BAB II

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI STUDIO TATTO

2.1 Perkembangan Tattoo

Menurut salah satu sumber di salah satu website *www.indonesiansubkultur.com* Tatto berasal dari kata Tahitian, yang berarti “untuk menandakan sesuatu”. Menurut sejarahnya, tatto pada awalnya ditemukan oleh orang Egyp (Mesir) pada waktu pembangunan The Great Phyramids, dan saat orang-orang Egyp memperluas kerajaan mereka. Pada akhirnya, seni tattopun mulai menyebar. Perkembangan peradaban dari Crete, Yunani, Persia dan Arabia semakin luas bentuk seni tersebut. Sekitar tahun 2000(SM), seni tatto sudah menyebar ke daratan Cina.

Di Borneo misalnya, para wanita mentatto dirinya sebagai simbol yang menunjukkan keahlian khusus mereka. Suku Maori di New Zealand membuat tatto yang berbentuk ukiran-ukiran spiral pada wajah dan pantat. Ini adalah tanda bagi keturunan yang baik.

Dari sejak itu lah tattoo semakin banyak diminati oleh masyakarat sampai-sampai sudah menjadi salah satu trend. Di Bandung contohnya, tattoo menjadi salah satu gaya hidup dan remaja-remaja di Bandung pun tidak tanggung-tanggung mengeluarkan biaya yang cukup tinggi demi menghiasi tubuhnya demi kepuasan diri mereka sendiri dan sampai-sampai membuat komunitas pencinta tattoo.

2.2 Definisi Promosi

Promosi adalah suatu usaha dari pemasaran dalam menginformasikan dan mempengaruhi orang atau pihak lain sehingga tertarik untuk melakukan transaksi atau pertukaran produk barang atau jasa yang dipasarkannya.

Sehingga konsumen tertarik dan membeli atau mencoba untuk menggunakan produknya itu, banyak sekali yang dilakukan untuk mempromosikan suatu produknya dan tidak tanggung mengeluarkan biaya yang tidak sedikit demi menarik perhatian para konsumen, ada juga yang melakukan suatu kerja sama dari pihak-pihak tertentu demi melancarkan promosinya itu.

2.3 Tujuan Promosi

- Memperkenalkan seni tattoo bukanlah hal yang negatif
- Menambah banyaknya konsumen
- Memperkenalkan studio tattoo ini kepada masyarakat

2.4 Profil Studio "THE REVOLUTION TATTOO STUDIO"

Studio ini bergerak dibidang seni tatto.Pemilik studio ini bernama Chotak, berawal dari hobi beliau pun menjadi salah satu pegawai kent tatto, disana dia bekerja selama tiga tahun dari tahun 2003 sampai 2006.

Pada tahun 2006 Chotak (Pemilik Studio Tattoo) membuka studio sendiri yang bernama " *all apologiez tattoo* ". Studio tatto ini tidak bertahan lama, pada tahun 2007 studio tattoo ini ditutup karena alasan keuangan.

Chotak menjadi tattoist (panggilan untuk seniman tatto) dari rumah ke rumah atau panggilan selama dua tahun.

Pada tahun 2009 Chotak membuka studio tattoo dan berganti nama menjadi " *the revolution tattoo studio*". Nama ini di ambil karena selama menjadi seniman tatto banyak sekali perubahan dari segi negatif menjadi positif.

Banyak jenis-jenis tattoo di studio ini seperti *Tribal, Natural, Oriental, Newschool, Outschool, Biomekanic*, dan lain-lain dan alat-nya pun juga terjamin akan kebersihannya, tintanya pun juga langsung didatangkan dari luar negri.

Studio tattoo ini juga mempunyai keunggulan dalam gambar-gambar Tengkorak sehingga kebanyakan para konsumen tertarik dan merasa puas dan tertarik akan datang lagi.



Gambar 2.1 Pemilik Studio tattoo The Revolution Tattoo Studio





Gambar : 2.2 studio 1 Gambar 2.3 studio 2

Sumber (dokumen pribadi)

Studio ini terletak di Jalan Soekarno Hatta No.47 Bandung ini berkonsentrasi dengan berkonsep pada karya-karya custom tattoo, menciptakan custom tattoo yang unik bagi setiap klien dengan memberikan nuansa seni, budaya dan tradisi tattoo di barat. Oleh karen itu studio ini menggunakan bahasa Inggris dalam mempromosikan tattonya

Studio ini mengusung tema *"living art of tattoo"* yang arti hidup seni tattoo yaitu dari seni tatto bisa hidup. Kenapa studio ini mengusung tema tersebut karena diambil dari kisah perjalanan Chotak (pendiri studio the revolution tatto studio)

Dalam menjalani seni tattoo ini dan banyak perubahan yang positf, dari mulai hidupnya yang mulai bermanfaat sehingga menguntung kan banyak pihak dan tidak merugikan orang lain.

