BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar belakang

Susu merupakan bahan pangan alami dengan nilai nutrisi yang lengkap, Susu berasal dari semua hewan mamalia yaitu hewan yang mempunyai kelenjar ambing atau kelenjar susu. Ada lebih dari 10.000 spesies mamalia yang menghasilkan susu diantaranya manusia yang disebut ASI (Air Susu Ibu), sapi, kambing, domba, unta, kerbau, kuda dan lain-lain.

Susu kambing merupakan susu yang berasal dari jenis kambing perah. Dari beberapa jenis kambing yang dijadikan sebagai kambing perah, kebanyakan yang diternakan di Indonesia adalah jenis peranakan etawa, karena susu yang dihasilkan dari kambing jenis peranakan etawa mempunyai komposisi yang lebih kaya dari jenis susu kambing yang lain serta tidak berbau menyengat dan tidak berbau amis, selain itu di beberapa negara, susu kambing dipergunakan sebagai alternatif asupan gizi bagi anak yang alergi terhadap susu sapi.

Adapun manfaat lain yang dapat dirasakan bagi anak, susu kambing tidak mengandung *beta-lactoglobulin* salah satu senyawa pemicu reaksi alergi seperti asma, bendungan saluran pernapasan, infeksi

radang telinga, eksim, kemerahan pada kulit, dan gangguan pencernaan makanan, kandungan protein yang tinggi sangat baik untuk pertumbuhan dan pembentukan jaringan tubuh, serta untuk menambah kepadatan tulang pada masa pertumbuhan.

Mengingat susu kambing mempunyai banyak manfaat, sudah banyak orang yang mulai tertarik berkecimpung didunia usaha susu kambing, salah satunya yaitu CV. Guna Bakti Mandiri yang berlokasi di Soreang - Bandung dengan menggunakan merk eGoodmilk sebagai sebuah nama untuk memasarkan produk olahannya.

Tetapi walaupun susu kambing memiliki banyak manfaat, masyarakat kebanyakan masih enggan mengkonsumsi, disebabkan dari beberapa faktor seperti kualitas pemerahan maupun aroma asli susu kambing (Iyus Prayoga, 2011).

Melihat potensi susu kambing yang baik untuk anak, perlu adanya sebuah informasi kepada masyarakat khususnya para kaum ibu di wilayah Kota Bandung bahwa susu kambing adalah salah satu bahan alami bermanfaat yang dapat dipertimbangan untuk memenuhi gizi balita dan anak-anaknya, serta dilain sisi dapat lebih mengenalkan produksi olahan susu kambing dengan nama merk eGoodmilk.

1.2. Indentifikasi Masalah

eGoodmilk yang diproduksi oleh CV. Guna Bakti Mandiri merupakan suatu produk susu kambing yang beralamat di Komplek Gading Tutuka I Blok E3 No 12 Desa Cingcing Kecamatan Soreang - Kabupaten Bandung, yang mulai berdiri sejak tahun 2009.

Di tinjau dari permasalahannya maka dapat disimpulkan beberapa pokok-pokok permasalahan yang ada di eGoodmilk yaitu :

- Tidak adanya media promosi yang menarik pada susu kambing eGoodmilk.
- Perlunya sebuah media yang bisa memberikan atau mendukung promosi susu kambing eGoodmilk.
- Kurangnya informasi mengenai manfaat susu kambing eGoodmilk.
- Adanya pesaing dipasaran seperti : susu kambing ORGANIK, dan susu kambing BOGA SARI.

1.3. Fokus Permasalahan

Fokus masalah ini adalah bahwa masih kurangnya informasi tentang manfaat susu kambing bagi anak serta adanya pelaku usaha yaitu CV. Guna Bakti Mandiri dengan merek eGoodmilk yang membutuhkan media promosi untuk mengenalkan produk olahannya kepada masyarakat khususnya daerah Bandung.

1.4. Tujuan Perancangan

Tujuan dari perancangan ini adalah sebagai berikut :

- Menciptakan perancangan media promosi susu kambing eGoodmilk sebagai sarana promosi kepada target sasaran yaitu masyarakat pada umumnya.
- Merancang suatu media promosi dengan visual yang lebih menarik.
- Memberikan informasi dalam hal mempengaruhi orang tua untuk memilih susu kambing eGoodmilk sebagai alternatif asupan gizi bagi anak-anaknya.
- Memilih media yang tepat sehingga bisa mengena langsung pada target audience dengan hasil yang maksimal.