BAB II

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI SUSU KAMBING EGOODMILK BAGI ANAK.

2.1. Defnisi Perancangan

Perancangan adalah suatu kegiatan membuat kerangka desain teknis berdasarkan konsep. Konsep sendiri menurut KBBI (Kamus Besar Bahasa Indonesia terbitan Diknas) adalah ide atau pengertian yg diabstrakkan dari peristiwa konkret. Perancangan sangat penting dalam dunia desain, agar karya yang akan diciptakan lebih matang dan terkonsep.

2.2. Definisi Media

Secara sederhananya, media komunikasi ialah perantara dalam penyampaian informasi dari komunikator kepada komunikate yang bertujuan untuk efisiensi penyebaran informasi atau pesan tersebut. (Burgon & Huffner, 2002).

2.3. Definisi Promosi

Promosi adalah usaha-usaha yang dilakukan oleh perusahaan untuk mempengaruhi konsumen supaya membeli produk yang dihasilkan ataupun untuk menyampaikan berita tentang produk tersebut dengan jalan mengadakan komunikasi dengan para pendengar (audience) yang merupakan sifatnya membujuk (Kotler, 1987:5).

2.4. Susu kambing

Susu kambing Etawa adalah salah satu hasil samping/pokok yang sangat berguna bagi kesehatan, karena mengandung berbagai gizi serta vitamin yang di butuhkan tubuh.

Dalam penelitian yang dipublikasi *The American Journal of Clinical Nutrition*, susu kambing terbukti mempercepat pembakaran lemak rendah kolesterol dan kadar laktosa lebih rendah 13% dari susu sapi dan 41% lebih rendah dari air susu ibu (adipedia.com).

2.4.1. Kandungan Susu Kambing

Susu kambing tidak mengandung *beta-lactoglobulin*, senyawa ini sering disebut sebagai pemicu reaksi alergi seperti asma, bendungan saluran pernapasan, infeksi radang telinga, eksim, kemerahan pada kulit, dan gangguan pencernaan makanan (racik.wordpress.com).

Sebuah pernyataan bahwa kwalitas atau kandungan nutrisi susu kambing lebih baik dari susu sapi ternyata bukan hanya mitos belaka. Janness (1980) telah meneliti, secara khusus membandingkan komposisi kandungan nutrisi antara susu kambing, susu sapi dan air susu ibu, terutama sebagai sumber nutrisi penting bagi anak-anak.

Susu kambing memiliki kandungan *protein* jauh lebih tinggi dibanding air susu ibu dalam kaitanya dengan jumlah kalori. Pada susu kambing, 25% dari energy total berasal dari protein, sedangkan pada air susu ibu hanya 7% yang berasal dari *protein.*

Kandungan lemak total antara susu kambing, susu sapi dan air susu ibu tidak banyak berbeda dan kandungan asam lemak esensial pada susu kambing cukup memadai bagi kebutuhan anak. Susu kambing memiliki butir lemak yang lebih kecil dibanding susu sapi. Disamping itu susu kambing juga memiliki proporsi asam lemak rantai pendek dan rantai sedang dalam jumlah yang lebih tinggi, sehingga susu kambing lebih mudah dicerna dibanding susu sapi.

Susu kambing adalah sumber mineral, kalsium dan fosfor yang sangat baik bahkan kandunganya melebihi kebutuhan anak tetapi tidak membawa pengaruh buruk pada perkembangan dan pertumbuhan anak. Bahkan akan memperkuat kepadatan dan pertumbuhan tulang serta gigi pada dan anak-anak.

Sebuah penelitian tentang susu sapi, susu kambing dan air susu ibu yang dilakukan salah satu Departemen Pertanian Amerika (*United State Departement of Agriculture*) USDA tahun 1976.

