BAB III
STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

III.1 Target Audiens

1. Demografis

   Remaja usia 13-23 tahun dengan aktifitas lingkungan sosial atau masyarakat. Target audiens sebagai konsumen pembaca meliputi jenis kelamin laki-laki atau perempuan, kategori usia mulai 13-23 tahun dengan kelas sosial masyarakat bertaraf B (menengah).

2. Psikografis

   Memiliki minat membaca, menyukai ramalan dan aktif dalam kegiatan sosial yang memiliki rasa solidaritas kepada masyarakat atau temannya dengan segmentasi semua kalangan.

3. Geografis

   Wilayah mencakup perkotaan Kabupaten Belitung sebagai sasaran utama, karena mayoritas masyarakat disana adalah keturunan Tionghoa.

III.2 Strategi Perancangan

Pada strategi perancangan diperlukan gagasan yang cukup untuk menyampaikan informasi dalam media informasi sehingga menghasilkan karya yang sesuai dengan target dan lokasi yang dituju. Strategi perancangan yang akan dialakukan dari beberapa permasalahan yang ada mengenai Shio ini adalah memberikan sarana efektif, berupa media informasi buku untuk sarana pengetahuan sebagai media penunjang kelestarian kebudayaan masyrakat Tionghoa tersebut dengan merancang sebuah media informasi yang berbentuk buku ilustrasi.

III.2.1 Pendekatan Komunikasi

1. Pendekatan Komunikasi Visual

   Pendekatan komunikasi visual dalam perancangan media informasi berbentuk buku ini adalah target audiens masyarakat kalangan remaja. Target audiens

mengambil wilayah yang akan dirancang sesuai dengan wilayah dari keadaan alam yang dijelaskan dari setiap *shio,* dan keadaan geografis mereka dengan menyampaikan pendekatan melalui karakter-karakter binatang yang berupa kartun dari penggambaran bentuk fisik yang ada di setiap karakter *shio*.

2. Pendekatan Komunikasi Verbal

   Dalam pendekatan komunikasi verbal perancangan buku ilustrasi ini bahasa yang digunakan adalah Bahasa Indonesia sehingga audiens akan lebih mudah memahami dan sedikit menyisipkan bahasa inggris sehingga informasi yang disampaikan jadi lebih menarik.

III.2.2 Strategi Kreatif

Startegi kreatif sangat penting dalam menerjemahkan pesan yang ingin disampaikan kedalam bahasa visual karena pesan yang disampaiakan jelas. Startegi kreatif dalam media informasi ini adalah menggunakan nuansa-nuansa warna pastel yang lembut sesuai dengan target audiens yaitu remaja. Jenis huruf yang digunakan juga mengarah tipe-tipe huruf *san serif* yang terkesan terlihat *modern*. Dijelaskan mengenai latar belakang shio tersebut, lalu dalam setiap *shio* dijelaskan tentang kepribadian, kesehatan, karier, asmara, pergaulan, karakter serta sifat dari setiap *shio*. Setiap karakter digambarkan bentuk fisik yang lucu dari setiap *shio* dengan warna-warana yang sesuai dengan karakter asli binatang-binatang dalam s*hio*.

III.2.3 Strategi Media

1. Media utama

   Media utama yang akan dibuat adalah media informasi berupa buku ilustrasi, yaitu berupa buku yang dilengkapi dengan ilustrasi dan teks. Hal-hal yang terdapat dari media ini sendiri didalamnya terdapat penggambaran karier dan asmara dari setiap karakter *shio* untuk remaja.

2. Media Pendukung

   Media pendukung yang digunakan merupakan media tambahan untuk mendampingi media utama agar penyampaian dari media utama dapat diaplikasikan dengan media pendukung. Media-media pendukung yang

digunakan pada media informasi tentang *shio* ini yaitu media yang efektif untuk menyampaikan pesan dari permasalahan yang ada. Media pendukung yang akan digunakan untuk melengkapi media utama tersebuat adalah:

1. Kalender

   Kalender tahun 2015 dengan desain setiap karakter *shio* yang mewakili setiap bulannya, merupakan hadiah diberikan kepada 15 konsumen terpilih yang melakukan pembelian saat *launching* buku *shio*.

2. Stiker

   Stiker *couple* setiap *shio* diberikan secara gratis setiap pembelian buku *shio* selama *launching* buku.

3. Pin

   Pin diberikan kepada 25 konsumen pertama yang melakukan pembelian buku saat *launching* buku.

4. *Wallpaper Digital*

   Wallpaper digital dapat di *download* di media sosial di *fanspage* ramalan *shio*.

5. *T-shirt shio*

   Baju *shio* diberikan kepada 10 konsumen pertama yang membeli buku *shio* pada saat *launching* buku.

