PERANCANGAN MEDIA INFORMASI BAND RESPECT



RENDRA PRAWIJAYA | 52108006

LATAR BELAKANG

- Kenapa harus band RESPECT ?
- Mempunyai misi mengajak anak muda untuk lebih melakukan hal-hal positif.
- lirik- lirik band RESPECT lebih mudah dimengerti.
- Band baru yang potensial.
- Band RESPECT menggabungkan beberapa genre musik yg berbeda



IDENTIFIKASI MASALAH

- Bagaimana cara menarik perhatian masyarakat terhadap band *Respect* dengan media informasi?
- Pandangan masyarakat yang selalu menilai negatif pada musik Underground.
- Bagaimana menciptakan media informasi yang bisa menyampaikan pesan melalui media buku dengan obyek band *Respect* agar muncul karakternya?



FOKUS MASALAH

- Bagaimana cara untuk mengangkat band RESPECT agar mudah diterima oleh masyarakat luas setidaknya mereka mengetahui nilai-nilai positif dari musik Underground khususnya band RESPECT dan mengenalkan genre yang dimainkan oleh band RESPECT dalam sebuah buku.



TUJUAN

- Perancangan ini bertujuan untuk mengenalkan band RESPECT dan musik Underground.
- Perkembangan musik indie di Indonesia makin maju, di barengi dengan munculnya band-band yang sesuai permintaan pasar dibawah label major saat ini, membuat masyarakat khususnya pecinta musik kurang mengetahui perkembangan musik lain (indie)
- Mempromosikan band RESPECT.
- Belum ada yang membuat media informasi buku band *respect*.





SEJARAH MUSIK

Tahun 1970

- Musik rock masuk Indonesia berasal dari Amerika & Eropa

Tahun 1980

- Musik Underground mulai berkembang khususnya di kota Bandung

Era 1996 hingga 1997

- komunitas musik '*underground*' di Bandung mengalami masa perkembangan yang pesat

Awal tahun 2011

- Band RESPECT terlahir sebagai hardcore beatdown metal di Bandung













Genre Musik



Gendre Musik Band Respect

- Hardcore
  - Suara gitar yang lebih tebal, berat dan cepat.
  - Membawakan lagu tentang politik, kebebasan berpendapat.
- Metal
  - Musik yang lebih keras dibandingkan dengan Rock Genre Metal yang dikategorikan keras dimana lagunya memiliki vocal ala scream dan growl dimana vokal ini lebih banyak digunakan di aliran hardcore.
- Beatdown
  - tempo musik yang lebih banyak beat beat pada musiknya.

Profil Band



ARGA - BASS | BENTAR - GUITAR | CHOKY - VOCAL | RAII - DRUM | RIZKY - GUITAR

Lirik

- Judul utama dari mini album: *"THIS IS US"*
- Lirik :

"here we are, young, strong and proud"
"all my friends, always on my side"
"respect, this is us"
"this is us you can't break"
"Look in the fuckin dark sky"
"there's nothing you to fear"
"respect, this is us"
"this is us you cant break"
"Every single drop of my blood"
"Every breath I take in my life"
"This is my way, this is my life"
"here we are, young, strong and proud"

- Pesan dari lirik : dara muda yang penuh semangat, kuat dan pantang menyerah

Target Audience

- Demografi
  - Umur : 17 – 20 tahun.
  - Jenis Kelamin : Perempuan & Laki-laki.
  - Pendidikan : SMA sampai dengan perguruan tinggi.
- Geografi
  - Bandung dan sekitarnya.
- Behaviour
  - masyarakat yang mengikuti perkembangan jaman, remaja baik laki-laki ataupun perempuan yang menyukai dan mengikuti perkembangan genre underground.

