BAB IV

TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Proses Perancangan

Proses perancangan dimulai dengan pembuatan sketsa untuk beberapa karakter dan *background*. Berikut contohnya :





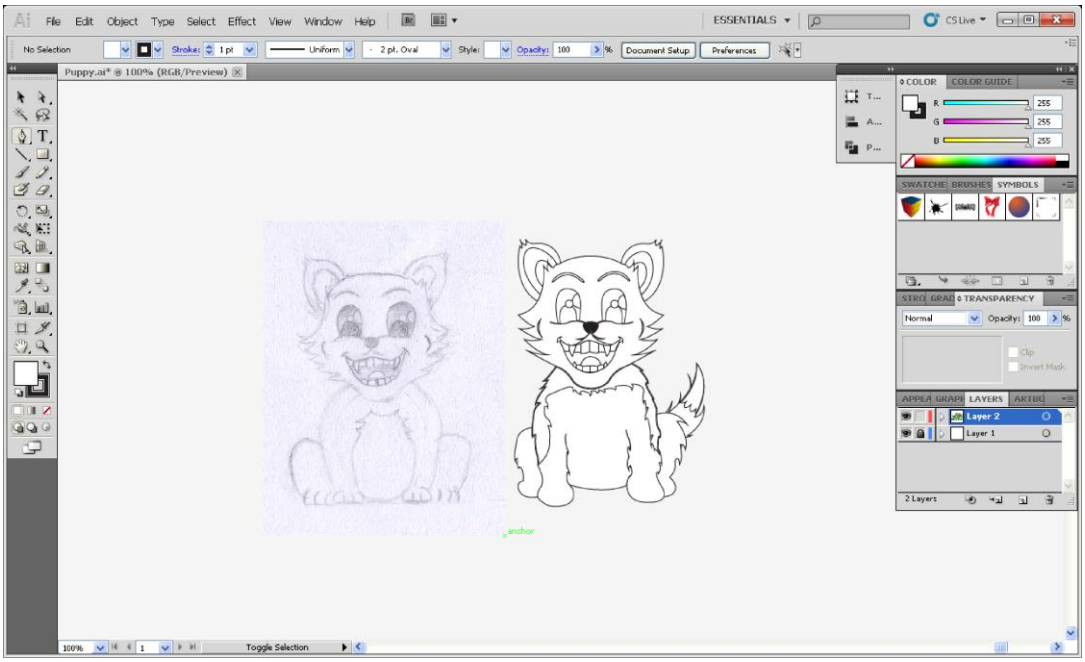






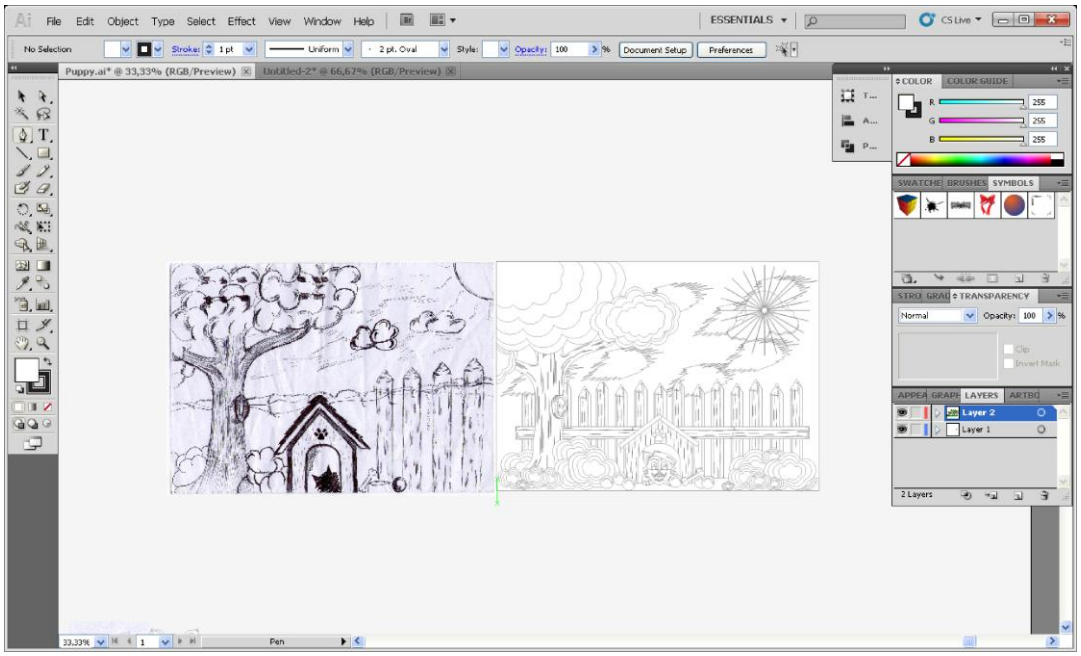
Gambar IV.1 Sketsa
sumber: dokumentasi pribadi

