BAB IV

TEKNIS PRODUKSI MEDIA

4.1 Teknis Media

Proses pembuatan media informasi dilakukan dengan melalui beberapa tahapan, yaitu :

a. Tahap Sketsa Awal

Tahapan ini dilakukan untuk mencari bentuk awal dari visualisasi media yang akan digunakan, tahapan ini juga berfungsi untuk mempermudah eksekusi media yang akan dibuat.

b. Tahap Eksekusi Visual

Proses eksekusi visual merupakan tahapan pembuatan objek utama yang akan diaplikasikan kedalam media informasi, proses ini diawali dengan pembuatan sketsa gambar yang kemudian akan diolah kembali secara digital.

c. Tahap Perancangan

Tahapan ini berfungsi untuk merancang media-media yang akan digunakan sesuai dengan konsep awal yang telah di buat sebelumnya. Termasuk dalam tahapan ini adalah proses pembuatan layout media dan memasukan informasi yang akan disampaikan.

d. Tahap Akhir adalah sebagai berikut :

1. Katalog

Katalog merupakan media utama yang dipilih sebagai alat untuk melakukan proses promosi dari Taman Kupu-Kupu Cihanjuang. Media ini dipilih karena memiliki satu kelebihan dalam hal daya

Create PDF files without this message by purchasing novaPDF printer (http://www.novapdf.com)

tampung informasi yang lengkap. Selain itu katalog memiliki ukuran yang fleksibel atau bisa disimpan dan dibawa dengan mudah. Katalog pun bisa lebih effektif karena bisa ditujukan kepada target audiens secara personal sehingga proses promosi bisa lebih selektif.

Spesifikasi Media

Skala : 1 : 3

Ukuran : 15 x 15 cm (2 cover + 10 halaman isi)

Bahan : Art Paper 210 Gram

Teknis Produksi : Cetak Offset Sparasi (*Full Color*)



Gambar 4.1 katalog

Create PDF files without this message by purchasing novaPDF printer (http://www.novapdf.com)

2. PROMOSI

a. Poster adalah media yang efektif untuk melakukan promos karena poster dapat disebar secara luas dan dapat menampung informasi secara padat dan jelas. Poster cocok untuk ditempatkan dipapan pengumuman sekolah-sekolah dasar untuk menarik perhatian anak-anak dan guru sekolah yang menjadi arahan segmentasi. Selain itu harga media ini relatif murah. Poster juga dapat ditempatkan di tempat khusus yang terdapat ditoko-toko buku, mading swalayan atau pun tempat-tempat umum yang menyediakan fasilitas papan pengumuman.

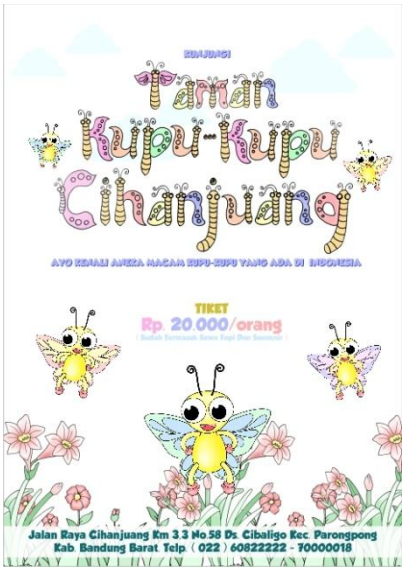
Spesifikasi Media

Skala : 1 : 2

Ukuran : 29,7 x 42 cm (A3)

Bahan : Art Paper 210 Gram

Teknis Produksi : Cetak Offset Sparasi (*Full Color*)



Gambar 4.2 Poster

Create PDF files without this message by purchasing novaPDF printer (http://www.novapdf.com)

b. Kartu Nama adalah media pendukung yang dipilih sebagai alat untuk melakukan proses promosi dari Taman Kupu-Kupu Cihanjuang. Dipilih karena kartu nama memiliki kemampuan khusus untuk sebagai media yang lebih ke arah perorangan. Sehingga proses promosi lebih selektif.

