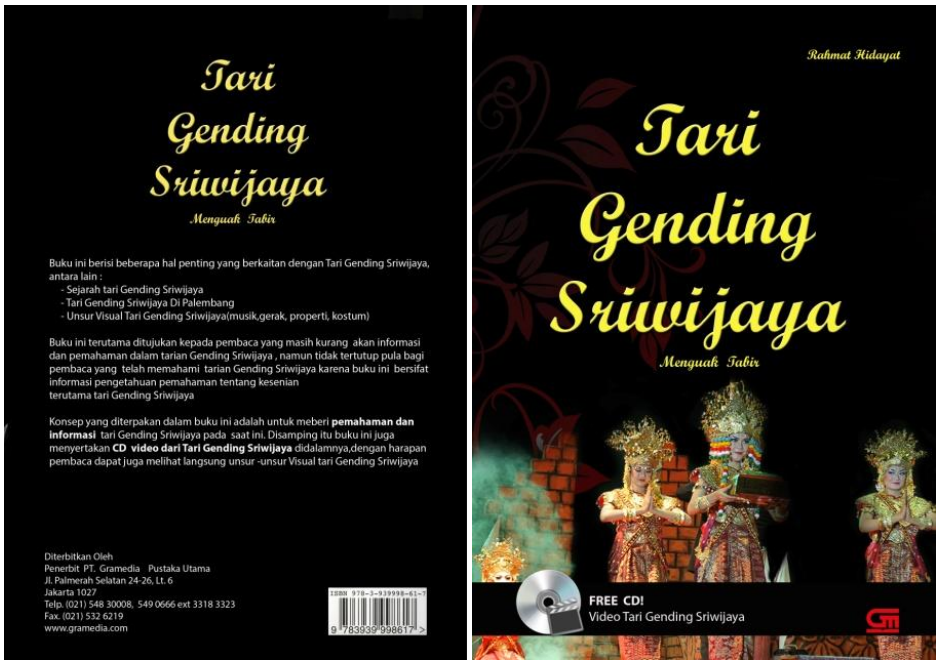
BAB IV

TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Media Utama

Pembuatan dengan *layout* dan *cover* buku menggunakan *Adobe Photoshop CS3 Adobe illustrator* dan *corel x5*



Gambar IV.1 *Cover* Buku

(Sumber: Dokumen Pribadi)

Konsep Perancangan: Menampilkan foto dari tari Gending Sriwijayaa dengan peletakan dibawah, tujuannya agar memberitahukan bahwa buku ini membahas tentang tari Gending Sriwijaya, menggunakan warna gelap pada *background* bertujuan ingin memberi kesan mistik karena sesuai *sub headline* menguak tabir dan dilihat dari isi dari permaslahan tari Gending Sriwijaya yang di agap tarian sakral. *Headline* mengunaka warna kuning karena warna kuning sendiri indentik dengan tari Gending Sriwijaya

Ukuran Media: 15 cm x 21cm

Material: *Hard Cover* dengan kertas *Art Paper* 260gr .

IV.1.1 Isi Halaman



Tari Gending Sriwijaya

Sebagai daerah yang sangat kaya menyimpan koleksi sejarah masa lalu, Palembang juga memiliki banyak ragam seni tari. Dari imajinasi dan khayalan terhadap zaman keraton Kerajaan Sriwijaya pada abad VI SM, yang sangat tersohor dengan ekspansi wilayah dan pusat Agama Budha sampai zaman keemasan kesultanan Palembang Darussalam. tahapan sejarah masa lalu itu sampai kini memberikan banyak inspirasi bagi masyarakatnya

Sejarah Tari Gending Sriwijaya

Pada tahun 1943, Kolonel Matsubara, Kepala Pemerintahan Umum Kantor Syu Sei Tyo Palembang atas nama Syu Tyokan meminta kepada O.M. Shida agar Jawatan Penerangan Jepang Hodohan membuat lagu Kebesaran Indonesia untuk menyambut kedatangan pemimpin Jepang dalam suatu acara resmi. Pembuatan lagu belum kesampaian karena O.M Shida ditangkap oleh Kem Pe Tai, karena dianggap terlibat dalam peristiwa pemberontakan rakyat air hitam musi. Pada bulan Oktober 1943, gagasan mencari lagu diajukan lagi oleh Letkol O.M. Shida kepada Nungtjik A.R., pengganti M.J. Su'ud sebagai Wakil Kepala Hodoha

Penghormatan penari gending sriwijaya
http//www.beritamusi.com/wp- content/uplouds/2008/3/ gending- sriwijaya.1.jpg

Kampung sekanak kelahiran Dahlan Mahibat
http//www.sumsel.com/uplouds/2013/4/guguk - sungai -tawar- kampung -Sekanak .jpg