Studio ini juga menjaga dan mengutamakan kualitas tattoonya supaya palanggan yang akan ditattoo di tempat ini akan merasa puas akan hasil studio tatto ini. Studio ini mempunyai keunggulan dalam gambarnya yaitu gambar-gambar Tengkorak *(Skeleton)*. Dan ini beberapa contohnya :



Gambar 2.4 Tatto Tengkorak

(sumber : the Revolution Tattoo Studio)

Dalam pembuatan tattoo si pembuatan tattoo juga mengutamakan kesehatan para pelanggannya, maka sebelum ditattoo pelanggan wajib sehat jasmani, kalau tidak proses pentattoan akan tidak maksimal hasilnya dan menimbulkan efek samping yang cukup membahayakan orang yang akan ditatto.

Harga tattoo di studio ini juga relatif, berkisar 100.000 sampai 5.000.000 dan itu juga tergantung tingkat kesulitan gambar,ukuran dan warna.

2. 4.1 Peralatan Dan Tinta Tatto

Tatto yang tidak permanen ada yang berupa tempelan saja, atau digambarkan di kulit menggunakan pewarna/henna yang dapat terserap di kulit epidermis (lapisan paling atas kulit yang selalu terkelupas dan tumbuh yang baru lagi), sehingga hanya dapat tahan selama beberapa hari.

Tatto yang permanen, dibuat dengan cara memasukkan tinta ke dalam kulit. Tinta dimasukkan dengan jarum kecil yang dipegang oleh pembuat tatto. Jarum digerakkan keluar masuk kulit sekitar beberapa ratus kali per menit dan menembus kulit sekitar 1 mm.

Setelah selesai proses mentatto, tinta akan tinggal di dalam lapisan dermis kulit. Lapisan ini tidak terkelupas dan berganti secara rutin seperti lapisan diatasnya (epidermis), sehingga tinta akan menetap disana, dan tatto tidak akan hilang.

Tinta tatto adalah zat pewarna yang berisi pigmen. Namun jenis zat pewarna serta kandungan utama tidak dapat dijawab seratus persen dengan tepat karena perusahaan yang memproduksi tinta dan pigmen tidak di wajibkan dan diharuskan untuk menguraikannya

Secara umum tentang kandungan produk tinta yang mereka produksi, karena tinta memang bukan untuk kosumsi atau obat bagi manusia. Sebagian tinta tattoo secara teknis bukan merupakan tinta pada umumnya.

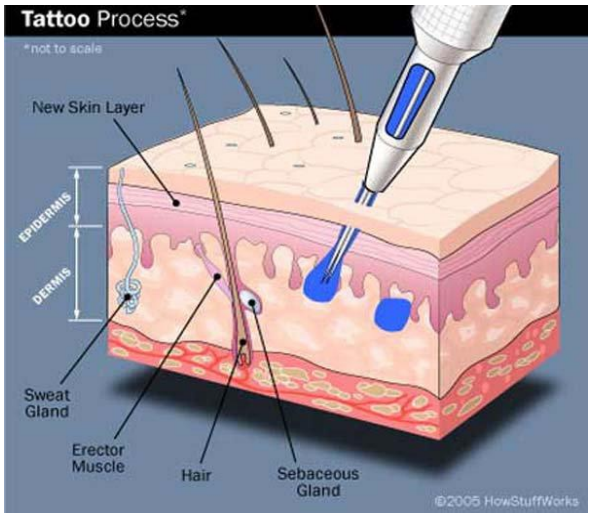


Gambar 2.5 Jarum Tatto



Gambar 2.6 Alat pembuat tatto

Sumber : www.rebilpained.blogspot.com



Gambar 2.7 Proses Masuknya Tinta



Gambar 2.8 Tinta Tatto

Sumber *:* www.rebilpained.blogspot.com

2.4.2 Jenis-Jenis Tattoo

Tidak hanya musik, beladiri ataupun seni lukis, ternyata tattoo sendiripun mengenal berbagai macam aliran. Kent Kent salah seorang seniman tattoo dari Bandung, mengatakan bahwa seni tattoo bisa diklasifikasikan menjadi 6 bagian, yaitu :

1. ***Tribal***, yaitu berbagai gambar tattoo yang sering dibuat menggunakan blok warna atau hitam. Umumnya banyak dipakai oleh suku Mauri.





Gambar 2.9 Tatto *Tribal* (sumber : www.indonesiansubkultur.com)

2. ***Natural,*** bisa dilihat dari gambar-gambar tattoo yang berupa pemandangan alam atau bentuk muka.





Gambar 2.10 Tatto *Natural* (sumber : www.indonesiansubkultur.com)

3. ***Oriental,*** aliran ini banyak dipakai oleh gang Yakuza di Jepang, gambarnya bisa berupa naga, koi atau sekumpulan ikan.





