BAB III
Konsep Perancangan dan Visual

Perancangan media promosi ini dibuat untuk mempromosikan suatu produk produk dari perusahaan sepatu Garsel dan untuk menarik perhatian masyarakat agar membeli produk-produk yang dibuat PT. Garsel Fashion Shoes. Dengan banyaknya persaingan yang bergerak di bidang yang sama, maka diperlukan adanya suatu perancangan desain grafis pada media promosi yang berguna untuk mempromosikan dan mengenalkan produk sepatu Garsel kepada masyarakat luas sehingga masyarakat tertarik dan akan membeli produk sepatu Garsel.

3.1. Strategi Promosi

Supaya tujuan promosi jangka pendek maupun jangka panjang tercapai, maka tentunya perlu untuk dirancang suatu strategi promosi yang tepat dan efektif, baik itu strategi promosi jangka pendek maupun strategi promosi jangka panjang.

Strategi promosi jangka pendek dari adalah sebagai berikut:

a. Menetapkan pasar yang kurang dilihat oleh pasar kompetitor atau para pesaing bisnis yang bergerak di bidang yang sama.
b. Menjaga brand agar tetap baik (up to date).
c. Menciptakan brand minded yang kuat melalui dukungan promosi.

Sedangkan strategi promosi jangka panjang dari PT. Garsel Fashion Shoes adalah sebagai berikut :

a. Menjaga dan mempertahankan agar brand tetap baik (up to date).
b. Menjaga image Garsel sebagai sebuah perusahaan sepatu yang tetap bertahan dalam kualitas dan pelayanan.
c. Mengembangkan jumlah pangsa pasar dengan sasaran area yang lebih luas.

d. Tetap melakukan kegiatan promosi yang terencana dengan baik.

3.2. Tujuan Promosi

Tujuan promosi jangka pendek dari PT. Garsel Fashion Shoes adalah sebagai berikut:

a. Menarik perhatian konsumen kelas menengah bawah dan kelas menengah atas bahwa telah ada sebuah produk sepatu produksi dalam negeri yang bernama GARSEL dengan harga jual produk yang terjangkau tetapi produk yang dijual berkualitas bagus dengan jaminan kualitas yang sama dengan produk buatan luar, dan tersedia beragam jenis-jenis sepatu yang dijual oleh PT. Garsel Fashion Shoes.
b. Menciptakan brand awareness yang baik agar produk sepatu Garsel menjadi pilihan pertama.
c. Meningkatkan penjualan produk sepatu Garsel.

Tujuan promosi jangka panjang dari PT. Garsel Fashion Shoes adalah sebagai berikut:

a. Mempertahankan image produk sepatu Garsel di pasaran sehingga tetap kompetitif di era yang akan datang.
b. Meningkatkan brand awareness di kalangan konsumennya.
c. Memperluas pangsa pasar.
d. Meningkatkan penjualan produk yang dijual hingga di luar pasar sektoral.
e. Meningkatkan fasilitas yang telah ada.

3.3. Tujuan Perancangan

- Dapat meningkatkan citra perusahaan sehingga tampak lebih professional.
- Dapat memiliki corporate identity yang tepat, benar, dan ideal sehingga mampu memberikan ciri khas tertentu yang terus akan menjadi brand image dari produk sepatu Garsel, dimana ciri khas

tersebut harus mampu mencerminkan karakter dari produk sepatu Garsel.

3.4. Strategi Perancangan

Setelah melihat dari tujuan perancangan, disimpulkan bahwa dalam membuat strategi perancangan pada media promosi produk sepatu Garsel diperlukan metode desain dan panduan media agar diperoleh hasil yang optimal atau maksimal.

3.5. Pemilihan Media

Pada Perancangan Promosi Produk Sepatu Garsel ini dipilih media-media publikasi yang dinilai efektif dan terbagi atas 3 kategori, yaitu media pengingat, penunjang dan identitas.

Media promosi

Media yang berfungsi sebagai media pengingat, antara lain billboard dan Mobile advertise. Sementara media billboard dipilih sebagai media utama. Karena media tersebut merupakan media komunikasi massa yang sangat efektif dalam menarik perhatian audience, jangkauannya luas.