Oktober 1943

Letkol O.M. Shida kepada Nungtjik AR., pengganti M.J. Su'ud sebagai wakil kepala Hodohan. Nungtjik A.R. yang dikenal sebagai seorang sastrawan dan wartawan, Dahlan Mahibat, seorang komponis, putra Palembang asli, kelahiran guguk sungi tawar, kampung Sekanak bersama-sama menggarap lagu tersebut

Kampung sekanak kelahiran Dahlan Mahibat
http//www.sumsel.com/uplouds/2013/4/guguk - sungai -tawar- kampung -Sekanak .jpg

2 Agustus 1945, tarian digelar

Pelatihan pertama melibatkan semua anggota dari kelompok bangsawan bintang harapan. Tari digelar dalam rangka menyambut pejabat pejabat Jepang dari bukit tinggi yang bernama Moh. Syafei dan Djamaludin Adi Negoro.

Tahun 1968 membuat satu konsep tari yang mengkompilasi

Ana Kumari yang berdasarkan permintaan panglima Kodam II Sriwijaya, Ishak Juarsa, Gending judul tari yang dibuat oleh Ana Kumari adalah tari Tepak Keraton. Ada semacam kesepakatan, bahwa tari Gending Sriwijaya diperuntukkan untuk menyambut tamu-tamu agung, pemimpin dari satu negara atau satu daerah provinsi. Sedangkan tari Tanggai dengan lagu Enam Saudara, diperuntukkan untuk menyambut tamu-tamu yang bukan kepala Negara. Tahun 1969, pada pembukaan Jakarta Fair, lagu Gending Sriwijaya yang sudah termashur ini digelar kembali, meski tanpa syair.

lagu Sriwidjaya Djaya yang diubah pada 1936

Lagu yang terakhir merupakan lagu yang mengagungkan kebesaran Sriwijaya. Setelah mengalami proses revisi, lagu yang diberi judul Gending Sriwijaya dan selesai tahun1944, diserahkan Mayjen Shogawa bulan Maret 1945. Setelah lagu selesai, dilanjutkan penyempurnaan syair oleh Nungtjik A.R. Penggarapan gerak tari dan properti ditunjuk Miss Tina Haji Gung, dibantu oleh Sukaina A. Rozak

6/*Tari Gending Sriwijaya*

Tari Gending Sriwijaya/7

Gambar IV.2 Isi Halaman

(Sumber:Dokumen Pribadi)

Ukuran: 15 cm x 21cm

Material: *Art Paper* 150gr

Teknis: Cetak *Offset*

IV.2 Media Promosi

Media pendukung yang menjadi pelengkap media utama untuk memperkenalkan kepada masyarakat khususnya remaja mengenai media utama buku tari Gending Sriwijaya

1.Poster

Keterangan: Poster merupakan media luar ruang, informasi yang disampaikan dapat tersampaikan pada target khalayak, yang biasanya ditempelkan pada dinding, pintu dan tempat- tempat keramaian



Gambar IV.3 Poster

(Sumber: dokumen Pribadi)

Ukuran Media: 29.7cm x 42cm

Material: *Art paper* 230gr

Teknis: Cetak *Offset*

2. X Banner

Keterangan : *X Banner* ditempatkan pada buku ini di jual untuk media promosi x banner dengan ukuran 60 cm x 160 cm sebagai media informasi telah terbitnya buku ini. Yang akan dipajang di pintu-pintu masuk toko buku.



Gambar IV.4 X Banner

(Sumber:dokumen Pribadi)

Ukuran Media: 60 cm x 160 cm

Material: *Sintetic*

Teknis: Cetak *Digital Printing*

IV.3 *Merchandise*

Merchandise merupkan hadiah dari pembelian buku. *Merchandise* juga bisa berfungsi sebagai informasi singkat atau media penggingat dari Tari Gending Sriwijaya

1. Video Tari Gending Sriwijaya

Keterangan: Cd video tari Gending Sriwijaya digunakan sebagai media informasi selain membaca buku tari Gending Sriwijaya,yang isi cd terdapatunsur unsur visual dan sejarah tari Gending sriwijaya yang di dapat apabila membeli buku ini

