BAB IV

TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Media Utama

Media utama yang dipilih untuk menyampaikan informasi adalah buku cerita bergambar. Buku ini dirancang dengan ukuran 19 x 14.5 cm*landscape*. Perancangan buku dengan ukuran tersebut dimaksudkan agar tampilan foto pada cerita bergambar lebih terlihat detail. Pemilihan *hard cover* pada sampul buku agar isi buku tidak mudah rusak dalam penyimpanan dan lebih tahan lama.

IV.2 Teknis Pembuatan Buku

Proses pembuatan buku dilakukan secara bertahap dengan urutan membuat sinopsis, sketsa, penjadwalan dengan personail untuk pengambilan gambar profile. Adapun urutan proses pembuatannya secara rinci dijelaskan sebagai berikut :

IV.2.1 Pembuatan Sinopsis

Sinopsis dibuat berdasarkan hasil pengumpulan informasi yang telah diteliti sebelumnya. Pengumpulan data dan penelitian dilakukan dengan metode wawancara dan pengumpulan sumber pustaka.

IV.2.2 Pembuatan Sketsa

Setelah *draft* akhir cerita sudah dibuat, maka langkah terakhir adalah membuat sketsa. Sketsasecara umum dikenal sebagai bagan atau rencana bagi sebuah karya. Atau dalam bahasa sehari-hari berarti sekumpulan coretan-coretan yang nantinya akan menjadi sebuah gambar.Dalam pengertian itu, sketsa lebih merupakan gambar kasar, bersifat sementara,

baik diatas kertas maupun diatas kanvas, dengan tujuan untuk dikerjakan lebih lanjut.



Gambar IV. 1 *Sketsa*

Sumber :Dok. Pribadi

IV.2.3 Penjadwalan Foto Sesi

Hari/Tgl	Tempat	Pukul	Crew
Minggu, 15 Des 2012	Lanud Sulaiman Bandung	15.00 WIB	- Rendra - Purnama
Sabtu, 21 Des 2012	KSC	17.00 WIB	- Rendra - Purnama

Table IV.1 Penjadwalan

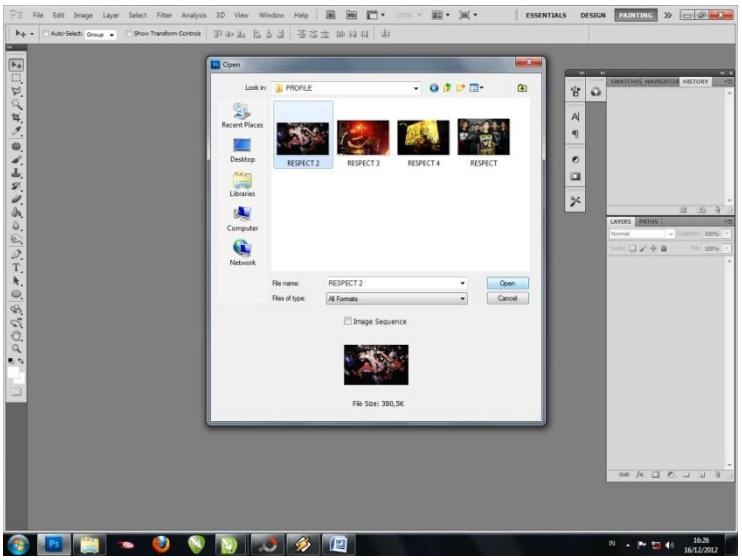
Sumber :Dok. Pribadi

IV.2.4 Teknis *Editing*

Setelah melakukan pemotretan selanjutnya dilakukan proses *editing*. Proses ini dilakukan dengan menggunakan *software* Adobe Photoshop CS 5 dan Corel Draw X5 Langkah pertama dalam proses *editing* adalah menyunting hasil foto sesuai dengan *storyline*. Setelah itu dilakukan proses *editing* satu persatu adalah sebagai berikut :

IV.2.4.1 Menyunting Gambar

Gambar yang disunting berdasarkan adegan dimasukan kedalam Adobe Photoshop CS 5.