Setelah proses sketsa selesai maka dilanjutkan ke proses selanjutnya, yaitu merubah sketsa menjadi vektor. Berikut contohnya :



Gambar IV.2 Proses merubah sketsa karakter menjadi vektor

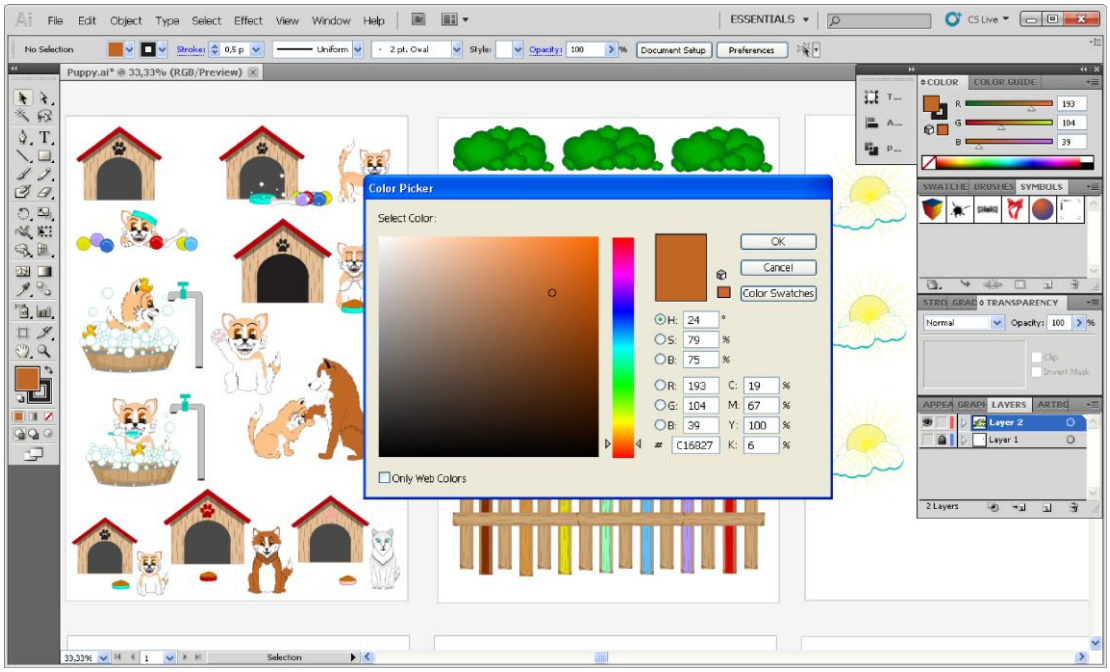
sumber: dokumentasi pribadi



Gambar IV.3 Proses merubat sketsa halaman menjadi vektor

sumber: dokumentasi pribadi

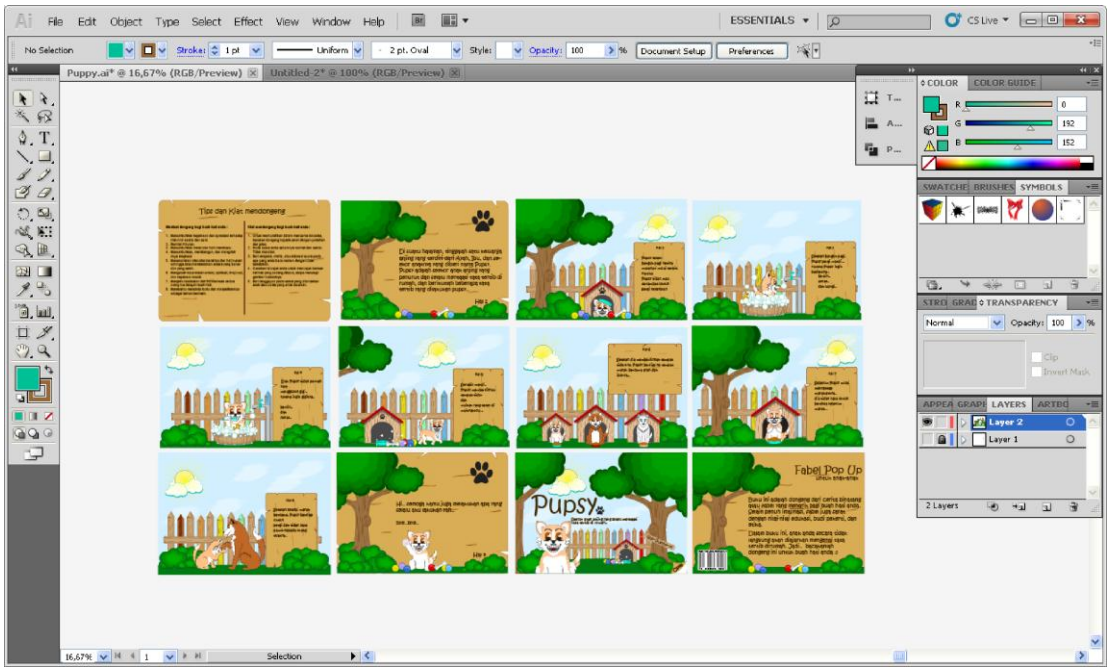
Setelah proses *tracing* selesai, dimulailah memberi warna untuk setiap objek yang telah selesai di rubah menjadi vektor ini. Berikut contohnya :