Media pengingat diletakkan dan disebarkan di lokasi-lokasi strategis seperti pusat kota, persimpangan besar, pintu masuk kota dsb.

Media promosi lainnya antara lain katalog, map Bandung, paper bag, dan packaging. Dipilih karena melalui media - media tersebut dapat menjalin pendekatan secara personal, selain itu informasi yang disajikan pada media tersebut dapat lebih terperinci secara lengkap.

Media-media seperti Paper bag dan packaging dapat dimiliki saat konsumen membeli produk sepatu Garsel.

Sementara media penunjang yaitu katalog dan map Bandung, media ini diminta oleh setiap konsumen tanpa harus membeli produk sepatu Garsel.

Media yang juga berfungsi sebagai identitas produk Garsel, yaitu, paper bag, packaging, dan katalog. Dipilih karena media tersebut merupakan perangkat wisata yang berfungsi sebagai petunjuk bagi para konsumen Garsel Shoes.

3.6. Konsep visual

Konsep visual yaitu minimalis berkesan formal dan elegan. Unsur visual utama mengandung tema semangat sang juara. Nuansa warna, karakter huruf dan ilustrasi yang dipilih disesuaikan dengan konsep.

3.7. Format Desain

Format desain yang digunakan dalam pembuatan media promosi adalah landscape dan portrait.

3.8. Lay Out

layout adalah mengatur penempatan berbagai unsur grafis, seperti mengatur tata letak teks, gambar, garis dan sebagainya.

Pada Layout media-media promosi terdapat susunan tipografi, illustrasi dan warna yang sesuai dengan konsep sehingga layout terlihat nampak sederhana namun berkesan formal dan elegan.

Layout/tampilan pada desain tersebut akan lebih mengarah pada permainan ilustrasi baik foto ataupun ilustrasi gambar, warna, dan tipografi,.

3.9. Warna

Warna yang baik dapat menarik perhatian kita ketika kita pertama kali melihat sesuatu, warna dapat menciptakan sesuatu yang menyenangkan, mengejutkan, atau menimbulkan beberapa kesan lainnya. Warna juga mempunyai keuntungan psikologis yaitu mampu memberikan suatu kesan tetap yang nyata dalam ingatan dan merangsang rasa ketertarikan.

Akhir kata, warna yang dapat menarik perhatian konsumen dapat meningkatkan nilai jual pada suatu kemasan atau pada media promosi.

Dilihat dari karakteristik produk sepatu Garsel maka pada seluruh media promosi tampilannya bernuansa warna-warni dengan maksud agar orang yang melihat pada media promosi produk sepatu Garsel tidak bosan untuk melihat berkali-kali.

Berikut ini adalah keterangan warna-warna yang terdapat pada media promosi :



3.10. Ilustrasi

Ilustrasi yang terdapat pada pada media-media promosi menggunakan 2 jenis yaitu ilustrasi dalam bentuk bitmap dan vector.

Pada ilustrasi media billboard portrait terdapat foto tangan-tangan yang mempunyai arti ingin merebutkan sepatu dengan penuh semangat dan terdapat gambar sepatu yang sedang digantung.





Pada ilustrasi media billboard landscape terdapat sepasang sepatu kulit yang meraih medali emas. Menggunakan gambar sepatu kulit dikarenakan produk sepatu kulit merupakan produk unggulan di PT. Garsel Fashion Shoes.