6. Amplop

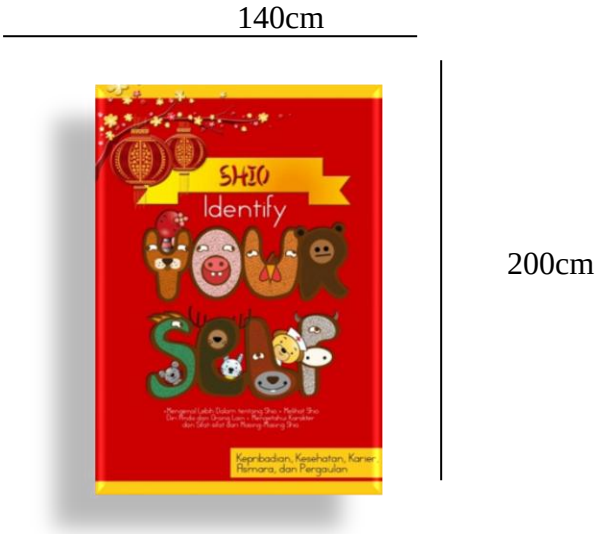
   Amplop di distribusikan pada saat menjelang perayaan imlek.

7. *Xbanner* didistribusikan pada saat menjelang *launching* buku.
8. Poster didistribusikan pada saat menjelang *launching* buku *shio*.
9. Media sosial Facebook dapat dilihat lebih detail tentang informasi buku *shio*.
10. Media sosial Instagram sebagai media pendukung yang memberikan informasi dan *update* tentang buku *shio*.
11. Pembatas kertas diberikan kepada konsumen yang melakukan pembelian pada saat *launching* buku.
12. *Paper bag* diberikan kepada setiap pembeli buku *shio*.

III.3 Konsep Visual

III.3.1 Format Desain

Format desain yang akan dibuat dalam perancangan media informasi ini adalah buku ilustrasi ikuran 140x200 mm. Bahan yang digunakan adalah kertas *Artpapaer* 260gr pada *cover* media yang nantinya akan dibuat *softcover*. Sedangkan bahan untuk isi buku adalah kertas *Artpaper* 180gr.



Gambar III.1 Format ukuran pada desain *cover* depan dan belakang.

Sumber: Dokumen Pribadi

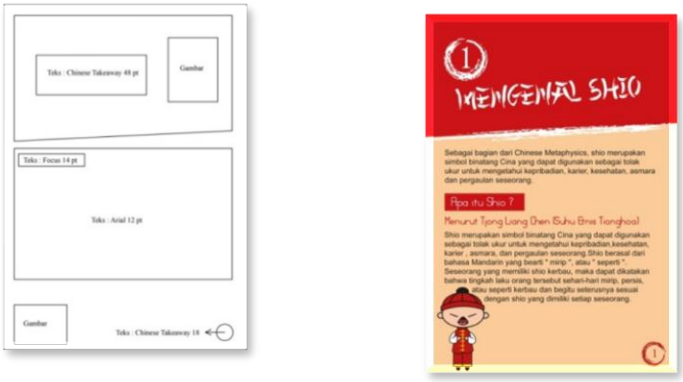
III.3.2 Tata Letak (*layout*)



Gambar III.2 Penggambaran *layout cover*

Sumber: Dokumen Pribadi

Layout media utama dibuat sederhana dan konsisten dengan menampilkan gambar sebagai pendukung informasi yang disampaikan. Dominasi warna merah sebagai latar belakang, dengan teks yang berwarna putih dan hitam akan membuat informasi yang disampaikan mudah diterima. Sedangkan untuk *layout* media pelengkap disesuaikan dengan ruang yang tersedia.



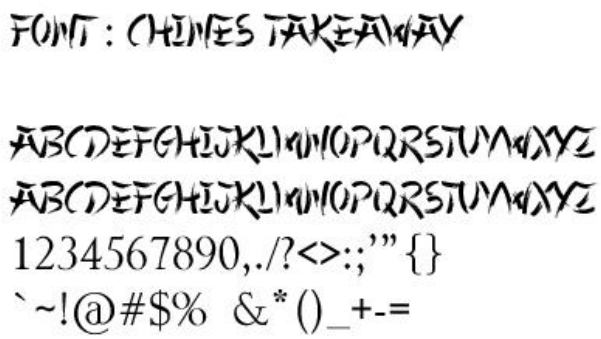
Gambar III.3 Penggambaran & pengaplikasian *layout* isi buku

Sumber: Dokumen Pribadi

III.3.3 Tipografi

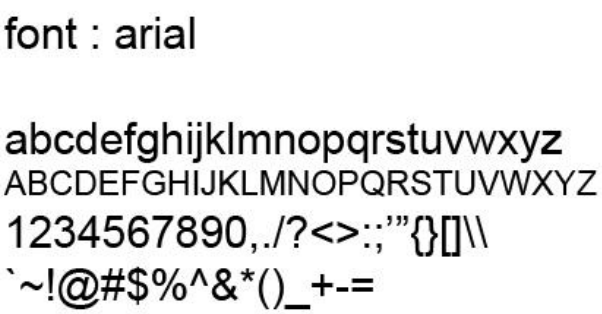
Tipografi yang dipakai dalam perancangan ini adalah *font* atau jenis huruf yang memiliki karakter informal dan kesan *modern*, mengingat *shio* merupakan kebudayaan yang berasal dari Cina maka *body* teks yang dipilih adalah huruf yang berhubungan dengan tulisan Cina yaitu *Chinese Takeaway* dan konten isi yang digunakan adalah *body* teks Arial dan *Focus* karena dengan huruf yang digunakan terkesan *modern*, maka dipilihlah ketiga jenis huruf tersebut *Chinese Takeaway, Arial dan Focus.*

Font : *Chinese takeaway*



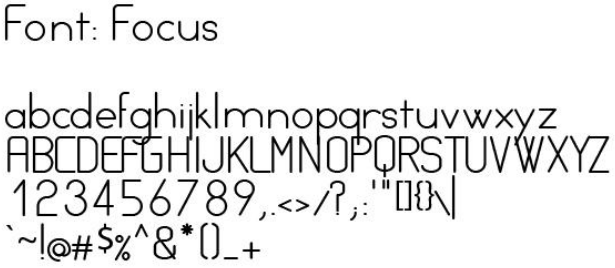
Gambar III.4 Pengaplikasian *font Chinese takeaway*

Font : Arial



Gambar III.5 Pengaplikasian *font arial*

Font : Focus



Gambar III.6 Pengaplikasian *font focus*

III.3.4 Ilustrasi

Ilustrasi yang dipilih disesuaikan dengan target audiens yaitu remaja, sedangkan pada gambar disesuaikan dengan warna asli dari setiap karakter binatang yang ada pada *shio*. Gaya ilustrasi yang diambil merupakan gaya kartun dengan penggambaran setiap karakter yang lucu sehingga menjadikan visual kartun sebagai studi visual karena kartun diminati dikalangan remaja sehingga diharapkan remaja sebagai target audiens merasa sesuai dan nyaman ketika melihat visual-visual ilustrasinya karena sesuai dengan kalangan mereka.



Gambar: III.7 Referensi ilustrasi untuk karakter

Sumber :http://easyvectors.com/browse/other/cartoon-animals-vector-material-2



Gambar: III.8 Referensi kartun untuk karakter

Sumber: http://photolabels.co/animals/533536/cartoon-animals-frog-panda-tiger-big-bear-fish-duck-cows-mice/

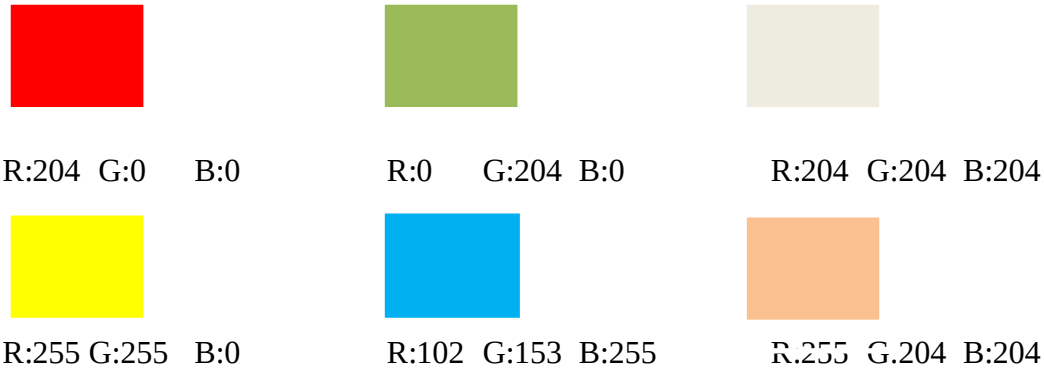


Gambar: III.9 Beberapa ilustrasi pada karakter

Sumber: dokumen pribadi

III.3.5 Warna

Warna dominan yang akan dipakai adalah warna merah yang cerah sesuai karakter remaja yang masih muda dan ceria, warna merah juga menjadi simbol warna masyarakat Tionghoa, sedangkan warna kuning juga merupakan simbol atau karakter dari masyarakat Tionghoa., adapun warna pakaian yang disesuaikan dengan baju tradisi masyarakat Tionghoa dan disesuaikan dengan warna yang cocok untuk mewakili Kebudayaan Tionghoa. Setiap warna memiliki tingkat gradasi masing-masing untuk memberi dimensi pada gambar. Berikut adalah warna yang akan sering muncul di dalam buku.



Gambar: III.10 Sebagian warna yang digunakan



Gambar: III.11 Pengaplikasian warna pada isi buku

Sumber: Dokumen Pribadi