Gambar IV.4 Proses memberi warna

sumber: dokumentasi pribadi

Dan untuk hasil akhirnya, dilakukan penyusunan untuk setiap halamannya. Berikut contohnya :



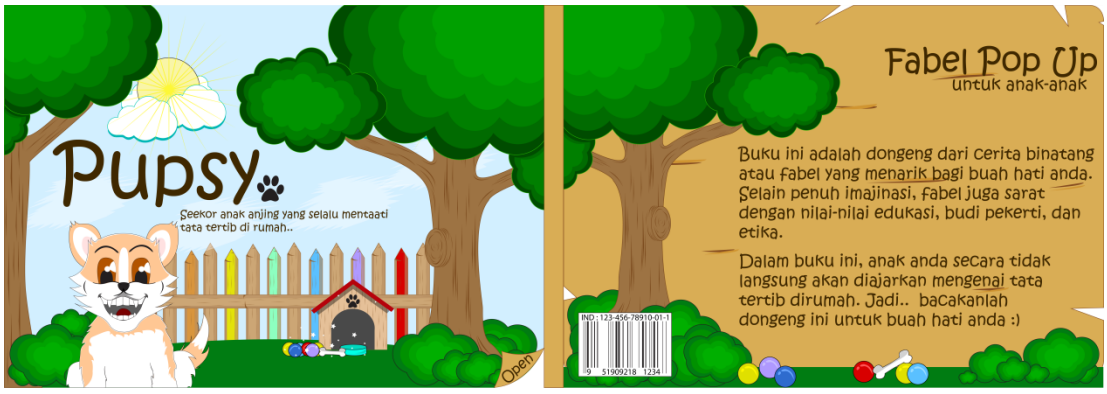
Gambar IV.5 Proses penyusunan setiap halaman

sumber: dokumentasi pribadi

IV.2 Media Utama

IV.2.1 Buku Fabel *Pop-up*

Media utama adalah buku cerita dengan gaya *pop-up* yang menggunakan kertas berukuran 29,7 cm x 21 cm dengan format *landscape*. Jenis kertas yang digunakan adalah jenis *art paper* 260 gram dengan teknik *offset*.