Komposisi	Susu Sapi	Susu Kambing	Asi
Protein (gram)	3,3	3,6	1,0
Lemak (gram)	3,3	4,2	4,4
Karbohidrat (gr)	4,7	4,5	6,9
Kalori (cal)	61	69	70
Fosfor (gram)	93	111	14
Kalsium (gram)	19	134	32
Magnesium (gr)	13	14	3
Besi	0,05	0,05	0,03
Natrium (gram)	49	50	17
Kalium (gram)	152	204	51
Vitamin A (IU)	126	185	241
Thiamin (mg)	0,04	0,05	0,014
Ribiflavin (mg)	0,16	0,14	0,04
Niacin (mg)	0,08	0,28	0,18
Vitamin B 6 (gr)	0,04	0,05	0,01

Table 2.1 Komposisi Perbandingan

Sumber : Buku : Mengenal lebih dekat kambing pearanakan etawa. Ir Akhmad Sodiq.M.Sc.Agr. dan Ir. Zainal Abidin. PT Agromedia Pustaka Depok Jkt. (Hal 13 – 14)

Keberadaan susu kambing memang tidak otomatis mengesampingkan pemberian air susu ibu bagi anak meskipun berdasarkan table analisa diatas tersebut susu kambing mempunyai beberapa kandungan yang lebih banyak, tetapi pemberian tambahan susu kambing segar dapat memberikan tambahan nutrisi tersendiri.

2.5. Manfaat Susu Kambing Bagi Anak

Dibandingkan dengan susu sapi, susu kambing punya beberapa keunggulan sebagai makanan tambahan bagi anak balita. Selain lebih mudah dicerna, susu kambing mengandung lebih banyak mineral yang dibutuhkan untuk pertumbuhan anak. (*health.kompas.com*).

Dari hasil penelitian Mack pada tahun 1953, kelompok anak yang diberi susu kambing memiliki berat badan, mineralisasi kerangka, kepadatan tulang, vitamin A plasma darah, kalsium, tiamin, riboflavin, niasin, dan konsentrasi hemoglobin yang lebih tinggi dibandingkan dengan kelompok anak yang diberi susu sapi.(*health.kompas.com*).

Selain itu, susu kambing juga memiliki kapasitas buffer yang lebih baik sehingga bermanfaat bagi anak yang mengalami gangguan pencernaan. Namun, susu kambing juga memiliki kelemahan, yakni kandungan asam folat dan vitamin B12-nya lebih rendah daripada susu sapi. (*health.kompas.com*).

Dr. Sears menuturkan (seperti dikutip Vera Farah Bararah, detikHealth) beberapa alasan yang membuat susu kambing lebih mudah dicerna yaitu:

1. Mengandung protein alergi yang lebih sedikit.

   Gumpalan protein dari susu kambing yang dibentuk oleh asam lambung pada protein (dadih) akan lebih mudah .

2. Lemaknya lebih mudah dicerna.

   Tetesan lemak dalam susu kambing lebih mudah dicerna karena mengandung jumlah asam lemak rantai pendek dan menengah yang lebih tinggi.

3. Mengandung laktosa yang lebih sedikit.

   Susu kambing diketahui mengandung jumlah laktosa yang lebih sedikit yaitu sebesar 4,1 persen dibandingkan dengan susu sapi sebesar 4,7 persen.

Sebuah penelitian yang dikutip oleh Jennes (1980), membandingkan 2 kelompok anak-anak (kelompok I dan II) umur antara 6-13 tahun yang diberi makanan dasar sama. Kelompok I diberi makanan tambahan susu kambing dan kelompok II diberi makanan tambahan susu sapi masing-masing 0,964 liter/hari. Kedua kelompok tersebut menunjukkan pertumbuhan yang sangat baik, tetapi anak yang diberi makanan tambahan susu kambing menunjukkan pertumbuhan yang jauh lebih baik/unggul dibanding kelompok yang diberi makanan tambahan susu sapi. Keunggulan tersebut terlihat nyata berbeda secara statistik dalam hal mineralisasi tulang belulang, kandungan vitamin A dalam plasma darah dan kalsium serum kecuali konsentrasi haemoglobin hanya sedikit lebih tinggi dibanding kelompok II. Dari hasil beberapa penelitian di atas dapat disimpulkan bahwa :

