BAB III
STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

3.1. Strategi Perancangan

3.1.1. Strategi Komunikasi

3.1.1.1. Tujuan Komunikasi

Komunikasi massa menurut Hewitt (1981) proses komunikasi yang berlangsung dimana pesannya dikirim dari sumber yang melembaga kepada khalayak yang sifatnya massal yang bertujuan untuk Mempengaruhi perilaku seseorang, Mengungkapkan perasaan, Menyelesaian sebuah masalah, Menjelaskan perilaku sendiri atau perilaku orang lain.

Dengan tujuan agar masyarakat mengenal keberadaan Kota Kediri sekaligus mengetahui kebudayaan asli yang berupa kesenian jaranan dari Kediri yang hampir mengalami kepunahan. Dengan komunikasi yang memberikan gambaran realita kehidupan Gambuh dalam kehidupan, diharapkan dapat menimbulkan sikap positif dari masyarakat.

3.1.1.2. Pesan Utama

Memberikan gambaran tentang realita kehidupan Gambuh Jaranan dalam lingkungan masyarakat dengan tujuan masyarakat untuk lebih mengetahui kesenian Jaranan dan mengetahui kondisi kehidupan seorang gambuh jaranan yang dengan sulit bertahan untuk mempertahankan kesenian jaranan di Kediri.

3.1.1.3. Positioning

Dari masalah yang telah dijelaskan pada Bab I. penggunaan Positioning sangat membantu untuk menarik perhatian masyarakat, guna mendapatkan respon positif dari masyarakat. Positioning atau yang lebih dikenal dengan position atau posisi pada dasarnya cara untuk membedakan suatu hasil dengan cara memberikan nilai-nilai kelebihan sebanyak-banyaknya ke dalam sesuatu yang akan kita hasilkan. (fashionbiz-content.asp.htm)

1. Gambuh Jaranan di Kota Kediri memiliki ciri yang berbeda jika dibanding dengan Gambuh jaranan yang ada pada kota lain, diantaranya
   - Kediri merupakan daerah awal mulanya terdapat kesenian Jaranan di Indonesia
   - Umur Gambuh Jaranan yang masih tergolong muda
   - Memiliki wirausaha dalam memenuhi biaya kebutuhan hidup selain menjadi Gambuh Jaranan
   - Penggunaan dupa dalam ritual sebagai pengganti kemenyan
   - Dapat bersosialisasi dengan baik dalam lingkungan masyarakat dari anggapan negative masyarakat akan arti gambuh sebagai dukun yang berbau ilmu hitam

2. Wisata Budaya, Terutama wisata sejarah peninggalan kerajaan Kediri yang memiliki keterkaitan langsung dengan kesenian Jaranan, misalnya Goa Selomangleng, Sendang Sri Aji Jayabaya.

3.1.2. Strategi Kreatif

1. Pra

- Pengumpulan data Jaranan

  Dalam mendapatkan data yang seakurat mungkin, pencarian data didapat melalui internet, interview dengan beberapa orang tertua di kota Kediri yang begitu mengenal dengan cerita Jaranan. Dari pengumpulan data yang didapat, dipilih dan digabung menjadi satu kesatuan yang utuh.

- Pencarian Objek Gambuh Jaranan

  Pencarian sosok Gambuh Jaranan lebih mengutamakan pada Gambuh Jaranan yang memiliki kelebihan dibandingkan Gambuh Jaranan yang masih ada, mulai dari umur Gambuh Jaranan yang masih muda, nama Gambuh Jaranan yang sudah tenar diantara Gambuh Jaranan yang lain yang ada di kota Kediri. Catur merupakan sosok Gambuh Jaranan yang paling tenar di Kota Kediri.

- Pendekatan terhadap objek

  Sebuah esai foto merupakan sebuah langkah panjang dalam memotret, karena memerlukan waktu yang panjang dalam penciptaannya. Dalam melakukan pemotretan terhadap Catur akan sangat membantu dalam mencapai hasil yang alami apabila kita telah mengenal Catur dan ia tidak merasa canggung dengan keberadaan kita. Salah satu keberhasilan dalam pemotretan esai adalah kemampuan fotografer untuk mencairkan suasana dan membaur dengan lingkungan yang akan difoto, sehingga kehadiran fotografer tidak mengganggu aktifitas dari objek foto.

2. Produksi

- Mulai pemotretan untuk stock foto dan sebagai acuan foto.

  Tahap ini dilakukan sebanyak dua kali, hal ini bertujuan sebagai acuan gambar yang memiliki fungsi seperti story board. Dimana kumpulan foto tersebut dalam tekniknya dapat dipelajari dan digunakan kembali pada saat pemotretan berikutnya (pemotretan terakhir). Selain itu juga bertujuan untuk membiasakan seorang Gambuh Jaranan untuk terbiasa dengan adanya kamera yang akan mengabadikan dalam tiap aktifitasnya, cara ini bertujuan untuk mendapatkan kealamian foto.

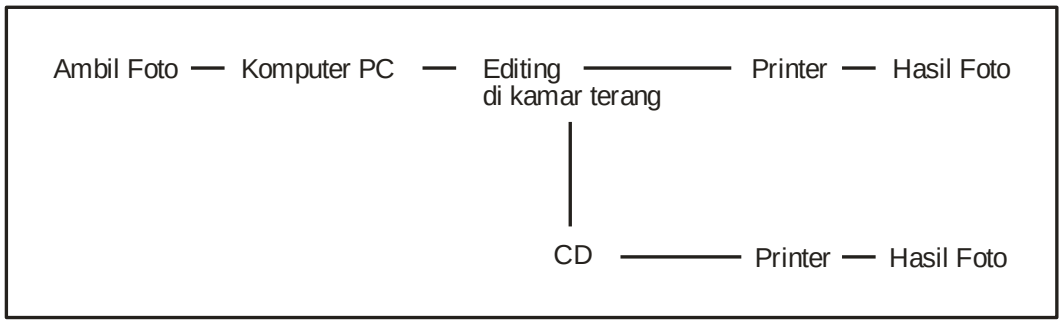
- Pemotretan terakhir

  Pemotretan terakhir dilakukan sehari sebelum adanya pementasan Jaranan. Dari tahap masuk dalam kehidupan Gambuh Jaranan didapatkan kesimpulan bahwa aktifitas yang paling menarik untuk diabadikan adalah sehari sebelum pementasan Jaranan.

3. Pasca

Dalam proses digitalisasi, setelah melalui beberapa tahap pra dan produksi, proses pengolahan gambar akan melalui beberapa tahapan yang harus dilalui secara berkesinambungan.

Skema Proses digital



3.1.3. Strategi Media

Penggunaan media Fotografi lebih ditujukan untuk memberikan gambaran kepada masyarakat agar masyarakat dapat dengan mudah mengetahui realita kehidupan gambuh jaranan dalam mempertahankan kebudayaan kesenian jaranan.

3.2. Konsep Visual

3.2.1. Format Desain

Format desain yang digunakan dalam media fotografi menggunakan format desain portrait.

3.2.2. Lay Out

Keseimbangan adalah usaha untuk mengkomposisikan bagian-bagian baik kiri maupun kanan, atas maupun bawah, bagian warna hitam dan putih.

3.2.3. Warna

Penggunaan monotone lebih menambah kesan dramatis, dikarenakan konsep yang ingin ditampilkan lebih ke arah kesederhanaan yang membahas tentang kehidupan seorang gambuh jaranan yang ada sejak abad ke 6.