BAB IV

TEKNIS PRODUKSI MEDIA

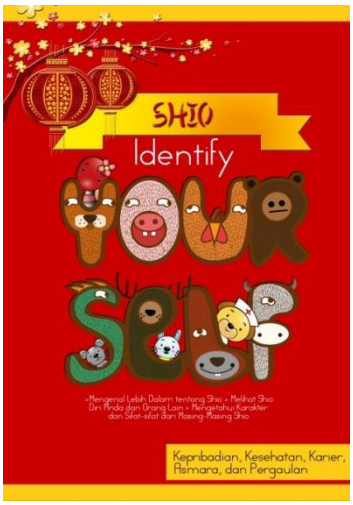
IV.1 Media Utama

Buku ilustrasi merupakan media yang dipilih dalam perancangan media informasi mengenai *shio* untuk remaja yang dipersempit lagi ke pembahasan mengenai tata cara mengenali ciri-ciri dari karakter setiap *shio* dan cara mengetahui diri sendiri.

Ukuran : 14x20cm

Material : *Artpaper* 260 gr untuk cover dan *backcover*, Hvs 80 gr untuk isi.

Teknis cetak : *Softcover* laminasi, untuk isi cetak *offset*



Cover depan



Cover Belakang

Gambar IV.1 Tampilan buku pada *cover* dan *backcover*

Sumber: Dokumen Pribadi



Gambar IV.2 Tampilan beberapa halaman isi buku

Sumber: Dokumen Pribadi

IV.2 Media Pendukung

Media pendukung juga berfungsi memperkuat ekspos media utama yang digunakan untuk menginformasikan lebih jelas tentang media utama.

IV.2.1 Kalender

Kalender tahun 2015 dengan tampilan karakter-karakter *shio* diberikan sebagai hadiah kepada 15 konsumen pertama jika membeli dalam waktu *launching* buku.

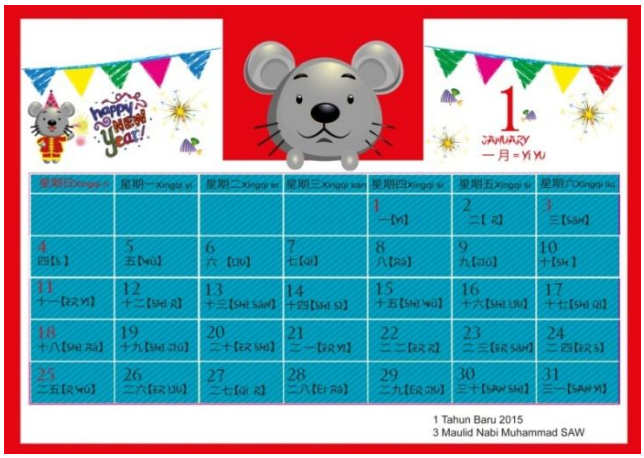
Ukuran : A5

Material : *Artpaper* 260 gr

Teknis Cetak : Cetak *offset* printing



Cover depan kalender



Isi kalender

Gambar IV.3 Tampilan *cover* dan isi kalender

Sumber: Dokumen Pribadi

IV.2.2 *T-Shirt*

T-shirt adalah media yang sangat efektif untuk meberikan informasi yang sering digunakan dan disukai oleh masyarakat remaja, baju ini di didistribusikan pada saat menjelang perayaan imlek.

Ukuran : S, M, XL, XXL

Material : *Cotton Combed* 24s

Teknik : *Digital Printing*



Gambar IV.4 Tampilan *T-shirt*

Sumber: Dokumen Pribadi

IV.2.3 *Wallpaper Digital*

Wallpaper digital adalah media yang cukup efektif untuk memberikan informasi dan perhatian masyarakat khususnya remaja, dipasang ketika menyambut perayaan tahun baru Cina/Imlek.

Ukuran : 1366 pixel x 768 pixel

Teknik distribusi : melalui media sosial



Gambar IV.5 Tampilan sebagian *walpaper digital*

Sumber: Dokumen Pribadi

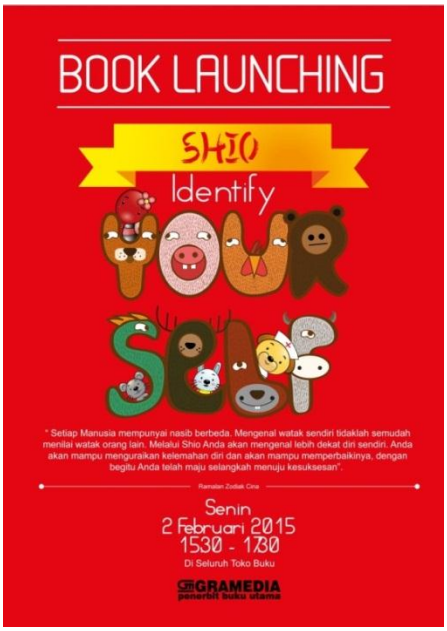
IV.2.4 Poster

Poster adalah media informasi yang sangat efektif untuk media informasi yang sering digunakan dan poster didistribusikan pada saat menjelang *launching* buku shio.

