KATA PENGANTAR

Assalamualaikum warohmatullahi wabarokatu

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah S.W.T beserta para malaikat dan rosul, yang telah memberikan karunia dan hidayahnya baik berupa kekuatan, semangat dan perlindungan. Sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Pengantar Tugas Akhir dengan judul "Desain Identiras Surabi Imut" dengan baik.

Laporan Pengantar Tugas Akhir ini disusun melalui suatu proses kerja yang cukup panjang serta mengalami berbagai rintangan, tantangan dan hambatan. Namun penulis akhirnya dapat melalui itu semua, sehingga penulis dapat menyelesaikannya. Ini semua dapat dilakukan berkat bantuan, bimbingan serta dorongan dari berbagai pihak.

Penulis menyadari bahwa Laporan ini masih banyak kekuranganya baik dari segi materi serta visual yang ditampilkan, untuk itu penulis sangat berterima kasih kepada pembaca jika sudi kiranya memberikan kritik serta saran atas Laporan Pengantar Tugas Akhir ini.

Bandung

Asep Syarifuddin

DAFTAR ISI

Kata Pengantar ……i
Daftar Isi ……ii
Daftar Gambar ……iv

BAB I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang ……1
1.2. Identifikasi Masalah ……2
1.3. Fokus Masalah ……3
1.4. Maksud ……3
1.5. Tujuan Perancangan ……3

BAB II. DESAIN IDENTITAS SURABI IMUT

2.1. Pengertian Surabi ……4
2.2. Surabi Imut ……5
2.2.1. Sejarah Surabi Imut ……6
2.2.2. Jenis - Jenis Surabi ……7
2.2.3. Cabang Surabi Imut ……9
2.2.4. Ciri Khas Surabi Imut……9
2.3. Identitas ……9
2.3.1. Logo……9
2.3.2. Elemen Logo ……10
2.3.3. Jenis – Jenis Logo ……10
2.3.4. Fungsi Logo ……13
2.3.5. Ketentuan logo……14

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

3.1. Strategi Perancangan ……16
3.1.1. Strategi Komunikasi ……16
3.1.2. Tujuan Komunikasi……16
3.1.3. Pesan Utama……16
3.1.4. Positioning……17
3.1.5. Target Sasaran……17
3.1.6. Materi Pesan ……18
3.2. Strategi Kreatif ……18
3.2.1. Pendekatan Kreatif ……18
3.2.2. Pendekatan Visual ……19
3.3. Strategi Media ……19
3.3.1. Pemilihan Media ……19
3.3.2. Pertimbangan Dasar Penyebaran Media ……20
3.4. Konsep Visual Identitas Surabi Imut……21
3.4.1. Format Desain ……21
3.4.1.1. Logo Type ……22
3.4.1.2. Tag Line……23
3.4.2. Lay out ……24
3.4.3. Tipografi……25
3.4.4. Warna……25

BAB IV. TEKNIS PRODUKSI MEDIA

4.1. Teknis Media.....27

4.1.1. Logo.....27

4.1.2. Stasionery.....28

4.1.3. Atribut.....32

4.1.4. Publikasi.....39

Daftar Pustaka

Lampiran

Daftar Gambar

1. *Gambar 2.1. kedai surabi imut tampak luar……...5*
2. *Gambar 2.2. Kedai surabi imut tampak dalam……...6*
3. *Gambar 2.3. Serabi rasa fla strawberry……..7*
4. *Gambar 2.4. Serabi rasa keju susu……8*
5. *Gambar 2.5. Serabi rasa oncom……..8*
6. *Gambar 2.6. Serabi rasa sosis special……...8*
7. *Gambar.3.1. Tabel jadwal penyebaran media……...……..21*
8. *Gambar.3.2. Seketsa awal logo……...……..22*
9. *Gambar.3.3. Seketsa awal font……...……...23*
10. *Gambar.3.4. Solusi akhir logo…….…….……..23*
11. *Gambar.3.5. Bentuk akhir logo……..……24*
12. Gambar.3.6. Skema warna logo…….……25
13. *Gambar 4.1. Media Utama (Logo).....27*
14. *Gambar 4.2. Skema Media Utama (grid system logo).....28*
15. *Gambar 4.3. Kop Surat.....28*
16. *Gambar 4.4. Amplop Surat.....29*
17. *Gambar 4.5. Id Card.....30*
18. *Gambar 4.6. Name Card.....31*
19. *Gambar 4.7. Stempel.....31*
20. *Gambar 4.8. Kemasan.....32*
21. *Gambar 4.8. Nomor Meja.....32*
22. *Gambar 4.9. Nomor Antri.....33*
23. *Gambar 4.10. Piring.....34*
24. *Gambar 4.11. Gelas.....34*
25. *Gambar 4.12. Menu.....35*
26. *Gambar 4.13. Kalender.....36*
27. *Gambar 4.14. T-Shirt.....37*

28. *Gambar 4.15. Celemek.....38*
29. *Gambar 4.16. Neon Box.....39*
30. *Gambar 4.17. Spanduk.....40*
31. *Gambar 4.18. Poster.....40*
32. *Gambar 4.19. Iklan Media Cetak.....41*
33. *Gambar 4.20. Baligho.....42*
34. *Gambar 4.21. Flyer.....43*
35. *Gambar 4.22. X-banner.....44*
36. *Gambar 4.23. Stiker.....45*
37. *Gambar 4.24. Billboard.....46*