BAB IV

MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

4.1. Media Utama

4.1.1 Poster



Gambar 4.2 Poster

Poster merupakan media yang digunakan dalam promosi *event* Pameran dan Lomba Fotografi Museum prabu Geusan Ulun Sumedang ini.. Poster ini berisikan informasi mengenai *event* dan keterangan waktu tempat pelaksanaan.

Untuk penempatannya, poster ini didistribusikan ke sekolah-sekolah yang ditunjuk dan di lokasi strategis yang telah ditentukan seperti pusat

keramaian, pusat pemberhentian angkutan umum, lembaga-lembaga pendidikan, dll. Adapun material dan teknis yang digunakan dalam memproduksi media ini adalah sebagai berikut :

- Material : *Glossy Pa*per 200gr
- Ukuran : *A2* (42 cm x 59.4 cm)
- Teknis Produksi : *Cetak Offset*
- *Finishing :* Laminasi *Glossy*

4.1.2 Brosur



Gambar 4.3 Brosur

Brosur merupakan media yang dapat disebarkan ketika *event* berlangsung. Brosur ini bersikan informasi tentang sejarah

museum dan benda-benda koleksi yang ada di dalamnya. Menggunakan format landscape dan memiliki tiga lipatan dengan tampilan dua sisi. Adapun material dan teknis yang digunakan dalam memproduksi media ini adalah sebagai berikut :

- Material : *Art Papper* 150 gr
- Ukuran : *A3* (21 cm x 29.7 cm)
- Teknis Produksi : *Cetak Offset*

4.2. Media Pendukung

4.2. 1. *X- Banner*



Gambar 4.4 X-banner

X-banner merupakan media yang mudah ditempatkan secara berdiri di berbagai tempat dan tidak memakan tempat

yang luas. *X-banner* dapat juga disimpan dan dapat dipasangkan kembali jika sewaktu-waktu dibutuhkan. Media ini akan dipakai sebagai media promosi yang ditempatkan di depan museum bertujuan untuk menarik perhatian pengunjung. Adapun material dan teknis yang digunakan dalam memproduksi media ini adalah sebagai berikut :

- Material : *Frontlite Flexy*
- Ukuran : 60 cm x 120 cm
- Teknis Produksi : *Digital Printing*

4.2. 2. *Flayer*



Gambar 4.5 *flayer*

Media ini akan disebar secara langsung di sekolah-sekolah yang ditunjuk sebagai target. Media ini berisikan informasi tentang *event* sama halnya seperti poster. *Flyer* sangat praktis digunakan dalam menyerbarkan informasi tentang *event* ini. Adapun Material dan teknis produksinya adalah sebagai berikut:

- Material : *Art Paper* 200gr
- Ukuran : 14,7 cm x 21 cm
- Teknis Produksi : *Cetak Offset*

4.2. 3. *Banner*



Gambar 4.6 *spanduk*

Banner merupakan media yang dapat ditempatkan di luar ruangan atau didalam ruangan. *Banner* mempunyai fungsi sebagai media penyampaian informasi yang isinya lebih singkat dan mencakup keseluruhan dari pesan atau informasi yang akan disampaikan. Pada *banner* ini disisipkan kalimat kampanye tentang ajakan untuk mengunjungi

museum. Material dan teknis produksinya adalah sebagai berikut:

- Material : *Frontlite Flexy*
- Ukuran : 300 cm x 100 cm
- Teknis Produksi : Cetak digital

4.2. 4. *Trophy*



Gambar 4.7 *trophy*

Trophy diberikan sebagai bentuk penghargaan. Media ini diproduksi secara terbatas dan hanya diperuntukkan kepada peserta yang menjuarai *event* lomba ini.

- Media : *Trophy*
- Material : Akrilik
- Ukuran : 18 cm x 16 cm
- Teknis Produksi : manual cutting, sablon,

4.2.5. *Gimmick*

4.2.5.1 Notebook



Gambar 4.8 *Notebook*

Notebook diberikan sebagai bentuk merchandise dan juga sebagai pengingat kampanye. Media ini diperuntukkan kepada peserta karena memiliki kegunaan lain yaitu sebagai salah satu *merchandise.*

- Media : *Notebook*
- Material : *Art Paper* 120gr + *HVS* 80gr
- Ukuran : 9,5cm x 13,5cm
- Teknis Produksi : Cetak *Offset*

4.2.5.2 Pin



Gambar 4.9 *Pin*

Pin digunakan sebagai alat untuk menyampaikan pesan sekaligus sebagai *merchandise*. Pesan yang terdapat pada pin berupa logo, *headline* dan *tagline* kampanye.

- Media : Pin
- Material : *Glossy Paper*
- Diameter : 4,5cm
- Teknis Produksi : *Digital Printing*

4.2.5.3 Gantungan kunci



Gambar 4.10 Gantungan kunci

Gantungan kunci digunakan sebagai alat untuk menyampaikan pesan sekaligus sebagai merchandise. Pesan yang terdapat pada gantungan kunci berupa logo, *headline* dan *tagline* kampanye.

- Material : *Glossy Paper*
- Ukuran : 4,5cm
- Teknis Produksi *: Digital Printing*

4.2.5.4. Kalender



Gambar 4.11 Kalender

Kalender digunakan sebagai mechandise sekaligus untuk menyampaikan informasi . Kalender ini digunakan sebagai media gimmick karena setiap masyarakat pasti membutuhkan kalender sebagai alat pengingat hari.

- Material *: Art Paper*
- Ukuran : 29.7cm x 42cm
- Teknis Produksi : *Cetak Offset*

4.2.5.5. *T-shirt*



Gambar 4.12 *T-shirt*

T-shirt adalah salah satu media yang biasa digunakan dalam kampanye. Tujuan digunakannya *t-shirt* sendiri agar pesan atau kampanye ini akan terus diingat oleh masyarakat.

- Ukuran : Disesuaikan
- Bahan Media *: Cotton 30S*
- Teknis Produksi : cetak digital