BAB III

STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

3.1 Strategi Perancangan

3.1.1 Pendekatan Komunikasi

Komunikasi banyak dilakukan melalui media foto dan gaya ilustrasi yang sederhana. Karena foto akan memberikan informasi yang lebih jelas kepada anak dan ilustrasi akan menjadi foto lebih menarik. Dan foto yang dihasilkan dapat memberikan informasi tentang pesan yang di sampaikan. Agar komunikasi lebih jelas dan lancar maka di berikan sedikit *text* atau tulisan dengan gaya bahasa yang digunakan berupa bahasa yang mudah dimengerti oleh anak. Gaya bahasa yang dimaksud adalah dengan tidak memunculkan bahasa yang formal, yang akan sulit di pahami oleh anak.

Tujuan Komunikasi

- Informasi atau pesan yang di sampaikan dapat mudah dimengerti oleh anak.
- Memberikan informasi proses metamorfosis sempurna yang di lalui oleh kupu-kupu.
- Memberikan informasi mengenai ulat yang tidak akan gatal jika disentuh.

Pesan Utama

Memberikan informasi proses metamorfosis sempurna yang dilalui oleh kupu-kupu, mulai dari telur, ulat, kepompong, dan kupu-kupu.

Materi Pesan

Materi pesan yang akan disampaikan berupa informasi mengenai proses metamorfosis sempurna yang di lalui oleh kupu-kupu dan dengan memberikan gaya bahasa dan visual sesuai dengan pertumbuhan anak usia 6 sampai 8 tahun.

3.1.2 Strategi Kreatif

Penulisan dilakukan dengan memberikan informasi dalam bentuk foto ditambah dengan gaya ilustrasi yang sederhana. Dikarenakan anak usia 6 sampai 8 tahun mengalami tahap pengembangan inisiatif/ide. Sampai pada hal-hal seperti foto dan Dikarenakan foto dan ilustrasi yang dihasilkan akan memberikan informasi yang sangat jelas.

3.1.3 Strategi Media

a. Media Utama

Media utama yang akan digunakan sebagai media informasi ialah media poster dan X-Banner. Dengan memberikan konsep foto didalam media informasinya. Dan menyesuaikan gaya bahasa dan pemilihan huruf yang sesuai dengan anak.

b. Media Pendukung

Media pendukung yang di gunakan merupakan media tambahan untuk mendampingi media utama agar penyampaian media utama dapat diaplikasikan dengan media pendukung. Media pendukung yang digunakan adalah sebagai berikut : **Brosur**

Pemilihan media brosur dianggap cukup sesuai. Karena brosur dapat lebih detail memberikan informasi.

Flyer

Flyer merupakan suatu media yang dapat memberikan informasi yang cukup banyak. *Flyer* sendiri hampir sama dengan brosur, namun dari segi ukuran *Flyer* lebih kecil dibandingkan dengan brosur.

Buku Saku

Pembuatan buku saku di harapkan mempermudah anak untuk dapat membawa kemanapun. Dikarenakan ukuran yg kecil memungkinkan untuk dapat di masukan ke dalam saku celana. Dan mempermudah pengemasan informasi kedalam media buku saku.

Katalog

Katalog dibuat untuk mempermudah anak atau pengunjung Taman Kupu-kupu Cihanjuang untuk dapat melihat berbagai jenis kupu-kupu, ulat, kepompong.

Kalender

Pemilihan kalender di buat agar terdapat suatu media pembelajaran terhadap kalender.