Stategi Perancangan

- Perancangan Buku sebagai media informasi Band Respect

  Perancangan media informasi ini bersifat inovasi yang dibuat dalam media buku. Pendekatan yang dilakukan adalah membuat biografi band RESPECT melalui fotografi yang dibukukan dengan prosentase 30% tulisan 70% foto

- Keterangan :

  Lirik Band RESPECT mengandung Unsur Ajakan

  Contoh lirik :

  "here we are, young, strong and proud"

  "all my friends, always on my side"

  "respect, this is us"

  "this is us you can't break"

Strategi Komunikasi

- Fotografi Sebagai Bahasa Komunikasi untuk menyampaikan informasi mengenai band RESPECT sebagai salah satu identitas musik Underground.

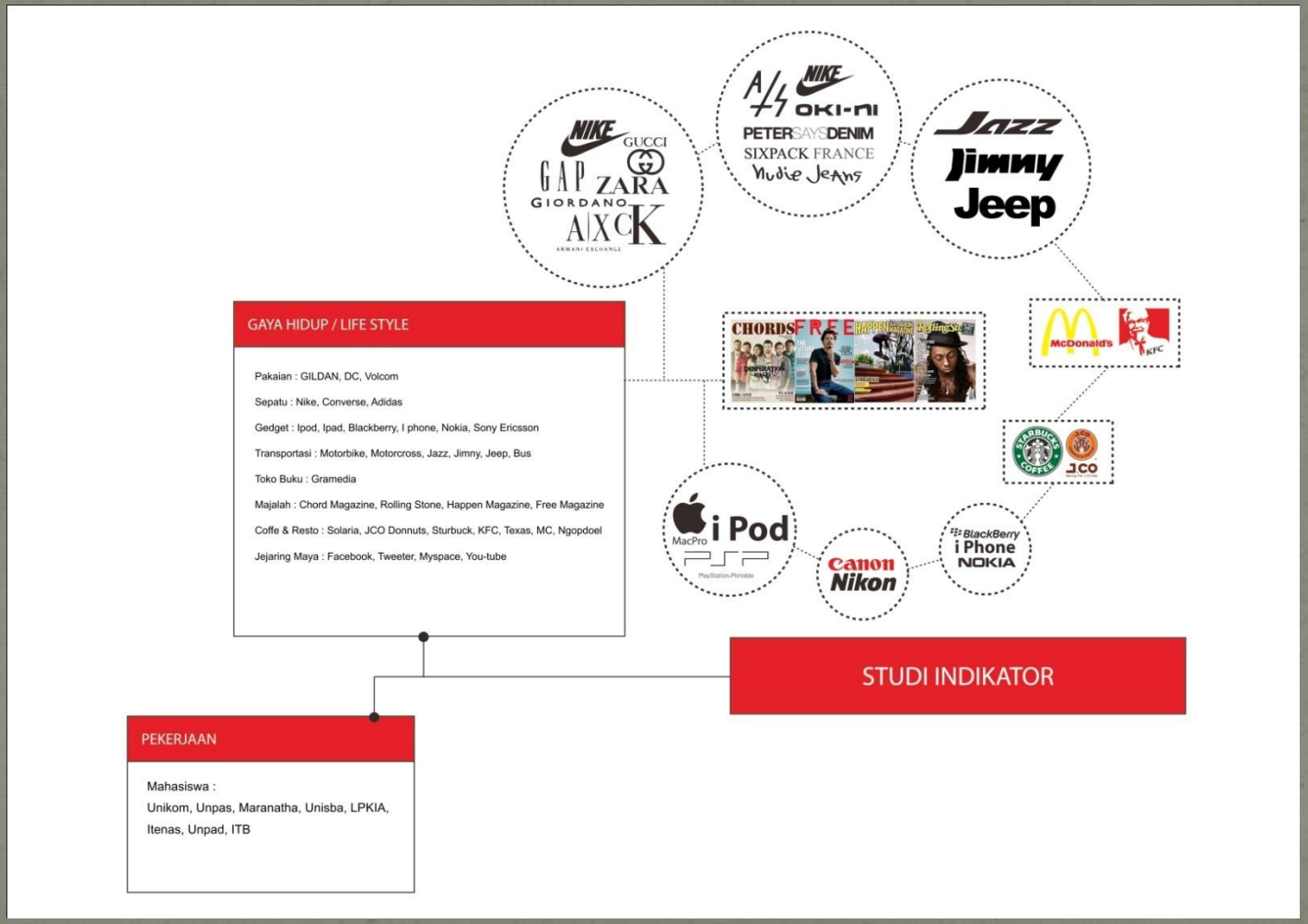
- Salah Satu Lyric Lagu "*Respect, this is us*"

