BAB III
4 BULAN PERTAMA BAYI

III.1 Target Audiens

Target audiens atau segmentasi ditujukan agar pesan yang disampaikan tepat dan mudah dipahami masyarakat.

- **Demografis** targetnya adalah remaja hingga dewasa dengan rentang usia umur 19 tahun sampai 40 tahun. Terutama orang dewasa yang sudah menikah dan berkeluarga. Karena pada dasarnya informasi ini ditujukan untuk orangtua yang baru memiliki anak.

- **Geografis**
  Target yang dituju pada umumnya adalah orangtua yang berada diseluruh Indonesia .

- **Psikografis** personal atau individu yang memiliki rasa keingintahuan tentang cara merawat bayi dengan benar melalui gambar yang di ilustrasikan.

III.2 Strategi Perancangan

Dalam penulisan laporan ini maka pemberian informasi akan dilakukan dengan melalui berbagai macam strategi, agar informasi yang diberikan sampai kepada tujuan yang benar. Setelah mencari apa saja hal-hal yang akan di informasikan, maka strategi yang digunakan juga disesuaikan dengan masalah yang sudah diketahui. Media yang digunakan pun bermacam-macam selain media, lokasi yang digunakan untuk pemberian informasi pun berbagai macam.

III.2.1 Strategi Media

Strategi media yang digunakan adalah perancangan ilustrasi sebagai informasi untuk menggambarkan bagaimana cara merawat bayi pada 4 bulan pertama dengan benar. Dalam perancangan ini, menggunakan media utama dan media pendukung yang bersifat melengkapi dan menunjang media utama.

III.2.1.1 Media Utama

Media utama yang dibuat adalah infografis yang berupa ilustrasi yang akan disebarkan melalui jejaring sosial dan internet. sebagaimana pada saat ini sebagian besar masyarakat lebih memilih mencari informasi di internet. maka media utama yang digunakan adalah internet dan jejaring sosial yang sudah tidak asing bagi masyarakat pada saat ini. informasi akan diberikan dengan cara antara lain melalui iklan-iklan yang terdapat pada situs-situs atau web untuk bayi dan ibu hamil, akun instagram , fanspage facebook,twitter dsb.

III.2.1.2 Media Pendukung

Media pendukung merupakan media tambahan untuk menunjang media utama. Dibutuhkan beberapa media informasi dari media utama. Media yang digunakan antara lain :

- Poster (iklan layanan masyarakat)
- Brosur
- Majalah Ibu dan Anak
- Kalender
- Tabloid
- Minni Banner
- Banner
- Packaging
- Totebag

III.3 Konsep Visual

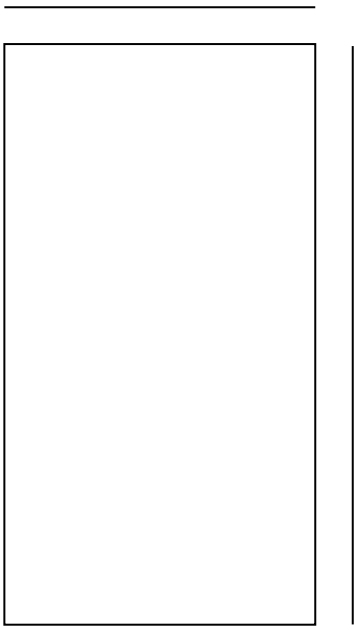
III.3.1 Format Desain

Format yang digunakan dalam desain yang akan dibuat yaitu menggunakan ilutrasi yang dirancang memakai aplikasi atau *software* Adobe illustrator CS6. Rancangannya berupa *vector* yang menggambarkan bagaimana cara merawat bayi dengan benar dan apa saja yang tidak boleh dilakukan oleh orangtua kepada bayi.

III.3.2 Tata Letak *(layout)*

Format yang akan digunakan dalam pembuatan infografis yaitu

960 x 560px .



Gambar III.1 Format desain infografis digital

III.3.3 Tipografi

Dalam pembuatan ilustrasi infografis ini mengunakan beberapa font. Untuk judul dan header ilustrasi menggunakan font *decorative* sedangkan untuk informasi dan isi menggunakan font yang mudah dibaca. Dalam pembuatan illustrasi ini, tipografi yang digunakan adalah :

Myriad Pro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

12345678910 !@#$%^&*()

Gambar III.3.3.1 Font dalam ilustrasi 1

Century Gothic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

12345678910 !@#$%^&*()

Gambar III.3.3.2 Font dalam ilustrasi 2

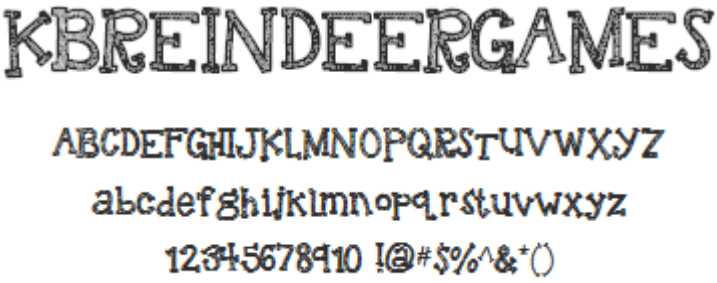
KBAStitchInTime

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

12345678910 !@#$%^&*()

Gambar III.3.3.3 Font dalam ilustrasi 3



Gambar III.3.3.4 Font dalam ilustrasi 4



Gambar III.3.3.5 Font dalam ilustrasi 5

III.3.4 Warna

Pemilihan warna dalam konsep desain yang akan digunakan pada infografis untuk media poster menggunakan warna-warna yang cerah. Dengan maksud memberikan kesan yang menarik dan membuat informasi terlihat lebih mencolok tidak membosankan.



Gambar III.3.4 warna

Penggunaan warna-warna terang seperti kuning, pink, ungu untuk lebih menarik visual yang memancing orang untuk lebih tertarik melihatnya , kesan yang ditimbulkan membuat orang tidak bosan membaca serta melihat visual tersebut. Penggunaan warna-warna pastel juga untuk memberikan kesan lucu dan ceria seperti bagaimana halnya orangtua pasti akan senang bila baru mempunyai bayi yang lucu.

III.3.5 Ilustrasi

Ilustrasi yang dibuat menggunakan teknik *vector*, dengan karakter-karakter yang berhubungan dengan penanganan dalam perawatan bayi, seperti misalnya seorang ibu yang menggendong seorang bayi. Gambar yang di ilustrasikan pun mengikuti cara seorang ibu sedang menggendong seorang bayi. Karakter yang dibuat menggunakan banyak warna, agar visualisasi tidak membosankan untuk dilihat.

Dalam pembuatan ilustrasi ini, ada beberapa referensi dari hasil desain-desain yang sudah ada di berbagai media :



Gambar III.3.5 Referensi Digital

(Sumber : Pinterest)