Gambar IV.6 Media utama buku pop up (cover)

sumber: dokumentasi pribadi

Media : Buku Cerita Bergambar (cover)

Ukuran : 29,7 cm x 21 cm

Material : Art Paper 260 gram

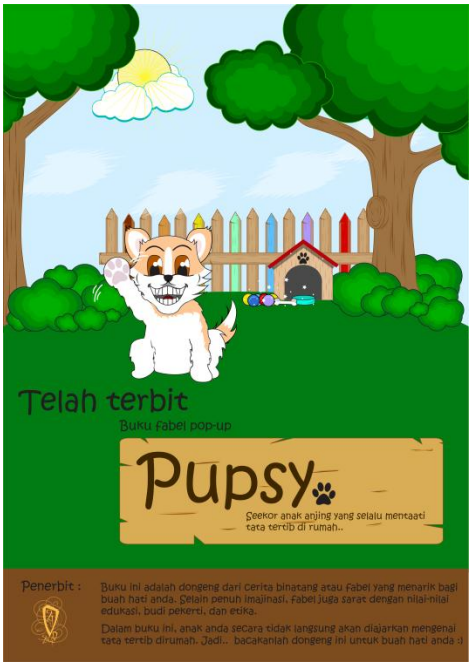
Ternis Produksi : *Offset*

IV.3 Media Promosi

IV.3.1 Poster

Media poster merupakan media utama yang dipergunakan untuk memberikan beberapa informasi, baik itu informasi yang sifatnya komersil atau non-komersil. Media poster sangat ideal digunakan oleh suatu informasi untuk khalayak luas. Karena disamping biaya produksi yang terjangkau, cakupan media ini pun sangat beragam, dimulai dari tembok-tembok, hingga tempat lain yang dapat ditempelkan poster. Keefektifan dari media poster ini yaitu penempatan medianya, sehingga dapat dilihat langsung oleh target utamanya, seperti ditempat pameran buku maupun

ditempat berjalan menuju toko buku. Material yang digunakan yaitu *art paper* 150 gram dengan ukuran 42 cm x 29,7 cm serta teknis produksi *offset*.

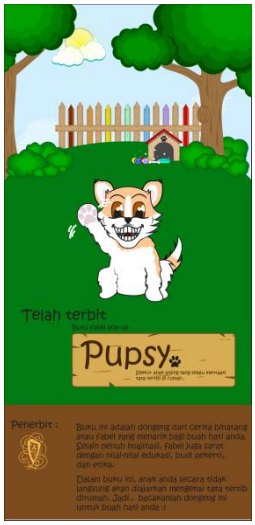


Gambar IV.7 Media promosi poster
sumber: dokumentasi pribadi

Media	: Poster
Ukuran	: 42 cm x 29,7 cm
Material	: Art paper 150 gram
Teknis produksi	: *Offset*

IV.3.2 *Flyer*

Media *flyer* digunakan untuk memberikan informasi baik itu komersil ataupun non-komersil yang dapat dibagikan secara langsung kepada target utama ditempat-tempat tertentu seperti pameran dan toko buku. Material yang digunakan yaitu *art paper* 150 gram, dengan ukuran 21 cm x 10 cm serta teknik *offset.*



Gambar IV.8 Media promosi flyer
sumber: dokumentasi pribadi

Media : *Flyer*

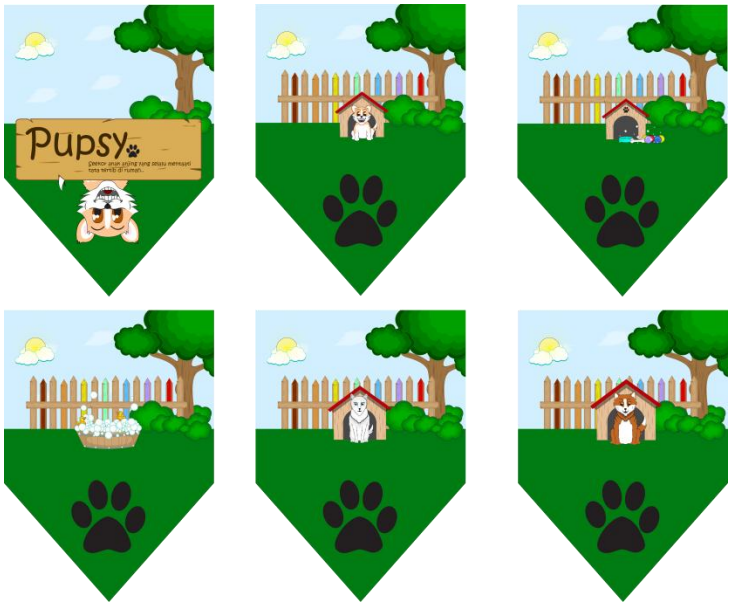
Ukuran : 10 cm x 21 cm

Material : Art Paper 150 gram

Teknis Produksi : *Offset*

IV.3.3 *Flagchain*

Untuk menarik perhatian dari target utama yang dituju, perlu berbagai media yang dapat menarik perhatian mereka. Salah satu media yang dapat menarik perhatian mereka yaitu *flagchain.* Material yang digunakan yaitu *art paper* 150 gram, dengan ukuran 6 cm x 10 cm serta tektik cetak *offset*.



