BAB IV

TEKNIS PERANCANGAN PROMOSI PRODUK ES GOYOBOD KLININGAN

4.1. Media Utama

4.1.1. Kemasan

Kemasan adalah pelindung dari suatu barang, baik barang biasa maupun barang-barang hasil produksi industri. Dalam dunia industri kemasan merupakan pemenuhan suatu kebutuhan akibat adanya hubungan antara penghasil barang dengan masyarakat pembeli. Material yang digunakan yaitu *cup* plastik PP No.5 yang aman untuk makanan/minuman dicetak dengan teknik cetak separasi.



Gambar 4.16 Kemasan

4.2. Media Pendukung

Media pendukung digunakan untuk mendukung media utama bilamana target sasaran tidak sempat memperhatikan media utama.

4.2.1. Kaos

Kaos untuk karyawan Es GOKIL merupakan media iklan yang cukup efektif. Kaos dibuat pada bahan kain katun dengan teknik produksi bordir, kaos terdiri dari berbagai ukuran S, M dan L.



Gambar 4.17 Kaos

4.2.2. *X- Banner*

X-Banner ini akan dipasang di dekat gerobak agar banyak di lihat orang. Material *vynil* atau *glossy* laminasi *doff*, ukuran 160 cm x 60 cm, cetak media dengan *digital printing.*



Gambar 4.18. *X- Banner*

4.2.3. Mug

Mug Es Goyobod Kliningan sebagai merchandise yang dapat dibeli pelanggan dengan visual Es Gokil yang menarik. Mug dicetak dengan teknik *digital printing*.



Gambar 4.19. Mug

4.2.4. *Box* Kemasan

Box kemasan dipakai untuk pelanggan yang ingin membawa pulang es goyobod nya. *Box* ini dapat memuat 4 gelas *cup* Es GOKIL. Media *Box* terbuat dari kertas *duplex*, dicetak dengan teknik cetak separasi.



Gambar 4.20. *Box* Kemasan

4.2.5. Kupon

Kupon diberikan kepada konsumen dengan pembelian minimal empat gelas Es GOKIL. Kupon berukuran 10 cm x 7 cm dengan teknik *digital printing.*



Gambar 4.21. Kupon

4.2.6. Stiker

Media stiker diberikan kepada konsumen secara gratis sebagai alternatif dari pemberian kupon. Pelanggan dapat memilih kupon/stiker setiap membeli minimal empat gelas Es Goyobod. Stiker dibuat dari media kertas stiker dengan teknik cetak *digital printing.* .



Gambar 4.22. Stiker

4.2.7 Pin

Pin diletakkan di dekat kasir Es Goyobod Kliningan. Pin dipakai sebagai *merchandise* yang dapat dibeli oleh pelanggan. Pin bisa dibeli dengan harga Rp. 2000,- Pin berukuran diameter 5cm. Pin dicetak dengan teknik cetak *digital printing.*



Gambar 4.23. Pin

4.2.8. Poster

Poster diletakkan di tempat minum Es Goyobod Kliningan (*indoor*). Poster berukuran A2 (42 cm x 59,4 cm) dicetak dengan teknik *digital printing*



Gambar 4.24. Poster

4.2.9. Jam Dinding

Jam dinding diletakkan di garasi tempat minum Es GOKIL. Berfungsi sebagai media promosi tidak langsung, diameter jam berukuran 25cm visual jam dicetak dengan teknik *digital printing*.



4.25. Jam Dinding

4.2.10. *White Board*

White Board diletakkan di garasi tempat minum Es GOKIL. Berfungsi sebagai media ekspresi pengunjung yang suka mencorat-coret dinding garasi. Papan tulis berukuran 40x60cm visual dicetak dengan teknik *digital printing*.



4.26. *White Board*

4.2.11. Gantungan Kunci

Gantungan kunci berfungsi sebagai *merchandise.* Gantungan kunci diletakkan di dekat kasir, gantungan kunci dapat dibeli dengan harga Rp. 2000,- diameter gantungan kunci 5cm dicetak dengan teknik *digital printing.*



4.27. Gantungan Kunci

4.2.12. Gerobak

Gerobak berfungsi sebagai media promosi yang efektif. Ukuran gerobak 2mx0.8mx1.8m visual terbuat dari stiker dicetak dengan teknik *digital printing*.



Gambar 4.28. Gerobak

4.2.13. *Flag Chain*

Flag chain digantung dekat pohon di atas tempat minum (outdoor). *Flag Chain* berukuran 21cmx29cm, dicetak dengan teknik cetak separasi.



Gambar 4.29. *Flag Chain*