BAB IV

TEKNIS PRODUKSI MEDIA

4.1. Teknis Media

Dalam proses produksi media dilakukan melalui beberapa tahap yaitu :

a. Tahap Sketsa Awal

   Sketsa awal adalah proses pencarian bentuk pertama dari visual media promosi ini. Tahap ini dibuat dalam bentuk gambar yang dibuat menggunakan alat tulis. Tahap sketsa dilakukan untuk mempermudah dalam proses eksekusi visual.

b. Tahap Eksekusi Visual

   Eksekusi visual adalah tahap dimana dilakukannya proses visual, dalam hal ini proses visual adalah membuat hasil sketsa gambar menjadi digital dengan software tertentu.

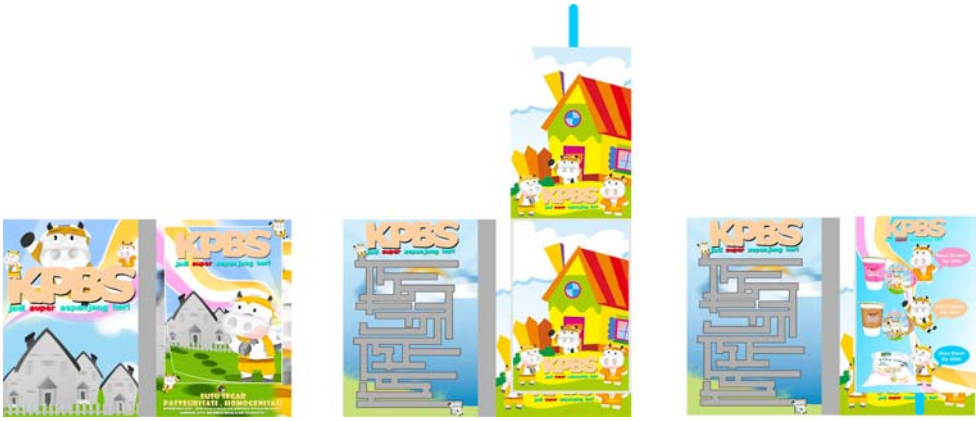
c. Tahap Perancangan

   Tahap perancangan adalah tahap penting untuk merancang media-media informasi yang akan dibuat sesuai dengan konsep yang telah ditetapkan. Langkah pertama proses perancangan ini adalah mengolah icon dan tagline yang sudah dilakukan pada tahap eksekusi visual. Setelah di olah sedemikian rupa maka tahap selanjutnya adalah membuat layout dan memasukan informasi yang akan disampaikan.

d. Tahap Akhir adalah sebagai berikut :

1. Buku Bergambar dan Permainan

Ukuran media : 22 cm x 15 cm



Gambar 4.1 buku bergambar dan Permainan

Media ini di pilih di karenakan anak – anak pasti kebih suka melihat buku bergambar dan berisi permainan. Media ini di jadikan media utama sebagai promosi produk KPBS. Untuk mendapatkan buku ini para konsumen harus mengumpulkan kupon di setiap pembelian Produk susu KPBS ini sebanyak 10 buah, dan buku ini dalam edisi yang terbatas

2. *Cup* / kemasan

Ukuran media : cup (7.4 cm x 8.8 cm)
Susu bantal (14 cm x 14 cm)



Gambar 4.2 cup / kemasan

Media ini dibuat tidak beda dari cup / kemasan awal hanya di ubah pada gambarnya saja pada bagian atas cup dan di depan kemasan susu bantal.

3 . Gerobak

Ukuran media :



Gambar 4.3 Gerobak KPBS

Media ini pasti selalu yang dijumpai para konsumen, karena media inilah yang akan membawa produk KPBS tersebut untuk dijual.

4 . Baju

Ukuran media :s,m,l,x



Gambar 4.4 Baju KPBS

Baju yang di buat adalah baju untuk para pedagang produk, media ini di gunakan karena, agar serasi pada gerobak penjualan.

5 . Poster

Ukuran media : A2 (42,0 cm x 59,4 cm)



Gambar 4.5 Poster KPBS

Media poster akan ditempatkan di setiap sekolah SD, dan tempat bermain anak – anak. Media ini digunakan karena sangat bermanafaat sekali dalam mengenalkan produk susu murni KPBS ini. Dan media ini bias ditempatkan langsung kepada target market yang dituju.

6 . Brosur

Ukuran media : A5 (20.9 cm x 14.8 cm)



Gambar 4.6 Brosur KPBS

7 . PIN

Ukuran media : Diameter 4.5 cm



Gambar 4.7 Pin KPBS

Media ini juga di gunakan sebagai alat promosi karena anak – nak suka menggunakan pin dengan gambar yang lucu.

8 . STIKER

Ukuran media : Diameter 9.5 cm



Gambar 4.8 stiker KPBS

Media ini di gunakan karena stiiker dapat di tempel dimna – mana dan ini bisa mengingatkan kepada siapa saja akan produk susu KPBS tersebut

9 . POSTER JADWAL PELAJARAN

Ukuran media : A3 (29.7 cm x 42 cm)



Gambar 4.9 Poster Jadwal Pelajaran

Media yang satu ini sangt berguna sekali buat anak anak menulis jadwal pelajarannya, dan keuntungan dari media ini pasti setiap hari media ini akan dilihat oleh anak – anak pada saat mau melengkapi buku pelajaran buat esok hari.

10 . PEMBATAS BUKU

Ukuran media : 5 cm x 5 cm



Gambar 4.10 Pebatas buku

Media ini juga bias digunakan sebagai media promosi, media ini digunakan sebagai pembatas buku di waktu kita sedang membaca.

4.2. Spesifikasi Hardware dan Software

4.2.1 Spesifikasi Hardware

Prosesor INTEL(R) Pentium(R) Dual Core Windows xp2 Home Premium 1,86Ghz (2 CPUs).

Memory 1526 RAM

Card Video Mobile Intel(R) 965 Express Chipset Family.

4.2.2 Spesifikasi Software

Perangkat lunak yang digunakan adalah Adobe Photoshop cs2, Corel X4, Microsoft Office Word dan Power Point.

4.3. Kesimpulan

Dengan dikuatkannya karakter “MOO” maka memudahkan target market untuk mengingat produk khususnya KPBS. Hingga penulis

membuat karakter “MOO” yang dibuat dengan mengambil tema Kabayan, dan karakter juga mengambil dari referensi *cartoon* Makibao. Alasanya adalah dengan tagline **“ JADI SUPER SEPANJANG HARI “**maka penulis mengangkat tema Kabayan. Tema Kabayan ini diangkat karena susu ini di produksi dari Jawa Barat sehingga mengambil contoh tokoh yang berasal dari Jawa Barat pula, karekter cartoon yang di ambil di karenakan anak – anak juga pasti sudah mengenal karakter tersebut. Penulis juga membuat media promosi dengan barang – barang yang dekat dengan target market. Secara tidak langsung jika media yang dibuat digemari oleh anak – anak maka penjualan susu murni KPBS akan meningkat, karena mereka pasti selalu ingin mendapatkan barang yang mereka sukai disamping itu juga mereka sudah belajar untuk hidup sehat dengan selalu mengkonsumsi susu murni KPBS.