BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Taman adalah sebuah tempat yang terencana atau sengaja di rencanakan yang di buat oleh manusia, biasanya diluar ruangan, di buat untuk menampilkan keindahan dari berbagai tanaman dan bentuk alami. Taman berasal dari kata *Gard* yang berarti menjaga, dan *Eden* yang berarti kesenangan, jadi bisa diartikan bahwa taman adalah sebuah tempat yang di gunakan untuk kesenangan yang dijaga keberadaannya. Pada zaman dahulu, taman hanya dimiliki oleh para bangsawan, yang mana tidak semua orang dapat masuk didalamnya.

Taman dapat dibagi menjadi dua bagian, yaitu taman alami dan taman buatan. Taman yang sering dijumpai adalah taman rumah tinggal, taman lingkungan, taman bermain, taman rekreasi dan taman botani, baru pada perkembangan selanjutnya, mulai bertambah nama dari taman itu sendiri, dari taman hiburan, hingga taman kupu-kupu, seperti yang mulai bermunculan pada saat sekarang ini. Taman kupu-kupu membiakkan dari mulai telur, kepompong sampai menjadi kupu-kupu. Menyediakan makanannya dan tempat yang layak bagi perkembangan metamorfosisnya.

Kupu-kupu mengalami kepunahan seiring berjalannya waktu dan ke tidak pedulian manusia terhadap mahkluk hidup lainnya, akan tetapi kepunahan itu dapat ditanggulangi, sehingga informasi ataupun pengembang biakkan akan kupu-kupu tetap ada. Dengan adanya taman kupu-kupu ini pengembang biakkan terhadap kupu-kupu tetap terjaga, sehingga informasi ataupun karakter fisik dari kupu-kupu itu sendiri dapat di lestarikan, dan khalayak banyak masih dapat menikmati keindahan dari

Create PDF files without this message by purchasing novaPDF printer (http://www.novapdf.com)

kupu-kupu. Agar kupu kupu tidak semakin punah, terdapat taman konservasi yaitu Taman Kupu Kupu Cihanjuang yang memang khusus mengembang biakkan kupu kupu dan, khususnya kupu kupu yang berada di Asia. Namun media informasi tentang kupu kupu baik tentang fasilitas yang ada di Taman Kupu kupu Cihanjuang sangatlah minim, sehingga informasi tidak sampai dengan baik. Media informasi mengenai keaneka ragaman kupu kupu sangat penting terutama bagi anak anak, karena mereka adalah generasi penerus, apabila anak anak diberikan pengetahuan tentang pentingnya melestarikan kupu kupu, diharapkan spesies kupu kupu dapat tetap terjaga di masa depan.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan hal tersebut, dapat di identifikasikan terdapat beberapa topik permasalahan yang muncul, diantaranya :

- kurangnya kepedulian masyarakat terhadap kelestarian akan binatang, terlebih pada kupu-kupu.
- Kurangnya promosi yang tersebar untuk khalayak banyak.
- Kurangnya informasi tentang kepunahan kupu kupu terhadap masyarakat
- Kurangnya informasi tentang keunikan kupu kupu

1.3 Fokus Permasalahan

Dari penjabaran diatas maka fokus permasalahan terletak pada bagaimana cara untuk memberikan informasi kepada anak-anak sebagai generasi muda agar dapat mengenal ragam kupu kupu dan mulai ikut mencegah kepunahan sejak dini. Selain itu bagaimana agar media informasi dapat sekaligus juga berupa promosi untuk Taman Kupu kupu Cihanjuang.

Create PDF files without this message by purchasing novaPDF printer (http://www.novapdf.com)

1.4 Tujuan Perancangan

- Memberitahukan kepada target market khususnya anak tentang ragam kupu kupu yang ada di Asia, agar lebih mengetahui dan ikut mencegah kepunahan kupu kupu sejak dini.
- Diharapkan dengan munculnya *icon* dan *tagline* yang baru dapat cepat merangsang target market khususnya anak agar tertarik untuk mengunjungi Taman Kupu kupu Cihanjuang
- Memberikan informasi tentang seluruh fasilitas yang ada di Taman Kupu kupu Cihanjuang secara lengkap.

1.5 Kata Kunci

Adapun kata kunci untuk taman kupu-kupu cihanjuang yaitu : Taman, Kupu-Kupu, Taman Kupu-Kupu, Media, promosi, Cihanjuang dan Anak

Create PDF files without this message by purchasing novaPDF printer (http://www.novapdf.com)