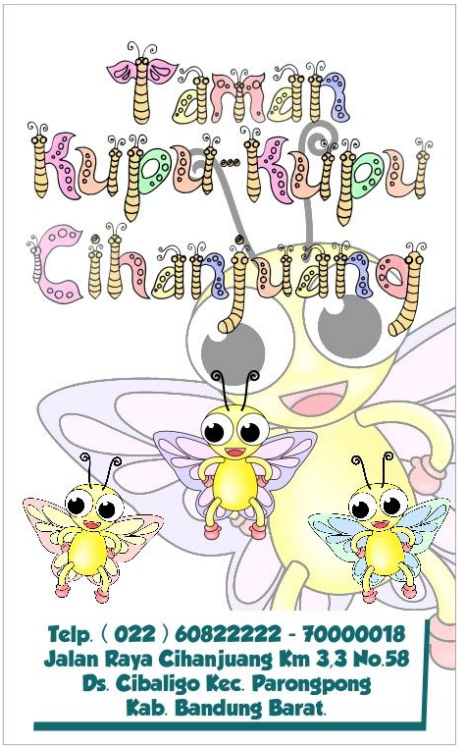
Spesifikasi Media

Skala : 1 : 1

Ukuran : 5,5 x 9 cm

Bahan : Art Paper 240 Gram

Teknis Produksi : *Digital Printing (Full Color)*



Gambar 4.3 Kartu Nama

Create PDF files without this message by purchasing novaPDF printer (http://www.novapdf.com)

c. *Flyer* adalah media cetak yang memiliki jangkauan yang lebih spesifik karena *flyer* ini dibagikan kepada orang-orang secara personal. *Flyer* memiliki ukuran yang dapat memudahkan orang membawa-bawanya dan mulai membaca informasinya saat bersantai.

Flyer sangat effektif karena dapat dibagikan pada saat bubaran sekolah dasar atau pada saat konsumen keluar-masuk ke toko buku.

Flyer juga ditempatkan didekat tempat pembelian tiket masuk Taman Kupu-Kupu agar pengunjung dapat mengambilnya pada saat melakukan pembelian tiket.

Spesifikasi Media

Skala : 1 : 1

Ukuran : 10 x 13 cm

Bahan : Art Paper 210 Gram

Teknis Produksi : Cetak Offset Sparasi (*Full Color*)



Gambar 4.4 *Flyer*

Create PDF files without this message by purchasing novaPDF printer (http://www.novapdf.com)

d. Stiker adalah media pendukung yang dipilih sebagai media untuk melakukan proses promosi dari Taman Kupu-Kupu Cihanjuang. Stiker dipilih karena memiliki kelebihan dalam hal penempatan lokasi yang bisa berpindah-pindah. Contohnya ketika stiker itu di tempel pada kaca mobil angkutan umum atau kendaraan bermotor yang lain.

Spesifikasi Media

Skala : 1 : 1

Ukuran : 7 x 9 cm

Bahan : Stiker Pinil

Teknis Produksi : Cetak Offset Sparasi *(Full Color)*



Gambar 4.5 stiker

Create PDF files without this message by purchasing novaPDF printer (http://www.novapdf.com)

3. MERCHANDISE

a. Gantungan kunciadalah media pendukung yang dipilih sebagai alat untuk melakukan proses promosi dari Taman Kupu-Kupu Cihanjuang.

Spesifikasi Media

Skala : 1 : 1

Ukuran : diameter 4 cm

Bahan : Injet Paper, laminasi dove, Press

Teknis Produksi : *Digital Printing (Full Color)*



Gambar 4.6 Gantungan Kunci

Create PDF files without this message by purchasing novaPDF printer (http://www.novapdf.com)

b. Gelang adalah media pendukung yang dipilih sebagai alat untuk melakukan proses promosi dari Taman Kupu-Kupu Cihanjuang. Kaca mata dipilih karena memiliki kelebihan yang unik saat anak-anak merasa senang memakainya seperti topeng pahlawan kebenaran (*super hero*).