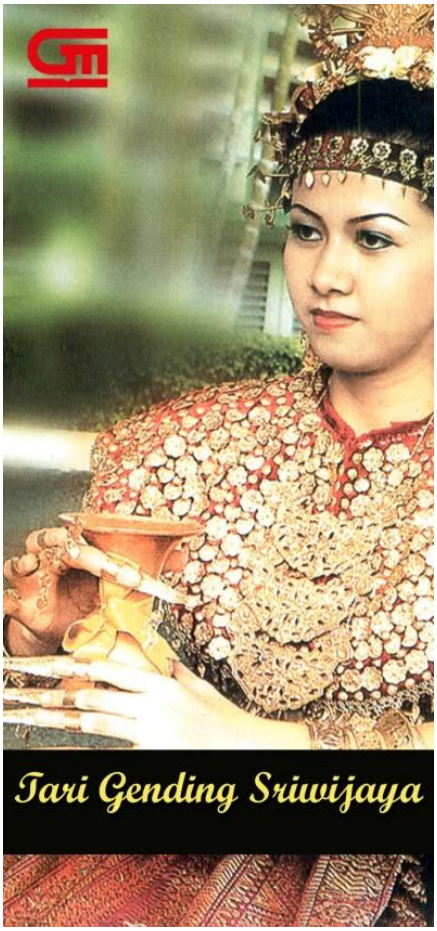


Gambar IV.5 Video Tari Gending Sriwijaya
(Sumber: dokumen Pribadi)

Ukuran Media: 12 cm x 12 cm
Material: *Stiker*
Teknis: Cetak *Digital Printing*

2. Pembatas Buku

Pembatas buku digunakan untuk membatasi halaman dari buku. Pembatas merupakan media penggingat dari tari Gending Sriwijaya ,karena terdapat visual foto tari gending di media tersebut. Media bisa di dapatkan didalam buku selain video tari Gending sriwijaya



Gambar IV.6 Pembatas Buku tari Gending Sriwijaya

(Sumber: dokumen Pribadi

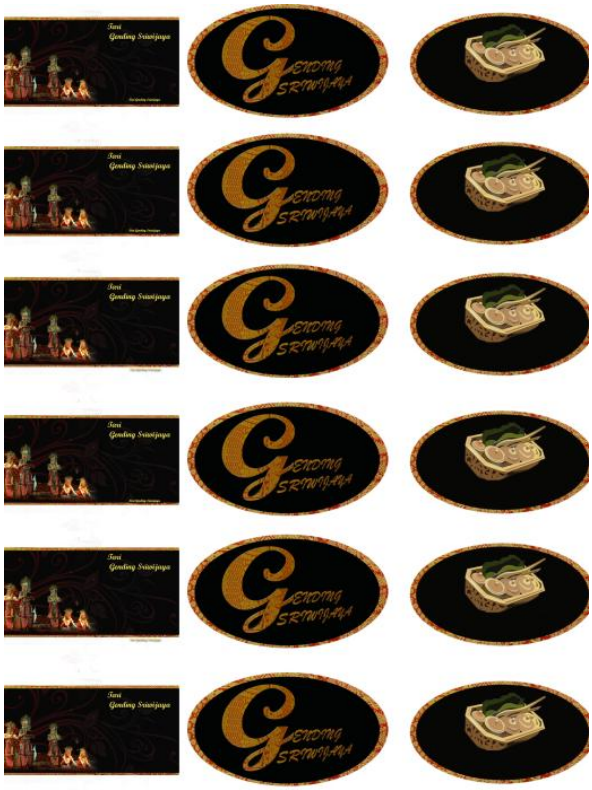
Ukuran : 7 cm x 21cm

Bahan : Art Paper

Teknis : *Offset* pembatas buku

3.Stiker

Konsep Perancangan Stiker: Stiker terbagi 3 macam foto tari Gending Sriwijaya, properti tepak dan tulisan Gending Sriwijaya , stiker ini sebagai media pengingat atau media pendukung untuk promosi buku. Keterangan: Stiker digunakan sebagai *souvenir* yang di dapat apabila membeli buku ini



Gambar IV.7. Stiker
(Sumber: dokumen Pribadi)

Ukuran Media: disesuaikan

Material : *Polystiker*

Teknis Cetak : cetak *offset*

4.Gantungan Kunci

Media ini diproduksi dengan menggunakan digital printing di atas kertas HVS yang dilapisi plastik laminasi yang ditempelkan pada lempengan logam dan dipasangkan dengan frame gantungan kunci, pembuatan gantungan kunci ini digunakan karena cenderungnya target khayalak yang dituju sering memakai aksesoris gantungan kunci.



Gambar IV.8Gantungan Kunci
(Sumber: dokumen Pribadi)

Ukuran : 4.5 cm x 4.5 cm
Material : HVS Laminasi *glossy*
Teknis Produksi : Digital Print

5.Pin

Media ini diproduksi dengan menggunakan digital printing di atas kertas HVS yang dilapisi plastik laminasi yang ditempelkan pada lempengan logam dan dipasangkan dengan framepin , pembuatan pin sama dengan pembuatan gatungan kunci



Gambar IV.9 Pin
(Sumber: dokumen Pribadi)

Material yang digunakan *inkjet paper* dan laminasi *doft*
dengan ukuran diameter 5,8cm, teknik cetak digital print.

6. Mug



Gambar IV.10 Mug
(Sumber: dokumen Pribadi)

Material yang digunakan print *transfer paper*,
dengan ukuran 20cm x 8cm.