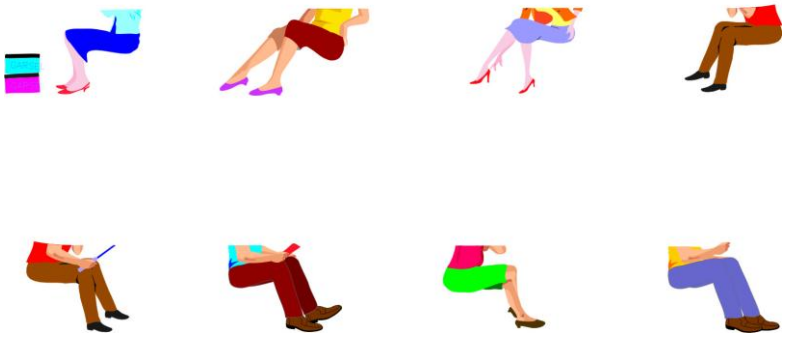


sedangkan pada ilustrasi vector terdapat pada media paper bag, packaging, iklan bus dan katalog.

gambar ilustrasi vektor pada media katalog



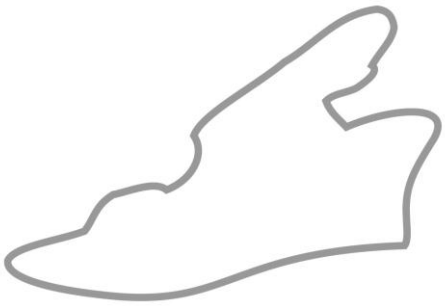
gambar ilustrasi vektor pada media iklan bus



gambar ilustrasi vektor pada media paper bag



gambar ilustrasi vektor pada media katalog



3.11. Tipografi

Tipografi adalah: seni memilih, menyusun, dan mengatur tata letak huruf dan jenis untuk keperluan pencetakan maupun reproduksi.

Disesuaikan dengan konsep promosi yaitu sederhana dengan kesan formal dan elegan. Maka dipilih beberapa karakter huruf yang menunjang konsep tersebut.

Berikut ini adalah huruf –huruf yang terdapat pada media promosi.

TIPOGRAFI

Arial ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 .,!@£$%^&*()-_:<>?/:@'[]{}	**Digunakan Pada Media** Map, Katalog, Paper Bag
Rage Italic *ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ* *abcdefghijklmnopqrstuvwxyz* *1234567890* *.,!@£$%^&*()-_:<>?/:@'[]{}*	**Digunakan Pada Media** Billboard,Packaging,Katalog, Paper Bag, Iklan Bus
Bodoni MT Condensed ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 .,!@£$%^&*()-_:<>?/:@'[]{}	**Digunakan Pada Media** Billboard,Packaging,Katalog, Paper Bag, Iklan Bus, Map
Amerika Sans ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 .,!@£$%^&*()-_:<>?/:@'[]{}	**Digunakan Pada Media** Katalog, Map
Century Gothic ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 .,!@£$%^&*()-_:<>?/:@'[]{}	**Digunakan Pada Media** Katalog
Gill Sans MT Condensed ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 .,!@£$%^&*()-_:<>?/:@'[]{}	**Digunakan Pada Media** Map, Katalog
Maiandra GD ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 .,!@£$%^&*()-_:<>?/:@'[]{}	**Digunakan Pada Media** Billboard,Packaging,Katalog, Paper Bag, Iklan Bus
Mistral *ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ* *abcdefghijklmnopqrstuvwxyz* *1234567890* *.,!@£$%^&*()-_:<>?/:@'[]{}*	**Digunakan Pada Media** Billboard,Packaging,Katalog, Paper Bag, Iklan Bus, Map
Hawaiiah ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 .,!@£$%^&*()-_:<>?/:@'[]{}	**Digunakan Pada Media** Katalog
Comic Sans MS ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 .,!@£$%^&*()-_:<>?/:@'[]{}	**Digunakan Pada Media** Katalog

Huruf Rage Italic, Bodoni MT Condensed, dan Book Antiqua adalah jenis huruf yang terdapat pada media utama yaitu billboard dipilih karena karakter huruf tersebut sesuai dengan konsep minimalis yang berkesan formal dan elegan. Seperti terlihat pada tampilan berikut ini :

Book Antiqua

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
.,!@£$%^&*()-_:<>?/:@'[]{}

Tampilan

GARSEL

Bodoni MT Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
..!@£$%^&*()-_:<>?/:@'[]{}

Tampilan

GARSEL

Rage Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
.,!@£$%^&*()-_:<>?/:@'[]{}

Tampilan

Tonggak Prestasi Produksi Dalam Negeri
Semangat sang juara