BAB IV
TEKNIS PRODUKSI MEDIA

4.1 Teknis Media

Proses pembuatan media promosi dilakukan melalui beberapa tahapan yaitu tahapan awal menentukan pesan utama, tahapan sketsa ,tahapan *visual*, dan tahapan perancangan. Berikut media yang telah dibuat :

1. Poster

   Ukuran media : 42 x 59.4 cm (A2)

   Bahan : *Art Paper* 120 gram

   Teknis Produksi : cetak separasi (*full color*) atau cetak mesin *Offset*



Gambar.4.1.Poster

3. *X Banner*

Ukuran media : 60 cm x 160 cm

Bahan : *polyposter*

Teknis Produksi : *digital printing indoor/outdoor*



Gambar .4.5.*X banner*

4. *Flag Chain*

Ukuran media : 15 x 22 cm

Bahan : *Frontlit*

Teknis Produksi : cetak sparasi (*full color*) atau cetak mesin *Offset*



Gambar .4.6. *Flag chain*

5. *gimmick*

kemasan Toples

Ukuran media : 20 x 15 x 7.5 cm

Bahan : Toples dan *transfer paper*

Teknis Produksi : *Digital Printing*, Press



Gambar.4.7. Toples tampak depan



Gambar.4.8. Toples tampak atas

Asbak

Ukuran Media : diameter 10.5 cm

Bahan : Asbak dan *Transfer paper*

Teknis Produksi : *Digital Printing, Press*



Gambar .4.9. Asbak

Mug

Ukuran Media : medium

Bahan : mug dan *Transfer paper*

Teknis Produksi : *Digital Printing, Press*



Gambar.4.10. Mug

Jam dinding

Ukuran media : diameter 25 cm

Bahan : kertas *cron (stiker)*

Teknis produksi : *Digital Printing*



Gamabar.4.11. Jam dinding

Kaos

Ukuran media : *Large*

Bahan : kaos dan *Tansfer paper*

Teknis Produksi : *Digital Printing, Press*



Gambar .4.12. Kaos tampak depan



Gambar. 4.13. Kaos tampak belakang

4.2 Spesifikasi *Hardware* dan *Software*

4.2.1 Spesifikasi *Hardware*

Intel core i3-350 M Prosesor

2.26 GHz, 3MB L3 cache

Memory 1 GBRAM

14.0 HD LED LCD

4.2.2 Spesifikasi Software

Perangkat lunak yang digunakan adalah *Adobe Photoshop CS3, CorelDRAW X4, Adobe Ilustrator CS3* dan *Microsoft Office Word 2007*.