Spesifikasi Media

Skala : 1 : 1

Ukuran : 4 x 18 cm

Bahan : Gelang Plastik, Art Paper 240 Gram

Teknis Produksi : *Digital Printing (Full Color)*



Gambar 4.7 Gelang

Create PDF files without this message by purchasing novaPDF printer (http://www.novapdf.com)

c. *Papertoy* adalah media pendukung yang dipilih sebagai alat untuk melakukan proses promosi dari Taman Kupu-Kupu Cihanjuang. *Papertoy* ini di jadikan sebagai *merchandise* dan dijual di toko aksesoris sebagai penarik perthatian anak-anak

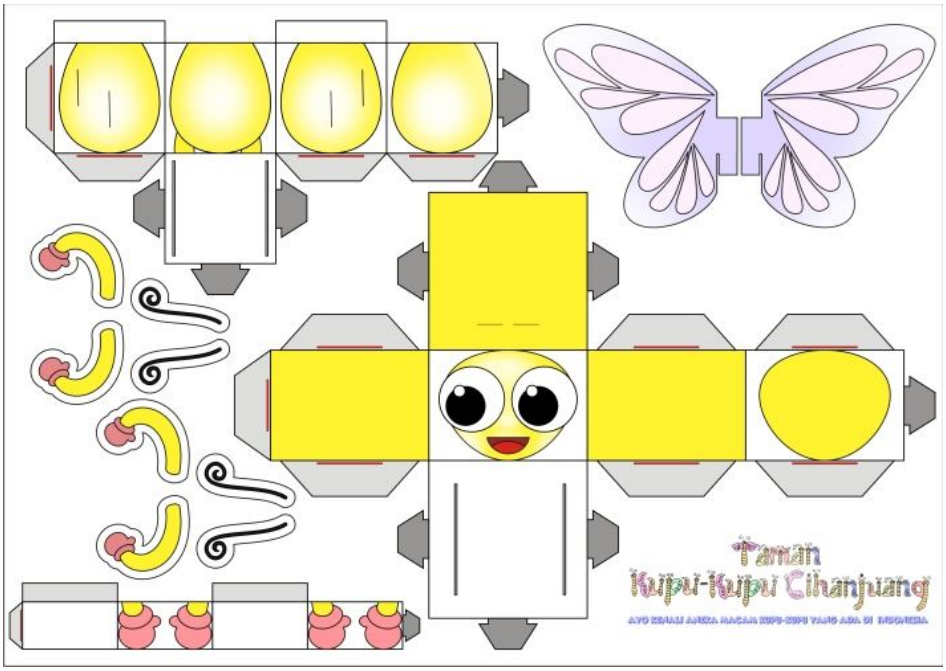
Spesifikasi Media

Skala : 1 : 2

Ukuran : 21,5 x 29,7 cm

Bahan : Art Paper 240 Gram

Teknis Produksi : Cetak Offset Sparasi (*Full Color*)



Gambar 4.8 *Paper Toy*

Create PDF files without this message by purchasing novaPDF printer (http://www.novapdf.com)

4. SOUVENIR

a. Kaca Mata adalah media pendukung yang dipilih sebagai alat untuk melakukan proses promosi dari Taman Kupu-Kupu Cihanjuang. Kaca mata dipilih karena memiliki kelebihan yang unik saat anak-anak merasa senang memakainya seperti topeng pahlawan kebenaran (super hero).

Spesifikasi Media

Skala : 1 : 1

Ukuran : 13 x 19 cm

Bahan : Art Paper 240 Gram

Teknis Produksi : Cetak Offset Sparasi (*Full Color*)



Gambar 4.9 Kacamata

Create PDF files without this message by purchasing novaPDF printer (http://www.novapdf.com)

b. Topi adalah media pendukung yang dipilih sebagai alat untuk melakukan proses promosi dari Taman Kupu-Kupu Cihanjuang. Topi ini diberikan dan dapat dikenakan ketika memasuki taman agar kupu-kupu tertarik untuk mendekati pengujung karena warnanya yang cerah seperti bunga.

Spesifikasi Media
Skala : 1 : 1
Ukuran : 8 x 40 cm
Bahan : Art Paper 240 Gram
Teknis Produksi : Cetak Offset Sparasi (*Full Color*)



Gambar 4.10 Topi

c. Tas Jinjing merupakan souvenir yang digunakan sebagai salah satu media promosi yang secara cuma-cuma diberikan kepada pengunjung pada saat memasuki taman.

Tas dari kertas ini dapat digunakan untuk wadah penyimpanan barang-barang apabila berbelanja di toko souvenir di Taman Kupu-Kupu Cihanjuang.

