BAB I

PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi yang sangat pesat banyak merubah dan mempengaruhi banyak hal di kehidupan kita sehari – hari, dengan akses internet masyarakat begitu mudah mendapatkan informasi tentang banyak hal baik positif dan negatif. bahkan perkembangan seni dan budaya terus menerus berubah sesuai dengan pengaruh globalisasi, begitu pula perkembangan musik di Indonesia. Bandung yang terkenal dengan daya kreatifitas yang tinggi, banyak melahirkan band – band yang memiliki musikalitas yang unik, kemampuan bermusik yang maksimal, dan talenta menulis lirik yang bisa diancungi jempol.

Salah satu band yang memiliki musikalitas yang unik yaitu band *Respect*. Band *Respect* terbentuk pada awal tahun 2011 di Bandung, band ini mengusung aliran musik *hardcore, beatdown, metal* dengan meyatukan beberapa jenis aliran musik dalam lagu, membuat band *respect* memiliki ciri khas tersendiri. Sehingga lagu yang dibawakan oleh band tersebut dapat dengan mudah dikenali oleh penikmat musik. Namanya pun mulai tidak asing lagi dikalangan mencinta musik *underground* di kota Bandung. Antusiasme terhadap band tersebut terlihat dari semakin banyak penggemarnya terlihat dari jumlah dalam *event-event* tertentu. Band *Respect* mengembangkan namanya melalui media online seperti *facebook*, *myspace* dan *youtube*. Namun, band *Respect* belum mengembangkan media promosi *non-online* seperti poster,

Band *Respect* terdiri dari 5 anak muda yang berambisi merubah *scene hardcore* agar lebih berani menunjukan *skill, power* dan *totalitas* dalam bermusik. Pada pertengahan tahun 2011 respect mengeluarkan single pertama mereka yg ber-*title "You Can't take what we have"* yang mendapat respon positif dari masyarakat bandung. Dan untuk menunjukan eksistensinya di dunia musik, awal tahun 2012 *Respect* merilis EP album "*This is Us*".

Oleh sebab itu penulis ingin mencoba mengangkat konsep Fotografi Sebagai Media Promosi *Respect* Band yang Beraliran Musik *Underground* di Kota Bandung sebagai keperluan pengerjaan tugas akhir.

I.2 Identifikasi Masalah

1. Respect merupakan band indie yang memiliki genre musik yang unik dan punya prestasi, namun tidak semua masyarakat mengenal band Respect.
2. Perkembangan musik indie di Indonesia makin maju, dibarengi dengan munculnya band-band baru yang sesuai permintaan pasar dibawah label major saat ini, membuat masyarakat kurang mengetahui perkembangan musik lain (indie).
3. Persaingan dan perkembangan band bergenre underground di Bandung termasuk pesat, namun media untuk mempromosikan band Respect masih terbatas.

I.3 Tujuan Perancangan

Adapun tujuan yang ingin penulis berikan dalam pembuatan karya media informasi ini antara lain:

1. Memperkenalkan karya media informasi dengan teknik fotografi *esay* yang tepat dan bisa memunculkan karakter dari band *Respect* yang membawakan musik beraliran *underground*.
2. Menciptakan karya media informasi dengan cara menonjolkan sisi karakter dari band *Respect* dengan teknik fotografi yang benar dan bervariasi.
3. Perkembangan musik indie di Indonesia makin maju, di barengi dengan munculnya band-band yang sesuai permintaan pasar dibawah label major saat ini, membuat masyarakat khususnya pecinta musik kurang mengetahui perkembangan musik lain (indie)
4. Belum ada yang membuat media informasi buku band *respect.*

I.4 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang masalah, identifikasi masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II IDENTIFIKASI DATA

Dalam bab ini berisikan pengertian music underground, sejarah perkembangan musik underground, profile band *respect* yang beraliran *underground*, pengertian *photography* serta yang menjadi target dari media informasi.

BAB III KONSEP PERANCANGAN

Dalam bab ini berisikan konsep-konsep yang akan diterapkan penulis seperti konsep karya dan perancangan, serta teknik pelaksanaan

BAB IV VISUALISASI

Dalam bab ini berisikan rekomendasi karya yaitu media penunjang dari hasil karya fotografi yang dapat diterapkan dalam media buku, poster, *t-shirt*, stiker, pin, hand band, banner, *tote bag*, pick gitar dan pembatas buku

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab ini berisikan kesimpulan dan saran dari pembahasan masalah yang telah ditemukan berdasarkan hasil analisis data yang telah ada.