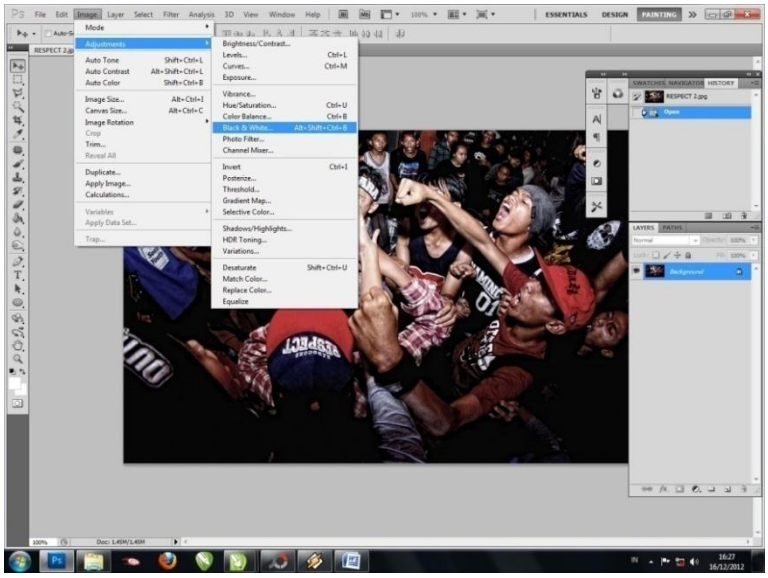


Gambar IV. 2 Teknis *Editing*

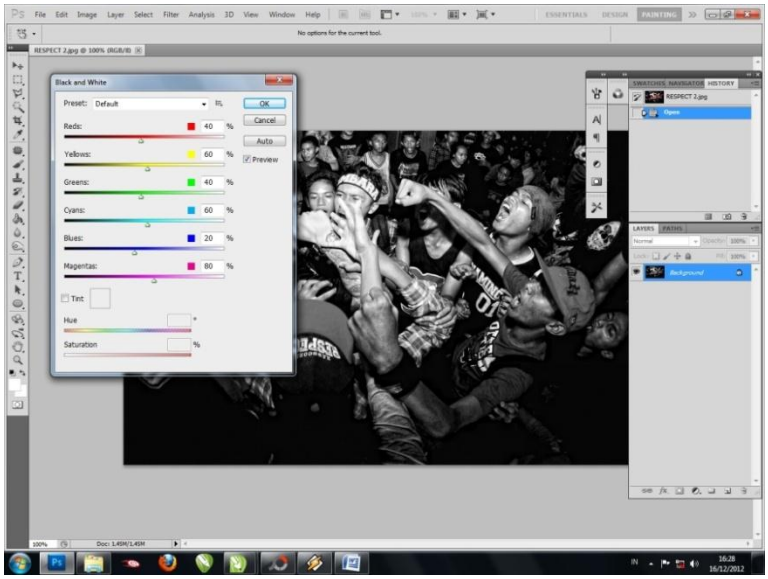
Sumber :Dok. Pribadi

IV.2.4.2 *Coloring*

Setelah menyunting gambar kemudian melakukan *coloringblack & white* untuk mendapatkan hasil foto yang dramatis.



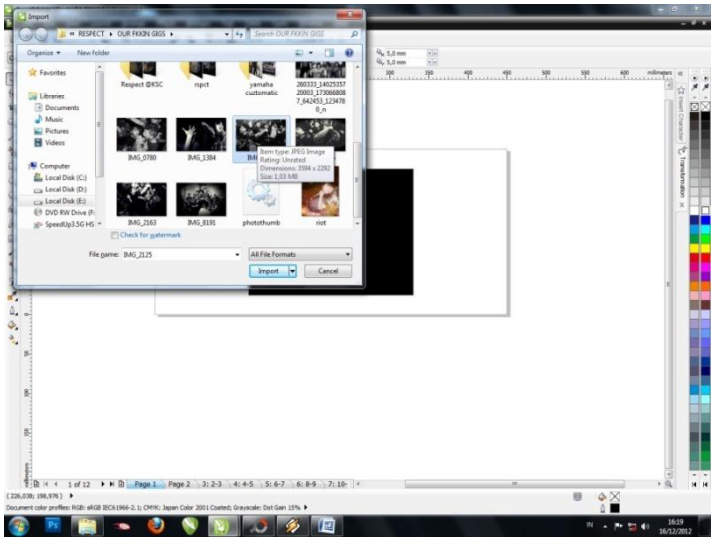
Gambar IV. 3 Teknis *Editing*
Sumber :Dok. Pribadi



