DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
LEMBAR SURAT HAK EKSLUSIF..... iii
KATA PENGANTAR iv
ABSTRAK v
ABSTRACT vi
DAFTAR ISI..... vii
DAFTAR GAMBAR x

BABI PENDAHULUAN.....1
I.1. Latar Belakang Masalah 1
I.2. Identifikasi Masalah.....2
I.3. Rumusan Masalah.....2
I.4. Batasan Masalah 3
I.5. Tujuan Perancangan.....3
I.7. Manfaat Perancangan.....3
BAB II SILENT HEART.....4
II.1. Novel Sebagai Karya Sastra 4
II.1.1. Pengertian Novel 4
II.1.2. Unsur-unsur Novel 5
II.1.3. Jenis-jenis Novel 6
II.1.4. Kategori/*Genre* Novel 7
II.2. Ilustrasi dalam Karya Sastra.....9
II.2.1.Pengertian Ilustrasi 9
II.2.2. Jenis dan Teknik Ilustrasi 11
II.2.3.Fungsi Ilustrasi Dalam Novel.....12
II.2.4. Sinopsis.....12
II.2.5.Alur/Plot 13
II.2.6.Profil Pengarang dan Penerbit.....13
II.2.7. Karekter Tokoh Novel *Silent Heart* 14
II.3 Hasil Analisa 17

BABIII STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 23
III.1. Target Sasaran/Audiens 23
III.2. Strategi Perancangan.....23
III.2.1. Pendekatan Komunikasi Visual 23
III.2.2. Pendekatan Komunikasi Verbal.....24
III.2.3. Strategi Kreatif.....24
III.2.4. Strategi Media 24
III.2.4.1. Media Utama.....25
III.2.4.2 Media Pendukung.....25
III.3. Konsep Visual 26
III.3.1 Format Desain 26
III.3.2 Tata Letak *Layout* 27
III.3.3 Tipografi.....29
III.3.4 Ilustrasi 30
III.3.4.1 Studi karakter.....30
III.3.5 Warna 31
BABIV TEKNIK PRODUKSI MEDIA 32
IV.1 Media Utama 32
IV.2 Pra Produksi Media 32
IV.3 Teknik Cetak 35
IV.3.1 Novel *Silent Heart* (media utama) 35
IV.3.2 Sampul 35
IV.3.3 Isi Novel 36
IV.3.4 Isi Cerita 56
IV.4 Media Promosi.....57
IV.4.1 Poster.....57
IV.4.2 X-Banner 59
IV.4.3 Media Promosi Digital 60
IV.5 *Gimmick* dan *Merchandise* 61
IV.5.1 Pembatas Buku.....62
IV.5.2 *Sticker* 62
IV.5.3 *Tote Bag* 63

IV.5.4 Agenda 64
IV.5.5 Pin 64
DAFTAR PUSTAKA 66
LAMPIRAN 67
RIWAYAT HIDUP.....68