DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ……..... i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ……... ii
KATA PENGANTAR……. iii
SURAT KETERANGAN HAK EKSKLUSIF.……. iv
ABSTRAK…….. v
ABSTRACT……. vi
DAFTAR ISI…….. vii
DAFTAR GAMBAR…… x
DAFTAR TABEL……. xi
BAB I PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang Masalah …….. 1
I.2 Identifikasi Masalah……. 3
I.3 Fokus Masalah ……..…… 3
I.4 Tujuan Perancangan……. 3
BAB II EVALUASI WISATA TIRTA DAN SEJARAH KARANG SETRA WATERLAND BANDUNG
II.1 Objek Wisata ……..... 4
II.1.1 Pengertian Objek Wisata.....……..... 4
II.1.2 Jenis Obyek Wisata.....……..... 4
II.1.3 Kolam Renang Sebagai Wisata Tirta.....……... 5
II.2 Promosi ……..... 5
II.2.1 Definisi Promosi..... 5
II.2.2 Tujuan Promosi…….... 6
II.2.3 Sasaran Promosi..... 7
II.3 Profil Karang Setra WaterLand ……..... 7
II.3.1 Sejarah .....……. 7
II.3.2 Keunggulan Karang Setra WaterLand .....…….. 7
II.3.3 Analisis Media Promosi Karang Setra WaterLand.....…… 12
II.3.4 Visi, Misi Karang Setra WaterLand.....……..... 13
II.3.5 Peta Lokasi..... 13
II.3.6 Analisis SWOT Karang Setra WaterLand……..... 14

II.3.7 Segmentasi..... 15

BAB III PROMOSI KARANG SETRA WATERLAND BANDUNG

III.1 Perancangan Media Promosi..... 17

III.1.1 Pendekatan Komunikasi..... 18

III.1.1.1 Pendekatan Verbal..... 18

III.1.1.2 Pendekatan Visual..... 18

III.1.2 Strategi Kreatif..... 18

III.1.3 Strategi Media..... 19

III.1.3.1 Media Utama..... 19

III.1.3.2 Media Pendukung..... 19

III.1.4 Strategi Distribusi..... 20

III.2 Konsep Visual..... 22

III.2.1 Format Desain..... 23

III.2.2 Tata Letak (*Layout*)..... 23

III.2.3 Tipografi..... 23

III.2.4 Ilustrasi..... 24

III.2.5 Gaya Ilustrasi..... 24

III.2.6 Warna..... 25

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama 26

IV.1.1 Brosur..... 36

IV.2 Media Pendukung 27

IV.2.1 Flyer..... 27

IV.2.2 Kartu Identitas..... 28

IV.2.3 Stiker..... 28

IV.2.4 Pamflet..... 29

IV.2.5 Poster..... 30

IV.2.6 Leaflet..... 31

IV.2.7 *X-Banner*..... 32

IV.2.8 Seragam Karyawan..... 33

IV.2.9 Bus Karyawan..... 34

DAFTAR PUSTAKA……..... xii
LAMPIRAN..... xiii