Spesifikasi Media

Skala : 1 : 2

Ukuran : 15 X 20 cm

Create PDF files without this message by purchasing novaPDF printer (http://www.novapdf.com)

Bahan : Art Paper 210 Gram

Teknis Produksi : Cetak Offset Sparasi (*Full Color*)



Gambar 4.11 Tas Jinjing

d. Pin merupakan marchandise yang digunakan sebagai salah satu media promosi. Pin cukup efektif melihat segmentasi dari proses promosi adalah anak-anak yang masih memiliki ketertarikan untuk membeli aksesoris untuk di pasang-pasangkan di tas yang digunakan ke sekolah.

Spesifikasi Media :

Create PDF files without this message by purchasing novaPDF printer (http://www.novapdf.com)

Skala : 1 : 1

Ukuran : diameter 4 cm

Bahan : Injet Paper, laminasi dove, Press

Teknis Produksi : *Digital Printing (Full Color)*



Gambar 4.12 Pin

e. Bross merupakan marchandise yang digunakan sebagai salah satu media promosi. Bross cukup efektif melihat segmentasi dari proses promosi adalah anak-anak yang masih memiliki ketertarikan untuk membeli aksesoris untuk di pasang-pasangkan di tas yang digunakan ke sekolah.

Spesifikasi Media

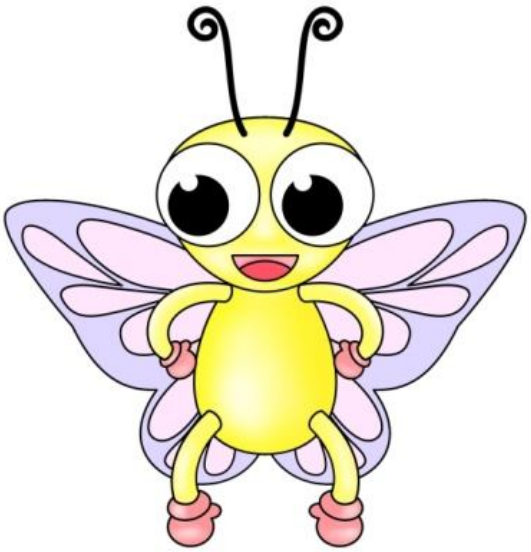
Skala : 1 : 1

Ukuran : 4 x 4 cm

Bahan : Art Paper 210 Gram, Duplek 3 MM, Penitik

Create PDF files without this message by purchasing novaPDF printer (http://www.novapdf.com)

Teknis Produksi : *Digital Printing (Full Color)*



Gambar 4.13 Bross

4.2 Spesifikasi Hardware dan Software

4.2.1 Spesifikasi Hardware

AMD Athlon(tm) 64

Processor 3000+, MMX, 3Dnow, 1,8 Ghz

Memory 1920 MB RAM

NVDIA GeForce 6100 256.0 MB

4.2.2 Spesifikasi Software

Perangkat lunak yang digunakan adalah Adobe Photoshop CS3, CorelDRAW X3, Microsoft Office Word 2007.

Create PDF files without this message by purchasing novaPDF printer (http://www.novapdf.com)

4.3 Kesimpulan

Taman kupu kupu merupakan sarana wisata yang sangat menarik serta edukatif bagi anak. Untuk bisa menumbuhkan rasa kecintaan terhadap kupu kupu adalah mulai dengan mempelajari spesies dari kupu kupu, yang minimal ada di Indonesia. Dengan media promosi katalog ini yang ditujukan kepada orang tua khususnya anak-anak, diharapkan kepunahan kupu kupu akan dapat dicegah. Dan meningkatkan tempat audiens untuk berkunjung ke Taman Kupu Kupu Cihanjuang.

Create PDF files without this message by purchasing novaPDF printer (http://www.novapdf.com)

Daftar Pustaka

Dharsono (2007). *Estetika*. Jakarta: Rekayasa Sains

Macdonald Education Ltd. (1971). *Kupu Kupu*. Jakarta: PT. Gramedia.

Rusdarmawan. (2009). *Children's Drawing Dalam PAUD.* Bantul: Kreasi Wacana

Rustan, Surianto. (2008). *Layout Dasar Dan Penerapannya.* Jakarta:

PT. Gramedia.

Tinarko Sumbo. (2009). Semiotika Komunikasi Visual (Edisi revisi). Jogjakarta: Jalasutra

Create PDF files without this message by purchasing novaPDF printer (http://www.novapdf.com)