Gimmick

Merupakan media pendukung yang dapat dibagikan kepada pengunjung secara gratis diantaranya :

- **Pin**
- **Stiker**
- **Topeng kupu-kupu**
- **Gantungan kunci**

3.2 KONSEP VISUAL

3.2.1 Format Desain

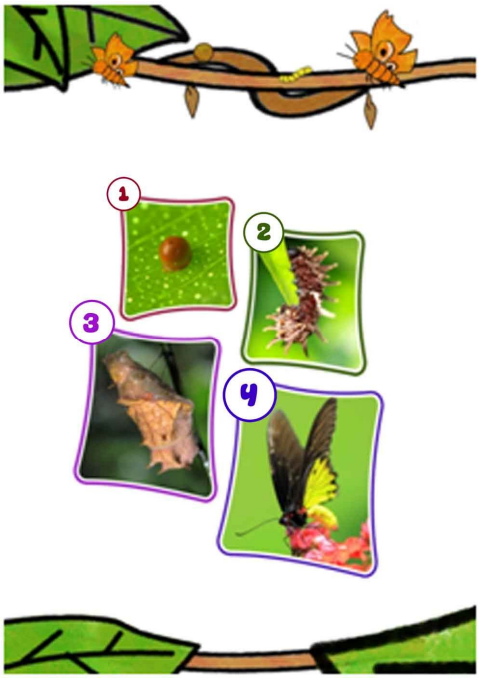
Format desain poster adalah berukuran A2 (42 cm x 59,4 cm).



Gambar 3.1 Media Poster

3.2.2 Tata Letak (Layout)

Teknik yang di tampilkan pada layout media poster menggunakan teknik *overlay* dan pengaturan o*pacity*.



Gambar 3.2 *Layout*

3.2.3 Tipografi

Tipografi yang dipakai menggunakan huruf *casual*. Dikarenakan huruf memiliki kelenturan dalam setiap sisi. Huruf ini cukup sesuai dengan anak-anak untuk dapat mudah membacanya.



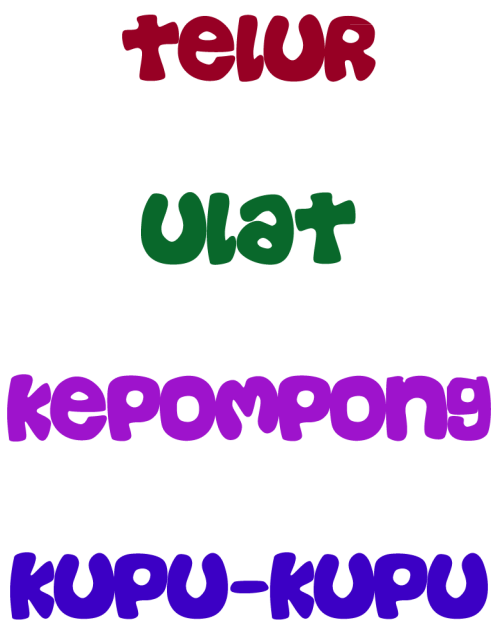
Gambar 3.3 Proses Metamorfosis Kupu-kupu

Huruf *casual* digunakan dalam pembuatan media informasi metamorfosis kupu-kupu. dikarenakan bentuk huruf *casual* sangat cocok dengan ilustrasi yang di gunakan. Dan sebagai contoh huruf *casual* sebagai berikut :

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0.~!@#$%^&*()_+":?

Penggunaan dalam kalimat menggunakan huruf *casual*



Gambar 3.4 Penggunaan huruf *casual*

3.2.4 Foto

Foto yang di gunakan sebagai media informasi sebagai berikut:



Gambar 3.5 Telur



Gambar 3.6 Ulat



Gambar 3.7 Kepompong



Gambar 3.8 Kupu-kupu

3.2.5 Ilustrasi

Ilustrasi di buat agar dapat memberikan keindahan dan keselarasan antara foto yang disampaikan dan ilustrasi. Ini adalah contoh ilustrasi yang di buat.



Gambar 3.9 ilustrasi

3.2.6 Warna

Warna yang digunakan pada media poster ini di sesuaikan dengan anak. Dan mengambil warna yang cerah sejuk yang memberikan kenyamanan dalam melihat Dikarenakan agar sesuai dengan keceriaan anak. Dan mengangkat coklat, hijau. Warna yang digunakan adalah warna CMYK. Warna ini mempunyai 4 warna dasar yang bila dicampurkan dengan komposisi tertentu akan menghasilkan warna yang tepat seperti yang diinginkan.



GAMBAR 3.10 CMYK