DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR ……. ... i

DAFTAR ISI ……... ii

DAFTAR GAMBAR ……. iv

DAFTAR TABEL ……... vi

DAFTAR LAMPIRAN vii

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah …….. 1

I.2 Identifikasi Masalah…… 3

I.3 Fokus Masalah ……..…… 3

I.4 Tujuan Perancangan…… 4

BAB II MEDIA UNTUK ACARA "FESTIVAL JAJANAN JAWA BARAT "
DI PASAR KOSAMBI

II.1 Definisi Perancangan……..… 5

II.2 Media ……..……..… 5

II.3 Promosi ……..… 5

II.3.1 Tujuan Promosi …….……. 6

II.3.2 *Promotion Mix* / Bauran Promosi…….…… 6

II.4 Acara/*Event* …….. 7

II.4.1 Jenis Acara/*Event* …….……..... 9

II.5 Definisi Pasar ……..…… 9

II.5.1 Pengertian Pasar Menurut Fisik Pasar ….……...… 10

II.5.2 Fungsi dan Peranan Pasar…… 10

II.5.3 Berdasarkan Manajemen Pengelolaan……..……... 13

II.5.4 Berdasarkan Jumlah Barang Yang Dijual…….…….. 15

II.5.5 Jenis-jenis Pasar……..……. 15

II.6 Pasar Kosambi…… 17

II.6.1 Sejarah Pasar Kosambi…… 17

II.6.2 Profil Perusahaan…….…… 19

II.6.3 Akses Transportasi……..……. 20

II.6.4 Pasar Kosambi sebagai Tempat Jual Beli Oleh-oleh Khas Jawa Barat…….…… 20

II.7 Definisi Oleh-oleh…… 26
II.8 Opini Masyarakat …… 29
II.8.1 Analisis SWOT……..……... 31
II.9 Target Audiens……... 32
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL
III.1 Strategi Perancangan……. 34
III.1.1 Pendekatan komunikasi…… 34
III.1.2 Strategi Kreatif……..……... 35
III.1.3 Strategi Media ……...…… 35
III.1.4 Strategi Distribusi…… 37
III.2 Konsep Visual…….. 38
III.2.1 Format Desain Poster……..…… ……... 39
III.2.2 Tata Letak *(layout)*……..……..… 39
III.2.3 Tipografi ……....…….…….. 40
III.2.4 Ilustrasi……..….... 41
III.2.5 Warna……..... 42
BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA
IV.1 Teknis Produksi ……... 44
IV.1.1 Teknis Media ……..…. 44
DAFTAR PUSTAKA 54
LAMPIRAN 56