- Air Susu Ibu tetap menjadi susu terbaik bagi bayi dan anak pada masa pertumbuhan dibanding susu kambing maupun susu sapi.
- Susu kambing memiliki beberapa keunggulan dibanding susu sapi, diantaranya lebih mudah dicerna, anti alergi, kandungan kalsium dan fosor yang sangat tinggi dll.
- Susu kambing sangat dianjurkan untuk diberikan kepada anak-anak usia pasca sapih (setelah tidak minum ASI) sampai orang dewasa sebagai sumber nutrisi yang sangat baik terutama karena mengandung kalsium dan fosfor yang tinggi.

2.6. Pemberian Susu Kambing Bagi Anak

Walapun Susu Kambing terbukti memiliki banyak kelebihan tetap saja ada aturan-aturan pada saat pemberian pada anak-anak, menurut beberapa ahli yang sudah meneliti seperti Janness (1980) diantaranya:

- Kandungan asam amino esensial susu kambing jauh lebih tinggi dibandingkan susu sapi dan air susu ibu, sehingga pemberian susu kambing pada anak harus diencerkan terlebih dahulu, untuk mengurangi kandungan *kalium* dan *khlorin* dalam susu.

- Susu kambing mengandung vitamin dalam jumlah cukup bahkan berlebihan kecuali vitamin C dan D, piridoksin dan asam folat. Kekurangan asam folat pada anak bisa menyebabkan anemia, maka dari itu pemberian susu kambing sebaiknya dilengkapi dengan tambahan sumber vitamin lain.

2.7. Tinjauan Umum Susu Kambing eGoodmilk

"eGoodmilk" adalah sebuah merek dagang produk olahan susu kambing peranakan etawa yang diproduksi oleh CV. Guna Bakti Mandiri yang berlokasi di Soreang – Bandung.

CV Guna Bakti Mandiri, didirikan di Bandung pada tahun 2009, core bussines dari perusahaan ini adalah agrobisnis peternakan dengan komoditas utama yaitu kambing perah Peranakan Ettawa (PE).

Produk yang utama yang menjadi andalan perusahaan adalah Kambing Perah PE dan susu kambing Segar dengan merk dagang egoodmilk yang dikemas dalam kemasan plastik bantal 200ml.

2.8. Analisa Produk

2.8.1. Analisa 4P

1. ***Product*** (Produk)

   Susu kambing Segar dengan merk dagang egoodmilk yang dikemas dalam kemasan plastik bantal 200ml.



Gambar 2.1 Kemasan Produk eGoodmilk

Sumber : Dokumentasi Pribadi

   Dengan penangan proses yang bersih untuk menjaga kualitas produk agar aroba khas kambing seperti bau amis dapat diminimalisir.

2. ***Place*** (Tempat)

   Susu Kambing eGoodmilk di produksi oleh CV. Guna Bakti Mandiri mulai berdiri sejak tahun 2009 yang bertempat Komplek Gading Tutuka I Blok E3 No 12 Desa Cingcing

Kecamatan Soreang - Kabupaten Bandung. Pemasarannya sebagian besar masih di wilayah Jawa Barat khususnya kota Bandung. Produk ini baru dapat ditemukan di agen - agen tertentu.

3. ***Price*** (Harga)

   Harga satuan (@ kemasan plastik bantal / 200 ml) produk ini adalah Rp. 10.000,-

4. ***Promotion*** (Promosi)

   CV. Guna Bakti Mandiri memperkenalkan produk susu kambing eGoodmilk yaitu dengan cara penjualan produknya secara berkelompok (titip barang), dan perorangan (langsung).