Gambar IV.9 Media promosi flagchain
sumber: dokumentasi pribadi

Media : *Flagchain*

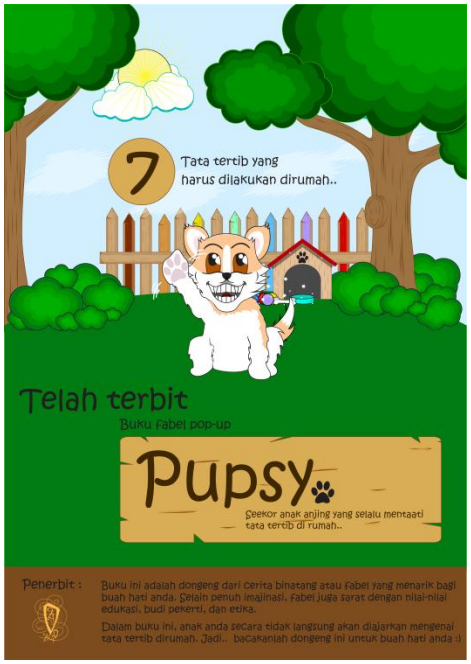
Ukuran : 6 cm x 10 cm

Material : *Art paper* 150 gram

Teknis Produksi : *Offset*

IV.3.4 *Mini X Banner*

Media *mini x banner* adalah media penegasan dari suatu informasi yang akan ditempatkan di area promosi, pameran, maupun di toko buku. Material yang digunakan yaitu photo paper, dengan ukuran 25 cm x 40 cm serta teknik *digital printing.*

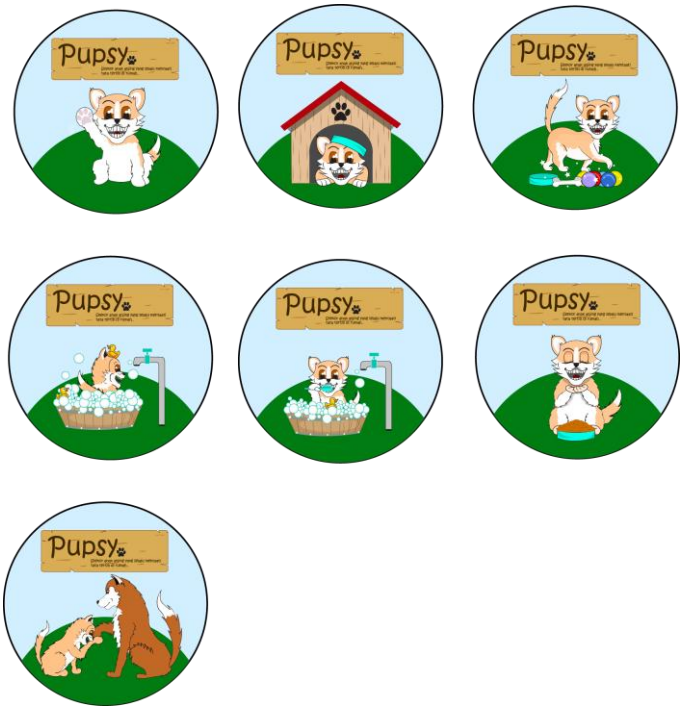


Gambar IV.10 Media promosi mini x banner
sumber: dokumentasi pribadi

Media	: *Mini X Banner*
Ukuran	: 25 cm x 40 cm
Material	: Photo paper
Teknis Produksi	: *Digital Printing*

IV.3.5 Pin

Material yang digunakan yaitu *art paper* berlapis *doft* yang berdiameter 5,5 cm, dan menggunakan teknis *digital printing.*



Gambar IV.11 Media gimmick pin
sumber: dokumentasi pribadi

Media : Pin

Ukuran : 5,5 cm (diameter)

Material : *Art Paper laminating doft*

Teknis Produksi : *Digital Printing*

IV.3.6 Sticker

Material yang digunakan yaitu *Vinyl sticker* dengan ukuran 6,5 cm x 9 cm. Disertai teknik *offset*.



