BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan hasil menganalisis data dan melakukan penelitian mengenai perkembangan penyaluran kredit cepat aman (KCA) untuk meningkat pendapatan PT. Pegadaian (Persero) Cabang Cimahi Pasar Atas tahun 2007-2014, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Perkembangan penyaluran kredit cepat aman (KCA) yang mengalami peningkatan paling tinggi terjadi pada tahun 2008 dikarenakan menurunnya tingkat suku bunga pada tahun itu sedangkan perkembangan penyaluran kredit cepat aman (KCA) yang mengalami penurunan yang drastis terjadi pada tahun 2012 dikarenakan pada tahun itu tingkat perekonomian yang terjadi di Indonesia mengalami peningkatan sehingga kurangnya nasabah yang menggadaikan barang berupa emas maupun non emas di PT. Pegadaian (Persero) Cabang Cimahi Pasar Atas.
2. Perkembangan pendapatan yang mengalami peningkatan paling tinggi terjadi pada tahun 2009 disebabkan kepercayaan masyarakat pada PT. Pegadaian (Persero) yang tinggi sedangkan pendapatan yang mengalami penurunan drastis terjadi pada tahun 2012 dan 2013 disebabkan karena jumlah penyaluran kredit yang disalurkan pada tahun 2012 dan 2013 lebih kecil dibandingkan tahun 2011.

3. Besarnya penyaluran kredit cepat aman (KCA) pada PT. Pegadaian (Persero) Cabang Cimahi Pasar Atas sama atau berbanding lurus dengan pendapatan. Semakin besar jumlah penyaluran kredit cepat aman (KCA) di PT. Pegadaian (Persero) Cabang Cimahi Pasar Atas yang disalurkan maka akan semakin besar pula jumlah pendapatan di PT. Pegadaian (Persero) yang dihasilkan. sebaliknya semakin kecil jumlah penyaluran kredit cepat aman (KCA) di PT. Pegadaian (Persero) Cabang Cimahi Pasar Atas yang disalurkan maka akan semakin kecil pula jumlah pendapatan yang akan di hasilkan di PT. Pegadaian (Persero) tersebut.

5.2 Saran

Adapun saran yang dapat penulis berikan untuk membantu meningkatkan penyaluran kredit cepat aman (KCA) dan pendapatan PT. Pegadaian (Persero) Cabang Cimahi Pasar Atas adalah sebagai berikut :

1. PT. Pegadaian (Persero) harus lebih mengutamakan masyarakat menengah ke bawah dengan semakin rendah tingkat suku bunga, akan semakin banyak nasabah yang menggadaikan barang berupa emas atau non emas, dan penyaluran kredit cepat aman (KCA) akan semakin meningkat.
2. Dengan memberikan promosi mengenai produk kredit yang ditawarkan akan menarik nasabah untuk menggadai barangnya, maka akan meningkatkan pendapatan PT. Pegadaian (Persero).
3. Selalu mensurvei perkembangan perekonomian, ketika perekonomian melemah akan semakin banyak nasabah yang menggadai, maka akan

semakin meningkatnya penyaluran kredit dan pendapatan PT. Pegadaian (Persero).