Gambar 2.11 Tatto *Oriental* (sumber : www.indonesiansubkultur.com)

4. ***Newschool,*** gambarnya cenderung mengarah ke bentuk grafiti, anime ataupun gambar-gambar di tembok.

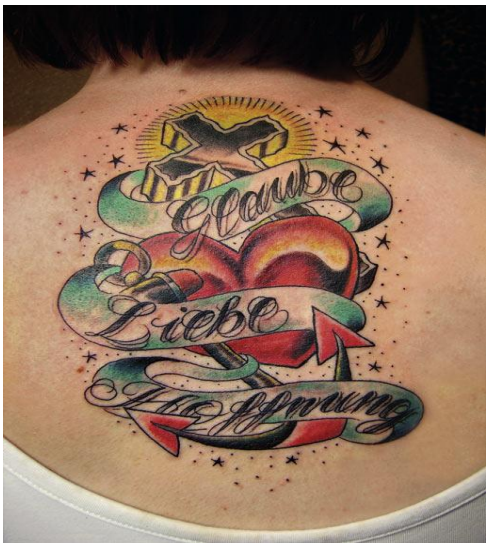




Gambar 2.12 Tatto *Newschool* (sumber : www.indonesiansubkultur.com)

5. ***Outschool,*** gambar yang dibuat berupa gambar-gambar jaman dulu, seperti : perahu, jangkar atau simbol love yang tertusuk pisau.





Gambar 2.13 Tatto *Outschool* (sumber : www.indonesiansubkultur.com)

6. ***Biomekanic,*** yaitu berupa aneka gambar aneh yang dulu tidak ada sekarang diadain, contohnya tattoo gambar robot.



Gambar 2.14 Tatto *Biomekanic* (sumber : www.indonesiansubkultur.com)

2.5 Analisa SWOT

Strength (Kekuatan):

- Mengutamakan kualitas dan kesehatan
- Mempunyai keunggulan dalam tatto Tengkorak (Skeleton)
- Pemiliknya berpengalaman dalam mentatto

Weakness (Kelemahan):

- Tempatnya kurang strategis
- Tidak mempunyai identitas visual

Opportunities (Peluang):

- Memperluas cabang hingga luar kota Bandung
- Lebih banyak dikenal oleh masyarakat

Threat (Ancaman):

- Banyak studio tatto di Bandung yang terkenal
- Masyarakat masih menganggap tatto sebagai hal yang negatif

2.5 Matrik Facal

Internal / Eksternal		**Strenght** (Kekuatan)	**Weakness** (Kelemahan)
		• Mengutamakan kualitas dan kesehatan • Mempunyai keunggulan dalam tatto Tengkorak (Skeleton) • Pemiliknya berpengalaman dalam mentatto	• Tempatnya kurang strategis • Tidak mempunyai identitas visual
Opportunities (Peluang)	• Memperluas cabang hingga luar kota Bandung • Lebih banyak dikenal oleh masyarakat	• Mengikuti perlombaan-perlombaan atau festival tatto di Bandung supaya lebih dikenalin dan mengunggulkan tatto Tengkorak dalam mempromosikan studio tatto.	• Melakukan promosi atau menggikuti festival-festival supaya masyarakat lebih mengenal studio tatto “the revolution tattoo studio”
Theat (Ancaman)	• Banyak studio tatto di Bandung yang terkenal • Masyarakat menganggap tatto hal yang negatif	• Bekerja sama dengan club motor dalam mempromosikan studionya dan mengutamakan kualitas yang dimiliki studio tatto	• Dilakukannya promosi sehingga konsumen mengetahui studio tattoo ini. • Menjelaskan tattoo bukan hal yang negatif, menjadi peluang bisnis dan trend / gaya hidup.

2.7 Target Audience

Banyak masyarakat yang mengenal studio ini karena letaknya yang kurang strategis dan usaha mempromosikannya masih dianggap kurang

Primer

- **Demografis**

  Jenis kelamin : laki-laki dan perempuan dan masyarakat pecinta tatto

  Usia : 20 sampai 30 tahunan

  Kelas sosial : Menengah

- **Psikografis**

  Senang seni tatto, mempunyai kepuasan khusus dalam bertatto dan orang-orang yang menganggap tattoo sebagai seni yang cukup tinggi nilainya.

- **Geografis**

  Daerah sekitar kota Bandung yang sering banyak dijadikan tempat untuk nongkrong/kumpul-kumpul para pencinta tatto.

Sekunder

- **Demografis**

  Jenis Kelamin : laki-laki dan Perempuan

  Usia :18 sampai 20

  Kelas Sosial : Menengah

- **Psikografis**

  Mengajak dan menyampaikan kalau tatto itu bukan hal yang negatif sehingga konsumen tertarik akan seni tatto dan mencintai seni tatto tersebut sehingga konsumen tidak takut lagi kalau mau ditatto

- **Geografis**

  Disekitar-sekitar pusat kota Bandung.