Gambar IV.12 Media gimmick sticker
sumber: dokumentasi pribadi

Media : *Sticker*

Ukuran : 6,5 cm x 9 cm

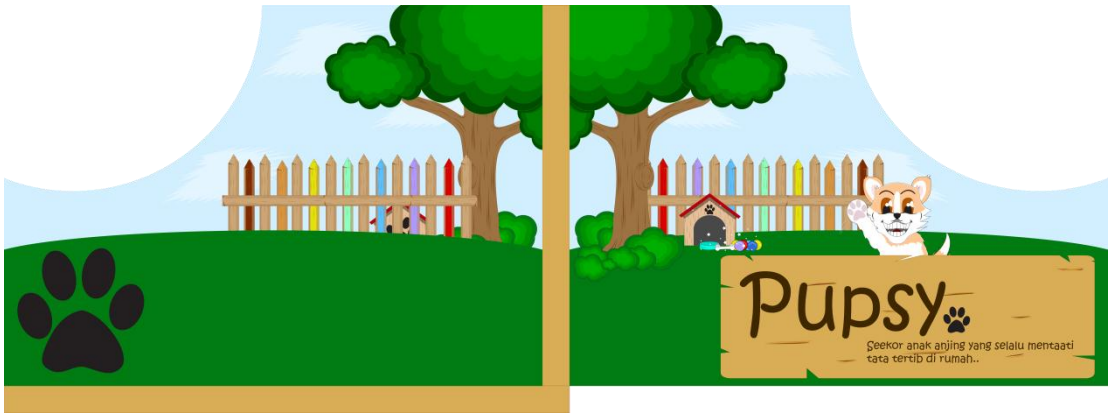
Material : *Chromo Paper*

Teknis Produksi : *Offset*

IV.4 Media *Gimmick*

IV.4.1 Tempat Buku

Material yang digunakan *art paper* 260 gram, teknik *offset* dengan ukuran 29,7 cm x 21 cm.

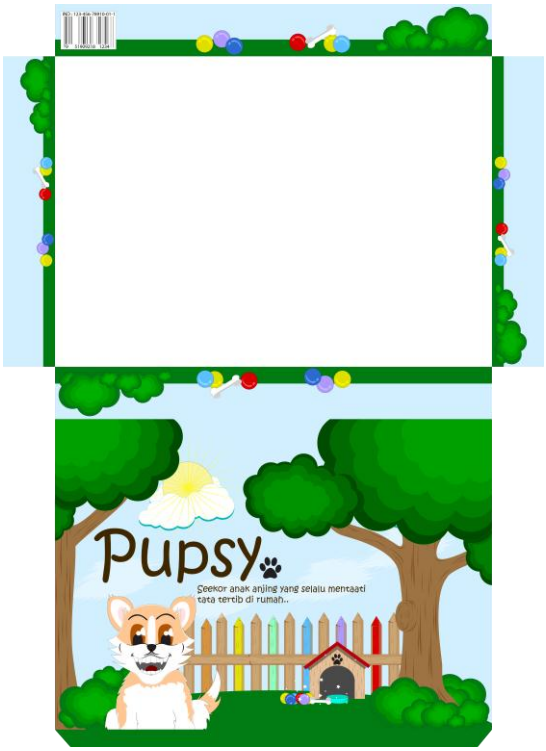


Gambar IV.13 Media gimmick tempat buku
sumber: dokumentasi pribadi

Media	: Tempat buku
Ukuran	: 29,7 cm x 21 cm
Material	: *Art Paper* 260 gram
Teknis Produksi	: *Offset*

IV.4.2 *Packaging*

Material yang digunakan *art paper* 260 gram, ukuran 29,7 cm x 21 cm dengan teknik *offset*.



Gambar IV.14 Media gimmick packaging
sumber: dokumentasi pribadi

Media : *Packaging*

Ukuran : 29,7 cm x 21 cm

Material : Art Paper 260 gram

Teknis Produksi : *Offset*