Strategi Media

- Media Utama:
  - Buku media informasi

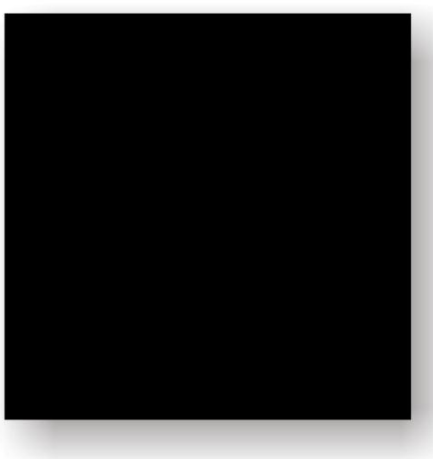
- Media Pendukung:
  - Packaging Buku dan Mini Album
  - Poster
  - Pembatas buku
  - Stiker
  - T-Shirt
  - Pin
  - Handband
  - Pick gitar
  - Banner

Studi Indikator



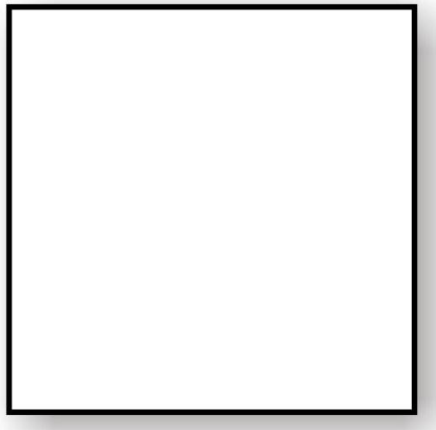
Warna

- Pendekatan warna pada buku ini berdasarkan pendekatan cerita dan maksud yang ingin di sampaikan pada setiap adegan. Adapun warna yang mendominasi buku ini adalah.



C:0 M:0 Y:0 K:100

HITAM :
Mengartikan sosok misterius, elegan kegelapan, jahat.



C:0 M:0 Y:0 K:0

PUTIH :
Mengartikan suci, bersih, jujur

Font Type





Penggunaan tipografi pada buku ini dipilih berdasarkan pedekatan pola perilaku target audience yang dirumuskan melalui studi indikator.

Dari hasil studi indikator tersebut terlihat bahwa target *audience* menyukai tulisan yang memiliki sifat tegas, elegan, *simple* ,dan eksklusif. Hasil dari pendekatan tersebut kemudian direalisasikan kedalam bentuk ini dengan tipografi berikut :

COLLEGIATEFLF
ABCDEFGHIJKLMNOPQRS
TUVWXYZ
1234567890

IMPACT
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Sketsa


RESPECT
VIVA LA BEATDOWN
RESPECT
RESPECT
THIS IS US !
RESPECT
THIS IS US E.P MMXII
RESPECT
RESPECT
RESPECT
Respect
RESPECT
THIS IS US E.P MMXII
FEATURING

