BAB IV

TEKNIS PERANCANGAN MEDIA PROMOSI

THE REVOLUTION TATTOO STUDIO

4. 1 Media Utama

- **Brosur**

Brosur adalah media promosi yang cukup efektif untuk mengetahui informasi yang ada di studio tatto tersebut, teknisnya menggunakan kartas Art papper 120gr dan berukuran 29cm x 21cm (A4)



Gambar 4.1 Brosur

4 . 2 Media Pendukung

- **Poster**

Poster adalah adalah promosi dan informasi, baik jasa, barang biasa maupun barang-barang hasil produksi industry. Material yang digunakan yaitu kertas Luster ukuran A2 yang dilaminasi.



Gambar 4.2 Poster

- **Kaos**

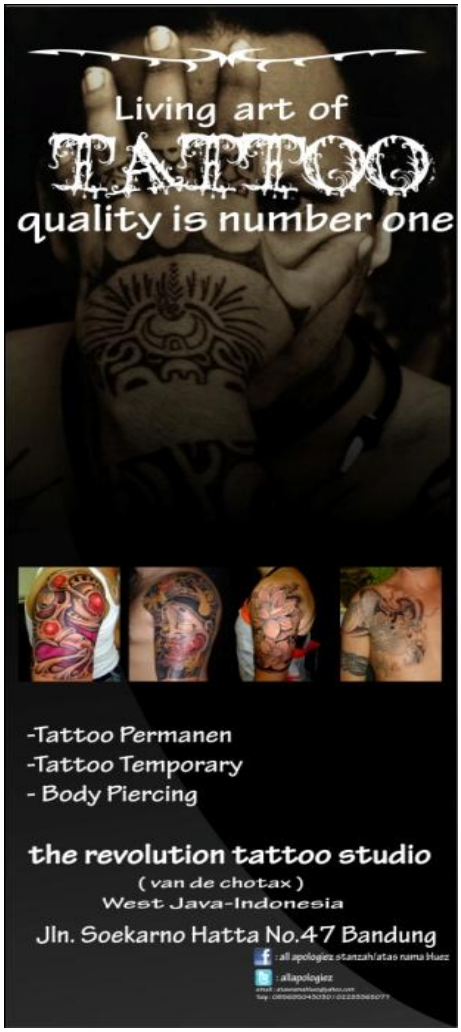
Kaos untuk The Revolution Tattoo studio merupakan media promosi yang cukup efektif. Kaos dibuat pada bahan kain kombet 20 s dengan teknik produksi cetak sablon separasi berukuran S, M dan L.



Gambar 4.3 kaos

- **X Banner**

X-Banner ini akan dipasang di depan studio tatto tersebut agar banyak di lihat orang. Material vynil atau glossy laminasi doff, ukuran 160 cm x 60 cm, cetak media dengan digital printing.



Gambar 4.4 X-banner

- **Mugs**

Mugs dipakai untuk minum kopi atau bir. dicetak dengan teknik cetak separasi.



Gambar 4.5 Mugs

- **Asbak**

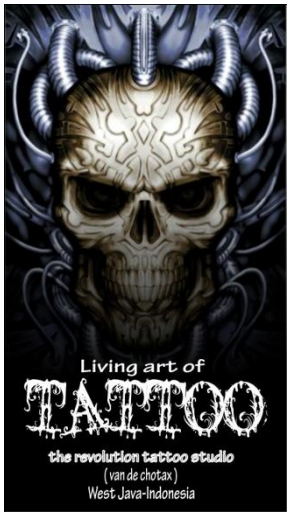
Asbak sebagai hadiah dari studio tatto tersebut dicetak dengan teknik cetak separasi



Gambar 4.6 Asbak

- **Stiker**

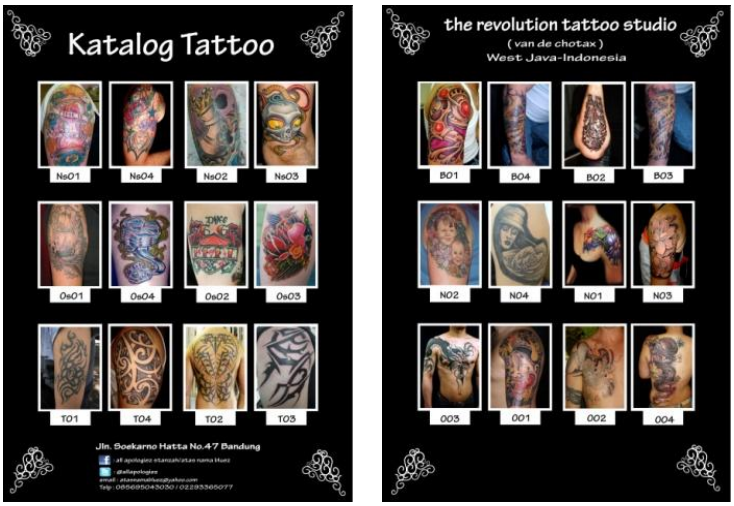
Stiker diberikan sebagai bahwa pelanggan telah di tatto atau ditindik distudio ini, teknis menggunakan kertas stiker dan berukuran 5x8 cm.



Gambar 4.7 Stiker

- **Katalog**

Katalog disimpan di studio tersebut sehingga palanggan bisa memilih gambar yang diinginkan dan katalog ini juga bisa di bawa.teknis nya menggunakan kertas Art papper 120gr berukuran 29cm x 42cm (A3) dan dilipat.



Gambar 4.8 Katalog

- **Pin**

Pin merupakan media yang simpel untuk indentitas studio tatto ini, dan teknisnya digital print inkjek dan berdiameter 4,5 cm.



Gambar 4.9 Pin

- **Flyer**

Flyer adalah media yang sangat simpel untuk menyampaikan suatu informasi dan promosi, teknisnya menggunakan kertas art papper 120gr berukuran 10x21 cm



Gambar 4.10 Flyer

4.3 Kesimpulan

Dengan dikuatkannya logo Tengkorak maka memudahkan masyarakat untuk mengingat atau mengenal studio tersebut dan sehingga masyarakat mudah mengenali tentang studio ini, dan Tengkorak juga mengambil dari keunggulan studio tatto ini.

Alasanya adalah dengan tagline **“ *Living Of Art Tatto* “** adalah penulis melihat perjalanan hidup pemilik tatto studio ini dari negatif berubah menjadi positf dan artinya hidup seni tatto dari tatto bisa hidup yang bermanfaat bagi masyarakatdan bisa menghidupi keluarganya.