2.8.2. Analisa SWOT

- Strength (Kekuatan) :
  - Bersih
  - Kemasan menarik dan simple
- Weaknes (Kelemahan) :
  - Harga berada diantara kompetirot murah dan kompetitor mahal
  - Belum adanya nilai jual yang berbeda, karena kedua kompetitornya pun sama menggunakan khasiat susu kambing secara umum sebagai ujung tombak nilai jual.

- **Opportunities** (Peluang) :
    - Memperluas cabang hingga luar Kota Bandung dan DKI Jakarta.
- **Threats** (Ancaman) :
    - Banyaknya kompetitor yang semakin banyak.
    - Masih banyaknya masyarakat yang masih enggan memilih susu kambing karena memilih susu sapi.

2.8.3. Kompetitor

- **Susu Kambing ORGANIK**



Gambar 2.2 Kemasan Produk susu kambing ORGANIK

Sumber : http://w29.indonetwork.co.id/pdimage/66/753266_susuorganik1.jpg

Merupakan produk kemasan susu kambing dengan isi 200ml dan dengan kemasan plastik bantal yang di produksi oleh Bapak Ridwan Munir yang berlokasi di Jl. Kemuning V No. 66 Rt 015/06 - Pejaten Timur Jakarta Selatan, namun peternakan kambingnya berada di Bogor dan sudah ada agen di Bandung yaitu di Komplek Mekar Indah Jl. Mekar Hurip No. 13 Cijerah dan setiap bungkus di jual dengan harga Rp. 13.000.

- **Susu Kambing BOGA SARI**



Gambar 2.3 Kemasan Produk susu kambing BOGA SARI

Sumber : shttp://bandungkambingetawa.files.wordpress.com/2010/02/product-susu-kambing.jpg

Merupakan produk kemasan susu kambing dengan isi 200ml dan dengan kemasan plastik bantal yang di produksi oleh Exotics Farm Indonesia, yang beralamat di Kampung Pangupukan Ds. Mekarlaksana, Kecamatan Ciparay Kabupaten Bandung – Jawa Barat setiap bungkusnya di jual dengan harga Rp. 7.000.

2.9. Pemecahan Masalah

Setelah menarik garis besar dari data – data yang didapat dari hasil penelitian personal maka perlu ada informasi kepada masyarakat khususnya ibu-ibu muda tentang bahan alternatif asupan gizi bagi anak dan balita dan disisi lain mengenalkan produk olahan susu kambing eGoodmilk dengan memfokuskan promosi produk untuk alternatif asupan gizi anak, mengingat kompetitor – kompetitornya masih umum membidik target pasar yaitu untuk semua umur / kalangan.

2.10. Target Audiance

Sasaran yang dituju adalah masyarakat diperkotaan khususnya ibu-ibu muda. Target audience/sasaran dapat ditinjau secara :

a. Geografis

Masyarakat perkotaan khususnya di kota Bandung merupakan tempat utama penyebaran media informasi.

Tentang manfaat susu kambing bagi anak. Target utama adalah ibu-ibu muda yang berkarir yang sering kali lupa atau kurang memberikan asi bagi asupan gizi buah hatinya dan ibu-ibu muda di wilayah perkotaan sangat cepat menyebarkan informasi-informasi karena seringnya berkumpul dan berkomunikasi antara satu dengan yang lain.

b. Demografis

- Primary target adalah ibu-ibu rumah tangga usia 25-35 tahun.
- Secondary target yaitu masyarakat pada umumnya selain primary target.
- Status ekonomi sosial : menengah dan atas
- Tingkat Pendidikan : SMA / yang setara dan Sarjana/S1

c. Psikografis

Masyarakat atau ibu-ibu muda rumah tangga muda yang berkarier yang mencintai dan paham akan kebutuhan gizi bagi anak dan balitanya namun terdakang kurang bisa memberikan asupan gizi yang cukup karena harus bekerja atau berkarier dan pada jam-jam tertentu (pagi dan sore) biasa berkumpul berbagi cerita.