DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR i

DAFTAR ISI iv

DAFTAR GAMBAR vii

DAFTAR TABEL viii

BAB I

PENDAHULUAN ……..... 1

1.1. Latar Belakang Masalah …… 1
1.2. Identifikasi Masalah …… 2
1.3. Rumusan Masalah …… 2
1.4. Tujuan Perancangan …… 3
1.5. Fokus Permasalahan …… 3
1.6. Kata Kunci …… 3

BAB II

PROMOSI OBJEK WISATA CANGKUANG …….. 4
2.1. Pengertian Promosi …… 4
2.1.1. Fungsi Promosi …… 4
2.1.2. Strategi Komunikasi Dalam Promosi …… 5
2.1.3. Teori Komunikasi …….. 5
2.2. Pengertian Wisata …….. 7
2.2.1. Definisi Wisata ……... 7
2.2.2. Tujuan Wisata …… 9
2.3 Objek Wisata Alam …… 10
2.4. Objek Wisata Cangkuang …….. 10
2.5 Psikologi Masyarakat Sukabumi ……... 14
2.6 Analisis SWOT …… 14
2.7 Segmentasi / Target Sasaran …… 15

BAB III

STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 16

3.1 Strategi Komunikasi 16

3.1.1 Tujuan Komunikasi 17

3.1.2 Materi Pesan 17

3.2 Strategi Kreatif 18

3.2.1. Konsep Verbal 19

3.2.2. Strategi Visual 20

3.2.3. Konsep visual 20

3.2.4. Format Desain 20

3.2.5. Lay Out 21

3.2.6. Tipografi 22

3.2.7. Ilustrasi 24

3.2.8. Gaya Visual 25

3.3 Strategi Media 27

3.3.1 Pemilihan Media 27

3.3.2 Pertimbangan Dasar Penyebaran Media 27

3.3.3 Jadwal Penyebaran Media 28

BAB IV

TEKNIS PRODUKSI MEDIA PROMOSI WISATA BERKEMAH CANGKUANG 30

4.1. Media Tercetak 30

4.2. Teknik dan Material Produksi Media 30

4.2.1. Brosur 30

4.2.2. Poster 31

4.2.3. Banner 32

4.2.4. Flyer 33

4.2.5. Spanduk 33

4.2.6. Umbul – umbul 34

4.2.7. Billboard 35

4.2.8. Baligo 35

4.2.9. Tiket 36
4.2.10. Gantungan Kunci 37
4.2.11. PIN 37
4.2.12. Handuk 38
4.2.13. Kalender 39
4.2.14 MUG 40
4.2.15 T-shirt 40
4.2.16 Topi 41
4.2.17 Tas Kertas 42
4.2.18 Payung 43
4.2.19 Stiker 43

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1……... 11
Gambar 2……... 12
Gambar 3……... 12
Gambar 4……... 13
Gambar 5……... 21
Gambar 6……... 26
Gambar 7……... 31
Gambar 8……... 32
Gambar 9……... 32
Gambar 10……...33
Gambar 11……...34
Gambar 12……...34
Gambar 13……...35
Gambar 14……...36
Gambar 15……...37
Gambar 16……...37
Gambar 17……...38
Gambar 18……...39
Gambar 19……...39
Gambar 20……...40
Gambar 21……...41
Gambar 22……...41
Gambar 23……...42
Gambar 24……...43
Gambar 25……...44

DAFTAR TABEL

Tabel 1 13
Tabel 2 28