# BAB II

# MEDIA PROMOSI TAMAN KUPU-KUPU CIHANJUANG

## 2.1 Perancangan

### Definisi Perancangan

Perancangan memiliki banyak definisi atau pengertian karena pada dasarnya setiap orang mempunyai definisi yang berbeda-beda, namun pada intinya tetap memiliki maksud yang sama. Sejumlah definisi tentunya sangat berguna dalam memandang definisi perancangan secara luas. Perancangan adalah suatu kegiatan membuat desain teknis berdasarkan evaluasi yang telah dilakukan pada kegiatan analisis. Analisis sendiri adalah suatu kegiatan dalam mempelajari serta mengevaluasi suatu bentuk permasalahan atau kasus yang terjadi.

## 2.2 Komunikasi

### 2.2.1 Pengertian Komunikasi

Kusrianto, (2007) komunikasi adalah proses penyampaian suatu pesan oleh seseorang kepada orang lain untuk memberitahu atau untuk mengubah sikap, pendapat atau prilaku, baik langsung secara lisan maupun tidak langsung melalui media.

Macam-macam komunikasi dibagi menjadi 2 yaitu :

1. Komunikasi Verbal, adalah komunikasi yang berasal dari bunyi atau ucapan-ucapan dengan bahasa lain yang dapat dimengerti. Komunikasi verbal ini dapat berarti kegiatan pertukaran lambang-lambang yang mengandung arti melalui penggunaan bahasa.
2. Komunikasi Non Verbal, adalah komunikasi yang merupakan bagian dari komunikasi visual yang disampaikan secara visual melalui tulisan



Create PDF files without this message by purchasing novaPDF printer (http://www.novapdf.com)

tanpa kata. Komunikasi non verbal mencakup semua rangsang dalam suatu setting atau keadaan komunikasi, yang dihasilkan oleh individu dan penggunaan lingkungan oleh individu, yang mempunyai nilai pesan potensial bagi pengirim pesan atau penerima pesan.

### 2.2.2 Komunikasi Visual

Komunikasi visual adalah komunikasi yang menggunakan bahasa visual, dimana bahasa visual merupakan kekuatan paling utama yang dapat dilihat dan dapat digunakan untuk menyampaikan suatu pesan yang memiliki arti, makna, pesan dan maksud tertentu.

### 2.2.3 Desain Komunikasi Visual

Menurut Leonardo Widya dan Indarsjah dalam pengantar DKV (2007), “Desain Komunikasi Visual adalah suatu disiplin ilmu yang bertujuan mempelajari konsep-konsep komunikasi serta ungkapan kreatif melalui berbagai media untuk menyampaikan pesan dan gagasan secara visual dengan mengelola elemen-elemen grafis yang berupa bentuk dan gambar, tatanan huruf, serta komposisi warna, *layout* (tata letak atau perwajahan). Dengan demikian, sehingga gagasan bisa diterima oleh orang atau kelompok yang menjadi sasaran penerima pesan”.

## 2.3 Taman

Taman merupakan sebuah areal yang berisikan komponen material keras dan lunak yang saling mendukung satu sama lainnya yang sengaja direncanakan dan dibuat oleh manusia dalam kegunaanya sebagai tempat penyegar dalam dan luar ruangan. Taman dapat dibagi dalam taman alami dan taman buatan. Taman yang sering dijumpai adalah taman rumah tinggal, taman lingkungan, taman bermain, taman rekreasi, taman botani.



Create PDF files without this message by purchasing novaPDF printer (http://www.novapdf.com)

### 2.3.1 Pembuatan Taman

Pertamanan lebih spesifik karena menyangkut aspek estetika atau keindahan dan penataan ruang sehingga memiliki fungsi dalam keberadaannya. Dalam membuat taman ada dua elemen yang dikerjakan, yaitu bidang lunak (*softscape*) dan bidang bidang keras (*hardscape*).

- Bidang lunak meliputi penanaman segala jenis pohon, semak dan rumput.
- Bidang keras meliputi pembuatan jalan setapak, kolam, sungai buatan, air mancur, pembuatan tebing, peletakan batu alam, gazebo, alat bermain anak-anak, Ayunan, lampu taman, drainase dan sistem penyiraman.

