DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR i
DAFTAR ISI iii
DAFTAR TABEL/GAMBAR vi

BAB 1
Pendahuluan 1
1.1. Latar Belakang Masalah 1
1.2. Identifikasi Masalah 2
1.3. Fokus Permasalahan 2
1.4. Rumusan Masalah 3
1.5. Tujuan Perancangan 3
1.6 Kata Kunci 3

BAB 2
KAMPANYE BAHAYA NAIK DIATAP GERBONG KERETA API KERETA API…… 4
2.1. Pengertian Kampanye 4
2.1.1. Definisi Kampanye 4
2.1.2. Fungsi Kampanye 6
2.1.3. Persuasi Kampanye 6
2.2. Kereta Api 7
2.2.1. Pengertian Kereta Api 7
2.2.2. Sejarah Perkeretaapian 7
2.2.3. Perkeretaapian di Indonesia 9
2.3. Tinjauan Kecelakaan Kereta Api di Indonesia 11
2.3.1 Definisi Kecelakaan 11
2.3.2. Kecelakaan Kereta Api di Indonesia 12
2.3.3. penyebab dan pencegahan terjadinya kecelakaan kereta api 15
2.3.4 Permasalahan Kecelakaan Kereta Api 19

2.4. Target Sasaran Kampanye Bahaya Naik Diatap Gerbong Kereta Api Kereta Api 21
2.5. Analisis SWOT 22

BAB 3
Strategi Perancangan Dan Konsep Visual 23
3.1. Strategi Komunikasi 23
3.1.1. Tujuan Komunikasi 23
3.1.2. Tema Dasar Komunikasi 24
3.1.3. Pendekatan Bahasa 24
3.1.4. Materi Pesan 24
3.2. Strategi Kreatif 25
3.2.1. Strategi Verbal 25
3.2.2. Strategi Visual 27
3.3. Strategi Media 29
3.3.1. Pemilihan Media 29
1. Media Utama 29
2. Media Pendukung 30
3. Media Pendukung Lainnya 30
3.3.2. Pertimbangan Dasar Penyebaran Media 31
3.4. Konsep Visual Kampanye Bahaya Naik Diatap Gerbong Kereta Api 32
3.4.1. Format Desain 32
3.4.2. Tata Letak 32
3.4.3. Tipografi 32
3.4.4. Ilustrasi 34
3.4.5. Warna 35

BAB 4
Teknis Produksi Media Kampanye Bahaya Naik Diatap GerbongKereta…… 36
4.1. Poster 36
4.2. Baligho 38
4.3. Spanduk 38
4.4. Banner 39
4.5. X - Banner 40
4.6. Flyer…… 40
4.7. stiker…. 41
4.9. Media Pendukung kampanye lainnya..... 42

Daftar Pustaka

Daftar Lampiran

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 …… 10
Gambar 2.2 20
Gambar 3.1 33
Gambar 4.1 37
Gambar 4.2 38
Gambar 4.3 39
Gambar 4.4 39
Gambar 4.5 40
Gambar 4.6 41
Gambar 4.7 41
Gambar 4.8 42
Gambar 4.9 42
Gambar 4.10 43
Gambar 4.11 43
Gambar 4.12 44

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. …….. 12
Tabel 2.2. …… 17