DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN…….…… i

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS……..…….. ii

KATA PENGANTAR……..…… iii

ABSTRAK……... iv

ABSTRACT……. v

DAFTAR ISI…… vi

DAFTAR GAMBAR……ix

DAFTAR TABEL…… x

BAB I PEDAHULUAN…….. 1

1.1 Latar Belakang Masalah……. 1
1.2 Identifikasi Masalah…… 3
1.3 Fokus Masalah…… 3
1.4 Tujuan Perancanaan…… 3

BAB II MEDIA INFORMASI SEJARAH MASUKNYA AGAMA KRISTEN PROTESTAN DI TANAH BATAK TOBA……..... 5

2.1 Media Informasi…….. 5
2.1.1 Definisi Media Informasi…….. 5
2.1.2 Jenis-Jenis Media Informasi…….. 5
2.2 Sejarah Masuknya Kristen Protestan Di Tanah Batak Toba….. 5
2.2.1 Kepercayaan Sebelum Batak Toba Mengenal Agama……6
2.2.2 Masuknya Agama Kristen Protestan di Tanah Batak Toba…… 7
2.2.2.1 Misioneris Asal Inggris ……....7
2.2.2.2 Misioneris Asal Amerika……..……... 8
2.2.2.3 Misoneris Asal Jerman…… 8

2.3 Anak…… 9
2.3.1 Definisi Anak……10
2.4 Target Audiens……. 10
2.4.1 Berdasarkan Demografis…….. 10
2.4.2 Berdasarkan Psikografis…… 10
2.4.3 Berdasarkan Geografis…….. 10

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL…… 11

3.1 Strategi Perancangan…….. 11
3.1.1 Pendekatan Komunikasi…… 12
3.1.1.1 Tujuan Komunikasi……12
3.1.1.2 Pesan Utama……. 12
3.1.2 Strategi Kreatif …… 12
3.1.2.1 Pembuatan Judul…….. 12
3.1.2.2 Pembuatan Karakter Visual……... 12
3.1.3 Strategi Media……. 12
3.1.3.1 Media Utama……13
3.1.3.2 Media Pendukung……. 13
3.1.4 Strategi Distribusi …… 13
3.2 Konsep Visual……..14
3.2.1 Format Desain…….. 16
3.2.2 Tata Letak…… 16
3.2.3 Tipografi ……. 16
3.2.4 Ilustrasi …… 17
3.2.5 Warna ……. 18

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA……19

4.1 Proses Perancangan Media…….. 19
4.1.1 Sketsa Awal…….. 19
4.1.2 Tahap Perancangan…….. 21
4.2 Media……..……. 24
4.2.1 Media Utama……. 24

4.2.2 Media Pendukung…….. 35

DAFTAR PUSTAKA 40

LAMPIRAN