BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Taman Kupu-kupu Cihanjuang adalah suatu tempat pelestarian budidaya kupu-kupu. berbagai jenis kupu-kupu dari berbagai daerah terdapat di Taman Kupu-kupu Cihanjuang. Taman Kupu-kupu Cihanjuang membangun konsep wisata dan pembelajaran jenis kupu-kupu terhadap pengunjung yang datang ke Taman Kupu-kupu Cihanjuang. Antusias pengunjung untuk melihat dan mengabadikan keindahan kupu-kupu melalui sebuah kamera sangatlah besar. Dilihat dari banyaknya pengunjung yang datang dengan membawa kamera. Kupu-kupu selalu memberikan keindahan dalam setiap corak warna dan bentuk yang berbeda. Sebelum kupu-kupu menunjukan keindahannya proses metamorfosis adalah suatu proses yang sangat penting yang dilalui oleh kupu-kupu. Proses metamorfosis dapat dijadikan salah suatu bahan informasi yang disampaikan di Taman Kupu-kupu Cihanjuang. untuk mengetahui proses perubahan yang sempurna, yang terjadi pada kupu-kupu. Salah satu media yang dapat membantu mengabadikan proses metamorfosis adalah dengan menggunakan kamera. Kamera dapat mengabadikan suatu momen yang sangat penting. dan dengan mengabadikan proses metamorfosis melalui kamera, foto yang dihasilkan dapat dijadikan media informasi terhadap pengunjung yang datang dan ingin melihat proses metamorfosis secara jelas, dan kamera dapat merekam proses

metamorfosis dari sudut pandang yang berbeda, yang sulit untuk dilihat secara kasat mata. Dan diberikan sedikit ilustrasi, agar dapat membuat foto yang disampaikan lebih menarik.

Pada umumnya anak selalu ingin tahu dengan cara melihat, mendengar dan merasakan terutama pada saat usia pertumbuhan atau yang disebut sebagai masa keemasan, masa ini juga disebut masa kritis. Pada masa ini anak mengalami perkembangan sangat pesat baik fisik, motorik, bahasa maupun kecerdasannya. Pembentukan kepribadian seseorang pun terjadi pada masa anak-anak, oleh sebab itu masa anak-anak adalah masa yang sangat penting bagi kehidupan manusia. Anak-anak yang sedang berkembang tentunya mendapatkan pembelajaran dari orang tua sebagai pembimbing sekaligus sebagai pemandu utama untuk anak, selain orang tua juga anak mendapatkan pembelajaran oleh guru disekolah untuk mendapatkan materi pembelajaran tentang pengetahuan umum yang dapat merangsang, perkembangan pertumbuhan berfikir dan kreatifitas anak.

Media yang dapat memberikan cerita tentang metamorfosis kupu-kupu adalah media poster. Poster dapat diartikan sebagai media informasi yang dapat diaplikasikan untuk berbagai tujuan seperti memberikan informasi, hasil penelitian atau informasi.

1.2. Identifikasi Masalah

Dengan ini masalah yang teridentifikasi adalah :

1. Kurangnya informasi mengenai proses metamorfosis kupu-kupu yang cukup panjang.
2. Kurangnya penjelasan mengenai proses hidup kupu-kupu.
3. Anak banyak yang tidak mengetahui mengenai proses metamorfosis Kupu-kupu. dan kurangnya penjelasan mengenai ulat. dikarenakan Ulat yang berhasil menjadi Kupu-kupu tidak akan gatal jika disentuh.

a. Fokus Permasalahan

Fokus permasalahan terletak pada, memberikan pengetahuan mengenai proses metamorfosis kupu-kupu. Dan memberikan penjelasan mengenai kupu-kupu.

Maka dibutuhkan media informasi tentang metamorfosis kupu-kupu kepada anak, agar anak dapat mengetahui proses metamorfosis sempurna yang dilalui oleh kupu-kupu.

b. Tujuan Perancangan

Adapun tujuan perancangan adalah :

1. Agar pengunjung yang datang ke Taman Kupu-kupu Cihanjuang, khususnya Anak dapat mengetahui proses metamorfosis kupu-kupu yang sangat panjang.
2. Memberikan informasi kepada anak, mengenai proses metamorfosis yang dilalui oleh kupu-kupu.
3. Memberikan penjelasan tentang metamorfosis kupu-kupu.

4. Memberikan penjelasan mengenai kupu-kupu.
5. Memberikan penjelasan berupa pengetahuan yang dapat membantu anak dalam memahami metamorfosis kupu-kupu.
6. Memberikan penjelasan mengenai ulat. agar anak tidak perlu takut dengan serangga khususnya ulat dikarenakan ulat yang berhasil menjadi kupu-kupu pada umumnya tidak menimbulkan gatal jika di sentuh.