Penataan taman menyangkut penyesuaian dengan ruang di sekitarnya, seperti:

- Taman rumah tinggal
- Taman perkantoran
- Taman lingkungan pemukiman
- Taman kota
- Taman sekolah
- Taman kawasan industri
- Taman Wisata

Saat ini hampir di setiap kota di seluruh dunia memiliki dinas pertamanan yang tugasnya mengurusi perencanaan, pembuatan dan perawatan taman di sebuah kota. Semua kota gencar menata pertamanannya untuk mengimbangi polusi kendaraan bermotor. Kota besar idealnya memiliki ruang sebesar 30 persen dari luas kotanya untuk pertamanan.



Create PDF files without this message by purchasing novaPDF printer (http://www.novapdf.com)

### 2.3.2 Taman dan Kebudayaan

Taman bisa mencirikan sebuah ekosistem, seperti taman tropis, taman sub tropis, pegunungan, pantai dan padang pasir. Menyangkut aspek yang berhubungan dengan kebudayaan, taman bisa mencirikan suatu kebudayaan, seperti:

- Taman gaya Perancis
- Taman gaya Jepang
- Taman gaya Bali

## 2.4 Sejarah Taman Kupu Kupu Cihanjuang

Sebagai kota wisata, Bandung terus berbenah. Para pebisnis di sana semakin tajam melihat peluang. Maka bermunculanlah objek wisata baru yang menggoda. Setelah wisata belanja ditampilkan sebagai andalan, selanjutnya wisata kuliner ikut semarak. Kota Kembang itu semakin menjadi tujuan wisata favorit bagi warga Jakarta dan sekitarnya. Bila tempat belanja sudah demikian menjamur, maka kini wisata keluarga jadi perhatian utama. Salah satunya dengan dibukanya Taman Kupu-kupu.

Taman kupu-kupu terletak di Jalan Raya Cihanjuang Km 3,3 No 58, Desa Cibaligo, Kecamatan Parongpong Kabupaten Bandung Barat. Lokasi ini baru dibuka pada 29 Januari 2009, oleh Perry Tristianto sebagai pemilik dari taman kupu-kupu Cihanjuang. Walaupun terbilang masih baru, taman ini cukup menarik perhatian masyarakat. Tempatnya masih asri dan hijau, ditambah penataan tempat yang sangat apik. Dengan hanya membayar Rp 20.000,-/ orang, pengunjung dapat mengelilingi Taman Kupu-Kupu, plus souvenir dan sewa topi. Pengunjung ditemani *guide* yang akan menjelaskan mengenai proses metamorfosis kupu-kupu itu sendiri, berbagai spesies yang dibiakkan, melihat secara langsung ulat yang sedang memakan daun, kepompong dan tentu saja melihat langsung kupu-kupu cantik berwarna-



Create PDF files without this message by purchasing novaPDF printer (http://www.novapdf.com)

warni yang berterbangan disekeliling taman. Pengunjung mengenakan topi yang berwarna terang agar menarik kupu-kupu untuk terbang di sekitar pengunjung, karena kupu-kupu menyukai warna terang. Itulah yang ingin diusung oleh Taman Kupu-Kupu.

.Untuk memberikan kenyamanan bagi pengunjung, taman tersebut dilengkapi tempat parkir yang luas, sehingga bus-bus ukuran besar bisa masuk dengan leluasa. Dan sebagai pelengkap, di tempat itu juga dibangun sebuah gedung serbaguna yang mampu menampung sekitar 1.000 orang.

## 2.5 Jenis Jenis Kupu-Kupu Yang Ada Di Taman Kupu-Kupu Cihanjuang

Menurut sebuah catatan di dunia terdapat sekitar 20.000 spesies Kupu-kupu. Dan untuk di Indonesia sendiri terdapat 2000 spesies, dan 200 spesies kupu-kuou di Indonesia termasuk dalam kategori kupu-kupu terindah di dunia.

