DAFTAR PUSTAKA

Buku

Kusrianto, Adi. (Renati Winong Rosart). (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual.* Yogyakarta : C.V ANDI OFFSET.

Supriyono, Rakhmat. (Maria Agustina S). (2010). *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi.*Yogyakarta : C.V ANDI OFFSET.

Internet

Dharmawan, Yanto 2011 (21 Oktober). *Strategi definisi PROMOSI.* Tersedia di : http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/08/strategi-promosi-penjualan-definisi.html
[29 April 2015]

Pariwara, Gema 2012 (08 Juli). *Pengertian dan fungsi PROMOSI.* Tersedia di : http://gemapariwara.blogspot.com/2012/09/pengertian-dan-fungsi-promosi.html
[29 April 2015]

PT.Sinar Sosro 2007 (9 Juli). Sejarah PT.SINAR SOSRO. Tersedia di : http://www.sosro.com/en/sejarah-perusahaan
[29 April 2015]

Jurnal Ilmiah Akademik

Rosvita, Dua Lembang (2010). ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TEH BOTOL SOSRO". *Laporan Skripsi* – Universitas Diponegoro. Semarang.