DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
SURAT KETERANGAN HAK EKSKLUSIF iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
KATA PENGANTAR vi
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR x
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1. Latar Belakang Masalah 1
I.2. Identifikasi Masalah 2
I.3. Rumusan Masalah 3
I.4. Fokus Masalah 3
I.5. Batasan Masalah 3
I.6. Tujuan Perancangan 3
I.7. Manfaat Perancangan 4

BAB II PERANCANGAN MEDIA INFORMASI SHIO 5
II.1. Pengetahuan Dasar Shio 5
II.1.1. Sejarah Shio 5
II.1.2.Pembagian Shio Berdasarkan Tanggal dan Tahun Kelahiran 6
II.2. Perancangan 6
II.3. Media 7
II.3.1. Macam-Macm Media 8
II.4. Informasi 8
II.5. Horoskop dan Ramalan 9
II.5.1. Jenis-Jenis Ramalan 9

II.6. Analisis Data Penelitian Kuisioner.....10
II.7. Analisis Masalah.....11
II.8. Solusi.....12

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL.....13
III.1. Target Sasaran atau Audiens.....13
III.2. Strategi Perancangan.....13
III.2.1. Pendekatan Komunikasi.....13
III.2.2. Strategi Kreatif.....14
III.2.3. Strategi Media.....14
III.3. Konsep Visual.....16
III.3.1. Format Desain.....16
III.3.2. Tata Letak (*Layout*).....16
III.3.3. Tipografi.....17
III.3.4. Ilustrasi.....19
III.3.5. Warna.....20

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA.....22
IV.1. Media Utama.....22
IV.2. Media Pendukung.....23
IV.2.1. Kalender.....23
IV.2.2. *T-shirt*.....23
IV.2.3. *Walpaper Digital*.....25
IV.2.4. Poster.....26
IV.2.5. X-*banner*.....26
IV.2.6. Media Facebook.....27
IV.2.7. Media Instagram.....28
IV.2.8. *Paper Bag*.....28
IV.2.9. *Stiker*.....29
IV.2.10. Pin.....29
IV.2.11. Amplop.....30
IV.2.12. Pembatas Kertas.....31

DAFTAR PUSTAKA 32
RIWAYAT HIDUP.....33