Adapun jenis kupu-kupu yang di kembang biakkan di taman ini.sekitar 40 sampai 45 jenis kupu-kupu, Anda dapat secara pribadi menyaksikan saat sederhana namun agak menakjubkan ketika kupu-kupu bebas dari kepompongnya, ketika akhirnya selesai transformasi dari bentuk sebelumnya ke yang baru, lebih indah, dan anggun istirahat.

Berikut contoh beberapa jenis kupu-kupu yang ada di taman kupu-kupu cihanjuang :



Create PDF files without this message by purchasing novaPDF printer (http://www.novapdf.com)

### 2.5.1 Papilio Memnon *(Papilionidae*)

Jenis ini merupakan salah satu jenis kupu – kupu paling banyak di taman, jenis memnon ini juga dapat dengan mudah kita temui di sekitar daerah urban, dikarenakan tingkat adaptasi terhadap lingkungan yang cukup baik. tanaman pakan memnon adalah tanaman jeruk.

Memnon merupakan jenis papilionidae yang populer, sangat mudah ditemui. telurnya di letakkan di tanaman jeruk, kemudian akan menetas menjadi larva, setelah 6 – 7 hari. Memnon ini merupakan jenis kupu – kupu yang bersifat trimorphisme (memiliki tiga jenis warna sayap betina yang berbeda).



Sumber Gambar : Koleksi Pribadi

Gambar 2.5.1 Papilio Memnon



Create PDF files without this message by purchasing novaPDF printer (http://www.novapdf.com)

### 2.5.2 Papilio Peranthus

Papilio peranthus adalah jenis dari PAPILIONIDAE. Dengan lebar sayap 7,0-9,0 cm kupu-kupu berwarna hitam yang biasa di temui di aera yang hijau (taman) memiliki sayap dan juga ekor. Pada sayap berwarna hitam. Dan disayap bawah terdapat dua warna. Bagian pertama berwarna coklat tua dan terdapat bercak-bercak berwarna putih. Bagian kedua adalah coklat muda dan memiliki urat yang gelap. Tubuh berwarna coklat tua dan bubuk oleh skala hijau.



Sumber Gambar : Koleksi Pribadi

Gambar 2.5.2 Papilio Peranthus



Create PDF files without this message by purchasing novaPDF printer (http://www.novapdf.com)

### 2.5.3 Attacus Atlas ( Sirama-rama )

Kupu-kupu yang dapat mencapai rentang sayap 30 cm ini sering disebut kupu-kupu gajah. Ulatnya yang berwarna hijau ditutupi dengan serbuk putih mampu mencapai panjang 16 cm. Biasanya, kita dapat menemukannya di pohon sirsak yang merupakan salah satu dari banyak *host plant nya.* Sejatinya, nama "kupu-kupu gajah" kurang tepat bagi *Attacus atlas*, mengingat kedudukannya adalah sebagai moth (ngengat), bukan butterfly (kupu-kupu).

Demikianlah klasifikasi *Attacus atlas*: *Attacus atlas* mungkin adalah *Lepidoptera* terbesar di Asia Tenggara, *Attacus atlas* masih sangat umum di Indonesia dan sangat mudah dipelihara.



