DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS ii
SURAT KETERANGAN HAK EKSKLUSIF iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
KATA PENGANTAR vi
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR ix

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1. Latar Belakang Masalah 1
I.2. Identifikasi Masalah 3
I.3. Rumusan Masalah 3
I.4. Batasan Masalah 4
I.5. Tujuan Perancangan 4
I.7. Manfaat Perancangan 4

BAB 11 PERTUMBUHAN DAN PERKEMBANGAN BAYI 5
II.1. Bayi 5
II.2 Pertumbuhan Bayi 6
II.2.1. Ciri-Ciri Pertumbuhan 6
II.2.2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan 6
II.3 Perkermbangan Bayi 7
II.3.1 Perkembangan Kognitif 9
II.3.2 Perkembangan Fisik 9
II.3.3 Perkembangan Motorik 9
II.3.4 Perkembangan Bahasa 10
II.3.5 Perkrmbangan Sosial 11
II.4 Perawatan 4 Bulan Pertama Bayi 11
II.5 Analisa 12
II.6 Resume Solusi 13

BAB 111 KONSEP VISUAL 14
III.1. Target Sasaran/Audiens 14
III.2. Strategi Perancangan 14
III.2.1 Strategi Media 15
III.2.1.1 Media Utama 15
III.2.1.2 Media Pendukung 15
III.3. Konsep Visual 16
III.3.1 Format Desain 16
III.3.2 Tata Letak/Layout. 16
III.3.3 Tipografi 17
III.3.4 Warna 18
III.3.5 Ilustrasi 18

BAB IV TEKNIK PRODUKSI MEDIA 20
IV.1 Media Utama 20
IV.1.1 Infografis Digital 20
IV.2 Media Pendukung 22
IV.2.1 Informasi Dalam Majalah 22
IV.2.2 Minni banner 23
IV.2.3 Brosur 23
IV.2.4 Kalender 24
IV.2.5 Tabloid 25
IV.2.6 Agenda 27
IV.2.7 Poster 27
IV.2.8 Banner 28
IV.2.9 Totebag 29
IV.2.10 Packaging 29

DAFTAR PUSTAKA 31