Studi Referensi

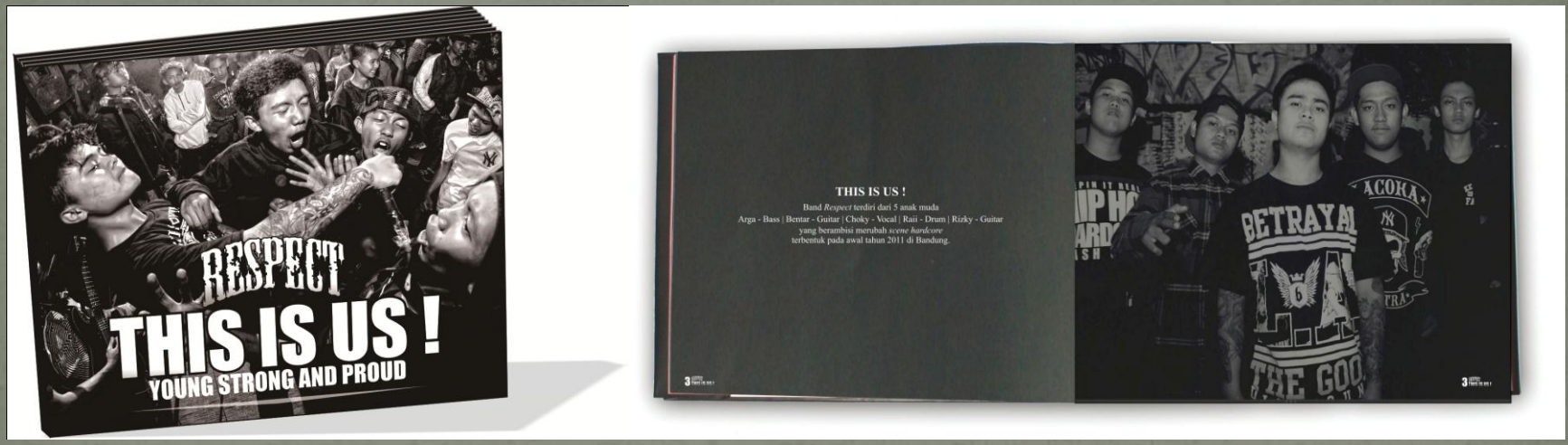
- Pemilihan style foto lebih cenderung pada konsep hitam putih dan pemilihan anggle lebih memilih anggle lanscape untuk memperlihatkan suasana foto yang lebih berisi.





Media Utama

- Media yang cocok dipilih sebagai media informasi mengenai band *Respect* adalah buku.



Media Pendukung

- Poster : Media promosi ini ditempel di toko pakaian/distro, studio musik, dan disetiap sudut jalan di kota Bandung khususnya yang menjadi tempat banyaknya anak muda berkumpul.



- Banner : Media promosi ini sebagai media pengingat sebagai pemberi informasi kepada target audience.



- T-shirt : Media promosi ini di jual secara paket dengan media lainya dalam acara *launcing* mini album band *respect*. Gunanya sebagai media penarik minat *audience* untuk hadir di acara *launcing* mini album band *respect*.



- Handband : Media promosi ini di jual secara paket dengan media lainya dalam acara *launcing* mini album band *respect*. Gunanya sebagai media penarik minat *audience* untuk hadir di acara *launcing* mini album band *respect*.



- Tote bag : Media promosi ini sebagai media pendukung yang berguna untuk *packaging* media-media pendukung.

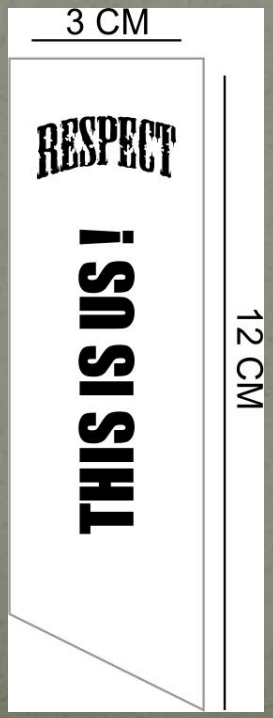


Media Pengingat

- Media ini adalah media alternatif yang berfungsi sebagai *reminder* terhadap media utama. Adapun media pengingat yang digunakan adalah :

- Stiker & Pembatas buku





Gimik

- Adapun media informasi sebagai gimik yang diberikan kepada target *audience* dalam acara *launcing* mini album band *respect* sebagai berikut.

Pin & Pick gitar

- Media promosi ini sebagai gimik yang di berikan kepada *audience* dalam acara *launcing* mini album band *respect*. Gunanya sebagai media penarik minat *audience* dan lebih mengenalkan band *respect*.





Penyebaran Media

Media	Bulan		
	Desember	January	Februari
Buku & Mini Album			
Poster			
Stiker			
T-shirt			
Pin			
Handband			
Banner			