Sumber Gambar : Koleksi Pribadi

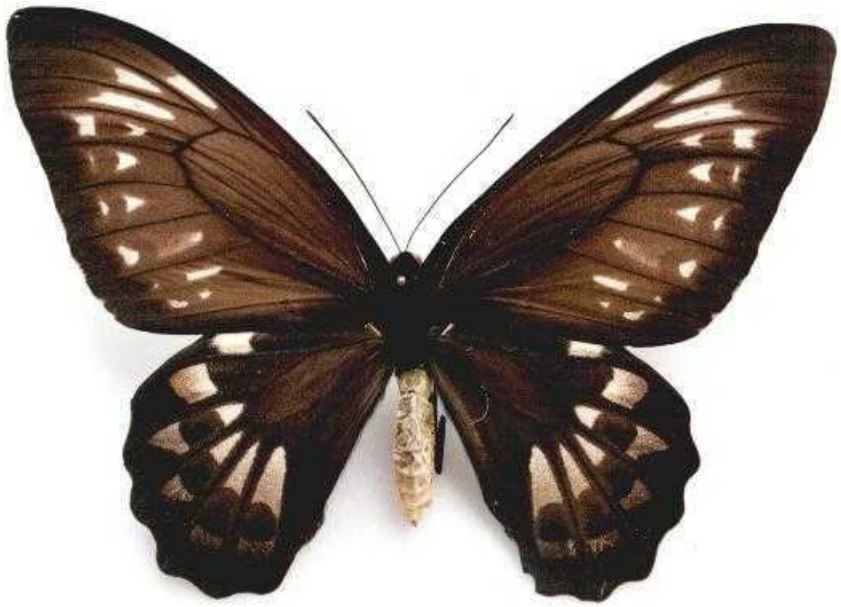
2.5.3 Attacus Atlas ( Sirama-rama )



Create PDF files without this message by purchasing novaPDF printer (http://www.novapdf.com)

### 2.5.4 Ornithoptera priamus ( Papua )

Lebar sayap adalah sekitar 18 - 22 cm. kupu-kupu ini merupakan anggota dari Papilionidae keluarga. priamus Ornithoptera berwarna hitam. Kupu kupu ini memiliki wilayah hijau besar di sayap. Para betina coklat dan memiliki beberapa bintik-bintik putih. Mereka (betina) populasinya lebih besar daripada jantan. Sayap depan berwarna hitam. Bagian pinggi sayapnya berwarna hijau ke hitam.. Bagian bawah priamus Ornithoptera berwarna hitam. Ada rantai atau hijau bercak kebiruan di tengah-tengah sayap.



Sumber Gambar : Koleksi Pribadi

2.5.4 Ornithoptera priamus ( Papua )



Create PDF files without this message by purchasing novaPDF printer (http://www.novapdf.com)

## 2.6 Anak

Usia kanak-kanak merupakan masa yang sangat subur untuk mengembangkan kreativitas. Masa ini banyak memberikan waktu untuk melakukan kegiatan kreativitas melalui bermain. Bermain memberi kesempatan pada anak untuk mewujudkan ide-ide baru, menemukan sesuatu yang baru guna membentuk cita-cita yang unik dan kreatif. Anak dapat berfantasi secara bebas sehingga kreativitas dapat berkembang. Banyak studi mengenai kreativitas menunjukkan bahwa perkembangannya mengikuti pola yang diramalkan. Ini tampak pada awal kehidupan dan pertama-tama terlihat dalam lingkungan.

### 2.6.1 Psikologis Anak Umur 6-12 Tahun

Perkembangan intelektual anak umur 6-12 tahun diarahkan kepada hal-hal yang dipelajari di sekolah, seperti lingkup *saint* dan teknologi, tentang ruang angkasa, hujan, angin, suara, dan sebagainya. Mereka senang dengan cerita yang merangsang imajinasi dan member kesan *action*.

## 2.7 Manfaat Taman Kupu-Kupu

Selain bermain adalah suatu kegiatan yang dapat membuat kesenangan, mengamati juga adalah kegiatan yang sangat dekat dengan dunia anak, dan sesungguhnya dengan mengamati sesuatu dapat member manfaat dan dapat meningkatkan keingin tahuan si anak menjadi lebih besar. setidaknya ada beberapa manfaat dari mengamati bagi anak :

### 2.7.1 Dorongan Berkomunikasi

Seorang anak memiliki kesempatan berlatih berkomunikasi melalui sebuah pengamatan. Mereka belajar mengungkapkan pertanyaan serta mencerna pemahaman yang diberikan oleh



Create PDF files without this message by purchasing novaPDF printer (http://www.novapdf.com)

pemandu. Dengan demikian ada nya timbale balik dari pemandu langsung terhadap si anak itu sendiri dengan melalui penyampaian yang efektif dan dimengerti oleh anak itu sendiri.

### 2.7.2 Sumber Belajar

Melalui pengamatan, seorang anak dapat mempelajari banyak hal, yang tidak selalu mereka peroleh di institusi pendidikan formal.

