DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN…….. i

LEMBAR PERNYATAAN ORISINAL ……. ii

KATA PENGANTAR ……..... iii

HAK EKSLUSIF ……. iv

ABSTRAK ……..... v

ABSTRACT ……..... vi

DAFTAR ISI ……..... ix

DAFTAR GAMBAR…… x

DAFTAR TABEL……..... xi

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah …….. 1

I.2 Identifikasi Masalah…… 4

I.3 Fokus Masalah ……..…… 5

I.4 Strategi Perancangan …… 5

BAB II KEMASAN DAN OPINI KONSUMEN

II.1 Sejarah Desain Kemasan ……. 6

II.1.1 Definisi Desain Kemasan ……..... 7

II.1.2 Segi Fungsional Kemasan ……... 7

II.1.3 Kemasan Sebagai Media Komunikasi ……. 9

II.1.4 Kemasan Sebagai Daya Tarik terhadap Konsumen …… 9

II.1.5 Kemasan Sebagai Brand/merek ……..... 9

II.1.6 Kemasan Sebagai identitas Merek ……... 9

II.1.7 Tujuan Desain Kemasan …….. 9

II.1.8 Jenis Kemasan ...……. 9

II.1.9 Ciri Kemasan Keripik ...…… 13

II.2 Singkong Sebagai Keripik Makanan Ringan ……..... 13

II.3 Profil PD. RIKI FAMILY (Ari dan Rizki) ……..... 15

II.3.1 Geografis PD. RIKI FAMILY……. 15

II.3.2 Identitas PD. RIKI FAMILY…… 15

II.3.3 Identitas Data Lapangan…… 16

II.3.4 Identifikasi Produk…… 16

II.4 Opini Konsumen tentang Kemasan PD. RIKI FAMILY…… 19
II.4.1 Analisis SWOT Kemasan ……..... 21
II.5 Segmentasi Konsumen …… 23

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

III.1 Strategi Perancangan…… 24
III.1.1 Pendekatan komunikasi…… 24
III.1.2 Strategi Kreatif……..……... 27
III.1.3 Strategi Media……...…… 28
III.1.4 Strategi Distribusi …… 31
III.2 Konsep Visual…….. 32
III.2.1 Format Desain……... 32
III.2.2 *Layout* Kemasan ……..……..…….. 33
III.2.3 Huruf……..……... 35
III.2.4 Ilustrasi.…….……....…….…….. 37
III.2.5 Warna……..... 38

BAB IV MEDIA DAN TEKNIK PRODUKSI

IV.1 Pra Produksi……..…… 40
IV.2 Proses Produksi ……..... 41
IV.2.1 MediaUtama .…… 41
IV.2.2 Media Pendukung..……... 44

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN