DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN..... i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
SURAT KETERANGAN PENYERAHAN HAK EKSKLUSIF iii
KATA PENGANTAR iv
ABSTRAK v
ABSTRACT vi
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR..... x

BAB I : PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 2
I.4 Pembatasan Masalah 3
I.5 Tujuan Penelitian 3

BAB II : PROMOSI PRODUK TEBS 4
II.1 TEBS *"Tea With Shocking Soda"* 4
II.1.1 Visi & Misi TEBS 6
II.1.2 Segmentasi dan Target pasar Produk TEBS 6
II.1.2.1 Segmentasi Pasar 6
II.1.2.2 Target Pasar 7
II.1.3 SWOT Produk TEBS 8
II.1.3.1 Kesimpulan 8
II.1.4 Hasil Kusioner TEBS 8
II.3 Analisis Permasalahan dan Solusi 10
II.3.1 Analisis Permasalahan 10
II.3.2 Solusi 10

BAB III : STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 11
III.1 Pengertian Promosi 11
III.1.1 Macam-macam Promosi Campuran 11
III.1.2 Fungsi Promosi 12
III.1.2.1 Fungsi Promosi Sebagai menghadapi Kompetitor 13
III.1.3 Tujuan Promosi 14
III.2 Khalayak Sasaran 15
III.3 Strategi Perancangan 16
III.3.1 Pendekatan Komunikasi 16
III.3.2 Strategi Kreatif 17
III.3.2.1 *Tagline* TEBS 17
III.3.2.2 Aplikasi *Qr Code* 17
III.3.2.3 Pembelian paket promosi TEBS 17
III.3.2.4 Cara mengikuti kompetisi "*Stand Up Comedy"* 18
III.3.2.5 Pengisian Formulir (*Offline / Online)* 18
III.3.2.6 Even 18
III.3.3 Strategi Media 19
III.4 Konsep Visual 20
III.4.1 Format Desain 20
III.4.2 Tata Letak (*Layout)* 23
III.4.3 Tipografi 26
III.4.4 Warna 27

BAB IV : TEKNIS PRODUKSI DAN DISTRIBUSI MEDIA 28
IV.1 Media Utama 28
IV.2 Teknis Pembuatan Poster 28
IV.2.1 Sketsa manual 28
IV.2.2 Proses Digital 28
IV.3 Media Pendukung 32
IV.4 Teknis Distribusi Media 38

DAFTAR PUSTAKA 40
LAMPIRAN 41
DAFTAR RIWAYAT HIDUP 46