Ukuran : A3

Material : *Artpaper* 80 gr

Teknik : Cetak *offset*



Gambar IV.6 Tampilan poster *digital*

Sumber: Dokumen Pribadi

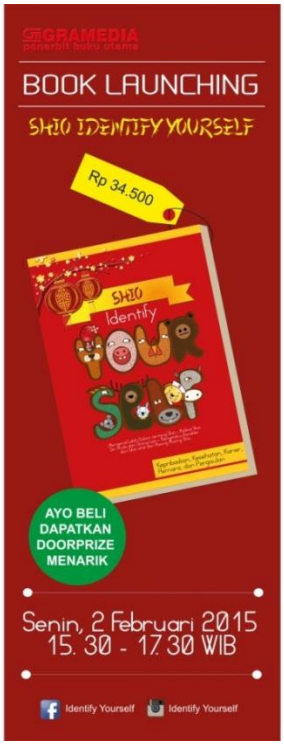
IV.2.5 *Xbanner*

Xbanner adalah media yang sangat efektif sebagai media informasi, *xbanner* didistribusikan menjelang waktu *launching* buku.

Ukuran : 60 x 160 cm

Material : Jerman *paper*

Teknik : *Digital Printing*



Gambar IV.7 Tampilan *xbanner digital*

Sumber: Dokumen Pribadi

IV.2.6 Media Facebook

Media Facebook didistribusikan menjelang *launching* buku.

Ukuran : 850 x 315 px

Teknik : Melalui Media Sosial



Gambar IV.8 Tampilan media Facebook

Sumber: Dokumen Pribadi

IV.2.7 Media Instagram

Media instagram didistribusikan sebagai media informasi mengenai buku *shio*.



Gambar IV.9 Tampilan Media Instagram

Sumber: Dokumen Pribadi

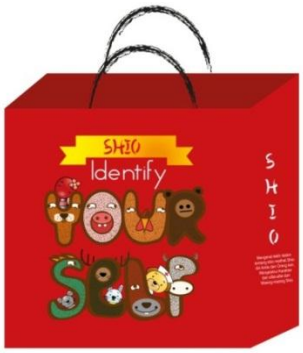
IV.2.8 *Paper Bag*

Media *paper bag* digunakan sebagai media pendukung yang akan diberikan kepada konsumen untuk setiap pembelian buku selama *launching* buku *shio* .

Ukuran : 20 x 20 cm

Material : Hvs 100 gr

Teknik : *Digital Printing*



Gambar IV.10 Tampilan *paper bag*

Sumber: Dokumen Pribadi

IV.2.9 Stiker

Merupakan gambar tempel yang disertakan dengan buku sebagai hadiah selama *launching* buku.

Ukuran : 6 x 7 cm

Material : *Polystiker*

Teknis Cetak : cetak *offset*



Shio macan Shio ayam Shio kera

Gambar IV.11 Tampilan sebagian Stiker

Sumber: Dokumen Pribadi

IV.2.10 Pin

Pin merupakan media pendukung yang diberikan kepada konsumen sebagai hadiah pembelian buku selama *launching* buku.

Ukuran : 5cm

Material : Alumunium Pin

Teknik : *digital printing*



Shio macan Shio kera

Gambar IV.12 Tampilan sebagian pin karakter *shio*

Sumber: Dokumen Pribadi

IV.2.11 Amplop

Media ampolop didistribusikan pada saat perayaan imlek sebagai tempat ampou.

Ukuran : 6 x 10 cm

Material : *art paper* 180 gr

Teknik : Cetak *offset*



Gambar IV.13 Tampilan sebagian amplop karakter

Sumber: Dokumen Pribadi

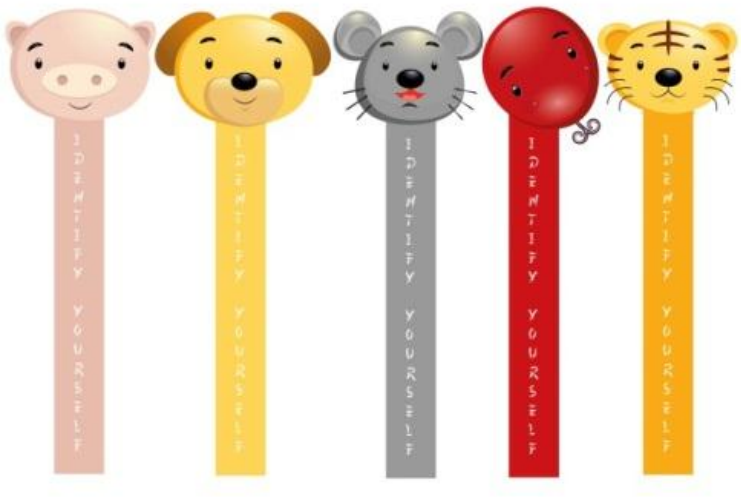
IV.2.12 Pembatas Kertas

Pembatas kertas diberikan kepada setiap konsumen yang membeli buku *shio*.

Ukuran : 4 x 18 cm

Material : Art*paper* 260 gr

Teknik : cetak *offset*



Gambar IV.14 Tampilan sebagian pembatas kertas

Sumber: Dokumen Pribadi