Semakin beragam jenis kupu-kupu yang ada, kian semakin bertambah pengetahuan dan pengalaman baru yang mereka terima. Hal ini dapat difasilitasi oleh para pemandu dengan cara memasukkan unsur pengetahuan sambil bermain akan memberikan dua manfaat sekaligus pada anak, yaitu kesenangan serta kecintaan terhadap ilmu pengetahuan sejak dini.

## 2.8 Analisa Masalah

Permasalahan yang ditemukan penulis setelah melakukan penelitian adalah mengenai kurangnya perhatian pengelola terhadap media informasi sekaligus promosi yang menarik untuk pengunjung yang berkunjung, sebagai pemecahan masalah tersebut penulis merancang sebuah media informasi katalog untuk pengunjung yang berkunjung pada obyek wisata Taman Kupu kupu Cihanjuang, dan berguna untuk pengunjung untuk dapat mengetahui fasilitas yang ada pada objek wisata Taman Kupu kupu Cihanjuang.



Create PDF files without this message by purchasing novaPDF printer (http://www.novapdf.com)

**Analisis SWOT**

***Strength***

- Memiliki lebih dari 30 jenis spesies kupu-kupu
- Memiliki fasilitas yang banyak tidak hanya taman kupu-kupu
- Penataan taman kupu-kupu digarap secara apik atau maksimal
- Harga tiket masuk Taman Kupu-kupu Cihanjuang terjangkau untuk umum
- Tempat tinggal nya kupu kupu yang di atur dengan bagus

***Weakness***

- Lokasi Taman Kupu-kupu Cihanjuang jauh
- Angkutan umum untuk menuju ke Taman Kupu-kupu Cihanjuang sulit atau jarang
- Kurangnya proses promosi sehingga masih banyak orang yang belum mengetahui keberadaannnya

***Opportunity***

- Taman khusus pembiakan kupu-kupu masih jarang ditemui di Indonesia
- Banyaknya potensi untuk mengembangkan kupu-kupu sebagai suatu benda atau aksesoris
- Terlalu banyaknya pembangunan  yang menyebabkan kupu kupu semakin punah
- Kurangnya lahan taman dan perkebunan

***Threats***

- Terlalu kecil nya area taman untuk kupu kupu



Create PDF files without this message by purchasing novaPDF printer (http://www.novapdf.com)

## 2.9 Target Sasaran

### 2.9.1 Target Sasaran Promosi

Segmentasi dari promosi ini adalah anak-anak yang notabene merupakan generasi penerus. Anak-anak diharapkan sejak dini telah mempunyai ketertarikan terhadap kupu kupu sehingga fauna ini bisa lestari dalam lingkungan modern tempat anak-anak tersebut tinggal. Sasaran perancangan promosi ini adalah selain untuk menarik pengunjung dan juga untuk mendukung melestarikan fauna kupu kupu.

- Target Audience : Orang Tua dan Anak-Anak
- Demografi : Usia anak-anak sekolah dasar ( 6 - 12 tahun ) dan dewasa ( 30 - 40 tahun )
- Jenis Kelamin : ( laki-laki atau perempuan )
- Status sosial : ( semua kalangan masyarakat khusunya menengah keatas )
- Geografis : di seluruh daerah di Indonesia dari mulai perkotaan sampai pedesaan
- Psikologis : Semua golongan masyarakat mulai dari orang desa sampai orang kota.

## 2.10 Pemecahan Masalah

Perancangan media informasi sekaligus promosi yang berupa katalog merupakan salah satu solusi yang ditawarkan untuk mengatasi masalah-masalah tersebut. katalog sebagai media utama dipilih karena yakin Media ini memiliki satu kelebihan dalam hal daya tampung informasi yang lengkap. Selain itu katalog memiliki ukuran yang fleksibel atau bisa disimpan dan dibawa dengan mudah. Katalog pun bisa lebih effektif karena bisa ditujukan kepada target audiens secara personal sehingga proses promosi bisa lebih selektif.



Create PDF files without this message by purchasing novaPDF printer (http://www.novapdf.com)