BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang dilakukan dan berdasarkan data – data yang telah diperoleh dan diolah dengan melakukan analisis deskriptif dan verifikatif, maka penulis memberikan kesimpulan bahwa:

1. Perkembagan dana pihak ketiga dan penyaluran kredit pada PT Bank Mega (Persero) Tbk periode 2009-2014 adalah sebagai berikut:
    - Perkembangan dana pihak ketiga pada PT Bank Mega (Persero) Tbk mengalami penurunan pada tahun 2014, dikarenakan kondisi ekonomi nasional Indonesia salah satunya yaitu semakin melemahnya nilai tukar rupiah terhadap mata uang asing, yang mengakibatkan masyarakat berpindah untuk berinvestasi atau yang lainnya sehingga semakin kurang populasi masyarakat yang akan menabung di bank.
    - Perkembangan penyaluran kredit pada PT Bank Mega (Persero) Tbk mengalami penurunan di tahun 2012, hal ini terjadi akibat penyaluran kredit baru kurang berkembang secara optimal salah satunya kredit MOJF (Mega Otto Join Finance), sementara debitur lama banyak yang melunasi kredit sehingga menyebabkan outstanding kredit menyusut.
2. Pengaruh dana pihak ketiga terhadap penyaluran kredit pada PT Bank Mega (Persero) Tbk sebesar 83,3%, dengan koefisien korelasi sebesar 0,913 menunjukkan hubungan yang sangat kuat. Berdasarkan pengujian hipotesis,

dana pihak ketiga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap penyaluran kredit, artinya bahwa berapapun nilai dana pihak ketiga pengaruhnya berarti pada kenaikan dan penurunan penyaluran kredit pada PT Bank Mega (Persero) Tbk periode 2009-2014.

5.2 Saran

Berdasarkan dari kesimpulan yang telah penulis buat, maka penulis mencoba mengajukan beberapa saran sebagai bahan pertimbangan, diantaranya:

1. Diharapkan PT Bank Mega (Persero) Tbk. dapat memberikan informasi tentang kondisi perusahaan kepada masyarakat terutama berkaitan dengan laporan keuangan dan penyebab terjadinya penurunan DPK dari sisi internal secara jelas. Selain itu, untuk meningkatkan dana pihak ketiga dapat dilakukan dengan cara menambah variasi produk dari dana pihak ketiga tersebut, sehingga diharapkan loyalitas nasabah meningkat bahkan bertambah.
2. Untuk meningkatkan kredit PT Bank Mega (Persero) Tbk. dapat melakukan strategi dengan menambah nasabah dan memberikan fokus pada beberapa kredit saja.
3. Diharapkan bagi peneliti selanjutnya menambah, memodifikasi, atau menggantis variabel-variabel lain yang cenderung berpengaruh terhadap penyaluran kredit dan menambahkan sampel data untuk mengetahui apakah ada perbedaan dengan yang telah diteliti oleh penulis sebelumnya.