Gambar IV. 4 Teknis *Editing*
Sumber :Dok. Pribadi

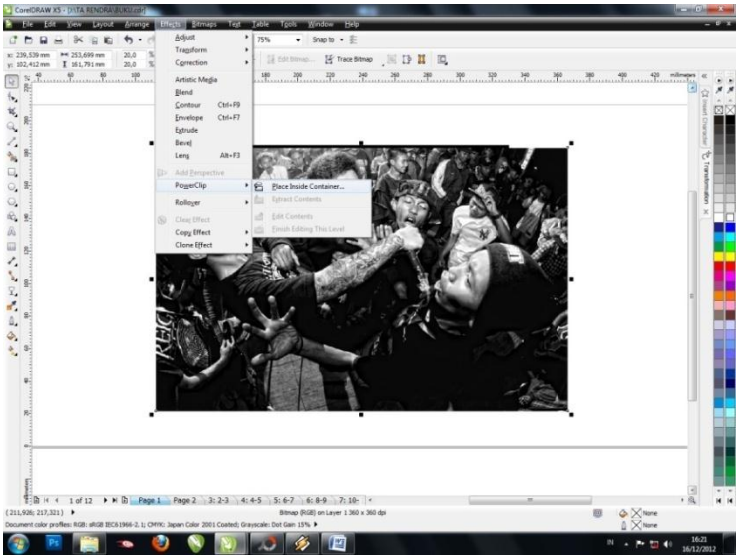
IV.2.4.3 Teknis *editing layout.*

Teknis *editing layout*menggunakan Corel Draw X5 langkah pertama menyunting gambar.



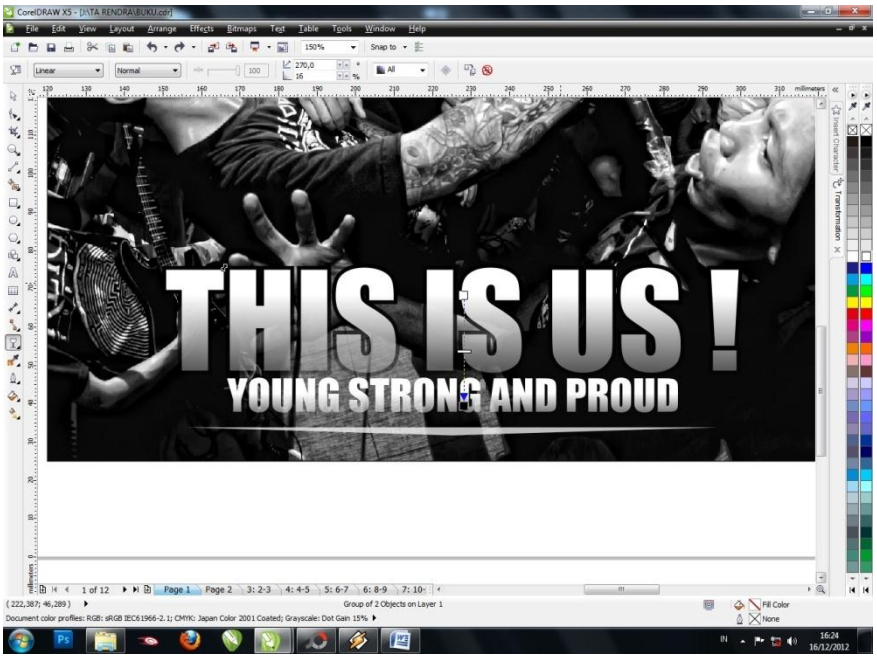
Gambar IV. 5 Teknis *Editing*
Sumber : Dok. Pribadi

Untuk mengatur ukuran gambar ke dalam *layout* menggunakan *powerclip.*



Gambar IV. 6 Teknis *Editing*
Sumber: Dok. Pribadi

Proses selanjutnya melakukan *transparency* font untuk lebih menyatu dengan gambar.



Gambar IV. 7 Teknis *Editing*
Sumber :Dok. Pribadi

IV.3 Media Penunjang

Media penunjang dari pembuatan buku ini adalah *event* musik *launcing* mini album yang diadakan pada area target *audience* guna menghadirkan suasana dalam buku kekehidupan *audience*.

