BAB III

PERANCANGAN MEDIA INFORMASI BAND RESPECT

III.1 Strategi Komunikasi

Penyampaian informasi mengenai band *Respect* dilakukan dengan media informasi buku. Penyampaian pesan utama mengenai band *Respect* dalam media informasi dilakukan dengan bentuk biografi tentang band *Respect*. Penggunaan dalam media ini dibuat untuk memudahkan *audience* dalam memahami pesan yang ingin disampaikan oleh media ini. Selain itu buku sebagai media terpilih ini dilengkapi dengan informasi mengenai musik *underground*, hal ini dirancang agar masyarakat dapat mengenal musik *underground* untuk menilai positif.

III.2 Tujuan Komunikasi

Tujuan dari perancangan media informasi ini adalah menyampaika ninformasi mengenai band *Respect* sebagai salah satu identitas musik *underground*. Perancangan media ini juga ditujukan untuk mengembangkan musik *underground* khusunya band *Respect*.

III.3 Materi Pesan

Adapun pesan yang akan disampaikan oleh media informasi ini mengenai band *respect* kepada *audience* adalah band yang bisa menggabungkan beberapa *genre* musik seperti *Hardcore, Metal*, dan *Beatdown.*

III.4 Konsep Visual

III.4.1 Warna

Penggunaan warna pada buku ini dipilih berdasarkan pedekatan cerita dan maksud yang ingin disampaikan pada tiap adegan. Adapun warna yang mendominasi buku ini adalah:

C : 0 M : 0 Y : 0 K : 100%

C : 0 M : 0 Y : 0 K : 0

III.4.2 Tipografi

Penggunaan tipografi pada buku ini dipilih berdasarkan pedekatan pola perilaku target *audience* yang dirumuskan melalui studi indikator. Berikut adalah sampel tipografi yang digemari oleh target audience yang dilihat dari pola perilaku gaya hidup.



Gambar III.1*Brand ProdukPakaian*

Sumber :
http://www.zalora.co.id/nike/?gclid=CIq1iqXanrQCFZEf6wode1gASA&wt_sn6=3635668632_14920185072&wt_snk6=Exact_3635668632_nike?sort=popularity

Dari hasil studi indikator tersebut terlihat bahwa target *audience* menyukai tulisan yang memiliki sifat tegas, elegan, *simple*, dan eksklusif. Hasil dari pendekatan tersebut kemudian direalisasikan kedalam bentuk ini dengan tipografi berikut:

COLLEGIATEFLF

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

IMPACT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

III.5 Strategi Media

Strategi media dirancang guna memastikan target *audience* mendapatkan informasi yang ingin disampaikan mengenai band *respect*. Pemilihan media disesuaikan dengan karater dan pola perilaku target *audience* dari hasil studi indikator.

III.5.1 Media Utama

Media yang cocok dipilih sebagai media informasi mengenai band *Respect* adalah buku. Media ini dipilih karena memiliki sifat praktis, tahan lama, dan dapat digunakan/dibaca berulang-ulang. Buku juga memiliki ketahanan karena merupakan barang privasi.

III.5.2 Media Promosi

Adapun media promosi yang digunakan adalah :

III.5.2.1 Poster

Media promosi ini ditempel ditoko pakaian/distro, studio musik, dan disetiap sudut jalan di kota Bandung khususnya yang menjadi tempat banyaknya anak muda berkumpul. Gunanya sebagai pemberi informasi kepada target *audience*. Media promosi ini dipajang dua minggu sebelum buku beredar.

III.5.2.2 Baner

Media promosi ini sebagai media pengingat sebagai pemberi informasi kepada target audience.

III.5.2.3 *T-shirt*

Media promosi ini di jual secara paket dengan media lainya dalam acara *launcing* mini album band *respect*. Gunanya sebagai media penarik minat *audience* untuk hadir di acara *launcing* mini album band *respect.*

III.5.2.4 *Handband*

Media promosi ini di jual secara paket dengan media lainya dalam acara *launcing* mini album band *respect*. Gunanya sebagai media penarik minat *audience* untuk hadir di acara *launcing* mini album band *respect.*

III.5.2.5 *Tote bag*

Media promosi ini sebagai media pendukung yang berguna untuk *packaging* media-media pendukung.

III.5.3 Media Pengingat

Media ini adalah media alternatif yang berfungsi sebagai *reminder* terhadap media utama.Adapun media pengingat yang digunakan adalah :

III.5.3.1 Stiker

Media promosi ini sebagai gimik yang di berikan kepada *audience* dalam acara *launcing* mini album band *respect*. Gunanya sebagai media penarik minat *audience* dan lebih mengenalkan band *respect*.

III.5.3.2Pembatas Buku

Media ini berguna sebagai pengingat halaman buku. *This Is Us Respect*.

III.5.4 *Gimmick*

Adapun media informasi sebagai *gimmick* yang diberikan kepada target *audience* dalam acara *launcing* mini album band *respect* sebagai berikut:

III.5.4.1 Pin

Media promosi ini sebagai *gimmick* yang di berikan kepada *audience* dalam acara *launcing* mini album band *respect*. Gunanya sebagai media penarik minat *audience* dan lebih mengenalkan band *respect*.

III.5.4.2 Pick gitar

Media promosi ini sebagai *gimmick* yang di berikan kepada *audience* dalam acara *launcing* mini album band *respect*. Gunanya sebagai media penarik minat *audience* dan lebih mengenalkan band *respect*.