IV.3.1 Teknis Pengadaan *event*

Teknis pengadaan *event* dibagi menjadi empat tahap pengerjaan yang dikerjakan secara terpisah, yaitu :

a. PerizinandanPenggunaanTempat

Pengerjaan ini dilakukan oleh pihak yang ditunjuk sebagai pengurus perizinan dan penggunaan tempat untuk *event*. Pihak ini bertanggung jawab terhadap pihak pemilik tempat.

b. *Set*dan*Property*

Pengerjaan ini dilakukan oleh pihak yang berpengalaman dalam bidang ini. Pengerjaan *set* dan *property* dilakukan setelah ada keputusan dari pihak yang bertanggung jawab mengenai perizinan.

c. *Crew event*

Pihak ini berkerja sebagai pihak yang bertanggung jawab terhadap jalannya *event* pada harinya.

IV.4 Media Promosi

Pembuatan media promosi bertujuan untuk media pemberi tahu dan media pengingat target *audience* terhadap media utama berupa buku cerita bergambar. Adapun jenis media promosi yang digunakan adalah :

IV.4.1 Poster

Media promosi ini mempunyai format A3, dicetak dengan bahan kertas *art paper* 150 gr. Media promosi ini ditempel di toko pakaian/distro, studio musik, dan disetiap sudut jalan di kota Bandung khususnya yang menjadi tempat banyaknyaanak muda berkumpul. Gunanya sebagai pemberi informasi kepada target *audience*. Media promosi ini dipajang dua minggu sebelum buku beredar.



Gambar IV.9 Poster

IV.4.2 Banner

Media promosi ini sebagai media pengingat sebagai pemberi informasi kepada target audience. Media ini pasang sebagai *background stand* panggung saat acara *launcing* mini album band *respect*.



Gambar IV.10 Baner

IV.4.3 *T-shirt*

Media promosi ini di jual secara paket dengan media lainya dalam acara *launcing* mini album band *respect*. Gunanya sebagai media penarik minat *audience* untuk hadir di acara *launcing* mini album band *respect.*



Gambar IV.11 *T-shirt*

IV.4.4 *Handband*

Media promosi ini di jual secara paket dengan media lainya dalam acara *launcing* mini album band *respect*. Gunanya sebagai media penarik minat *audience* untuk hadir di acara *launcing* mini album band *respect.*



Gambar IV.12 *Handband*

IV.4.5 *Tote bag*

Media promosi ini sebagai media pendukung yang berguna untuk *packaging* media-media pendukung.



Gambar IV.13 *Tote bag*

IV.5 Media Pengingat

Media ini adalah media alternatif yang berfungsi sebagai *reminder* terhadap media utama. Adapun media pengingat yang digunakan adalah :

IV.5.1 Stiker

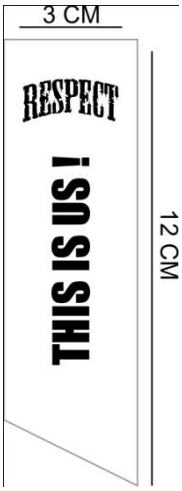
Media promosi ini sebagai gimik yang di berikan kepada *audience* dalam acara *launcing* mini album band *respect*. Gunanya sebagai media penarik minat *audience* dan lebih mengenalkan band *respect*.



Gambar IV.14 Stiker

IV.5.2 Pembatas Buku

Media ini berguna sebagai pengingat halaman buku. *This Is Us Respect*.



Gambar IV.15 Pembatas buku

IV.6 *Gimmick*

Adapun media informasi sebagai *gimmick* yang diberikan kepada target *audience* dalam acara *launcing* mini album band *respect* sebagai berikut:

IV.6.1 Pin

Media promosi ini sebagai *gimmick* yang di berikan kepada *audience* dalam acara *launcing* mini album band *respect*. Gunanya sebagai media penarik minat *audience* dan lebih mengenalkan band *respect*.



Gambar IV.16 Pin

IV.6.2 Pick gitar

Media promosi ini sebagai *gimmick* yang di berikan kepada *audience* dalam acara *launcing* mini album band *respect*. Gunanya sebagai media penarik minat *audience* dan lebih mengenalkan band *respect*.



Gambar IV.17 Pick gitar