# BAB 3 *STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL*

Untuk melakukan sebuah promosi bagi suatu band *independent* maka dibutuhkan hal-hal yang tepat untuk mensukseskan pembentukan image atau ciri khas dari Mess Miscellaneous sendiri. Dengan melewati beberapa tahap pembahasan strategi perancangan dan konsep visual di bawah ini dapat disimpulkan sebuah strategi yang tepat untuk promosi band independent Mess Miscellaneous.

## *3. 1. Strategi Perancangan*

Pada strategi perancangan ada empat cara untuk mendapatkan ide yang cukup untuk melakukan promosi yang baik dan menghasilkan karya yang baik. Maka sebaiknya kita melakukan pembahasan strategi perancangan terlebih dahulu sebelum masuk ke konsep visual.

### *3. 1. 1. Strategi Komunikasi*

Sebuah media promosi ataupun promosi keseluruhan yang dilakukan baik yang dihasilkan haruslah memiliki tujuan, pesan yang disampaikan dan *positioning* terhadap promosi tersebut. Seperti yang telah dikatakan dan dibahas pada bab sebelumnya mengenai musik dari Mess Miscellaneous yang beraliran Melodic Punk, maka baiknya memperdalam perbedaan antara punk rock dengan melodic punk terlebih dahulu. Karena dengan metode itu dapat terasa bedanya. Dan kita dapat menemukan sesuatu hal yang menjadi dan bisa dijadikan brand image bagi Mess Miscellaneous itu sendiri.

Setelah melakukan pendekatan terhadap musik dan band nya itu sendiri maka bisa didapatkan bahwa Mess Miscellaneous memiliki karakter punk melodic yang kuat. Dengan musik yang *cheer-up* dan memberontak maka image yang dibutuhkan adalah hal-hal yang bersifat cerah dan misterius. Sehingga pesan bahwa Mess Miscellaneous memiliki pembeda pada musiknya dapat terlihat dari visualisasinya pada promosi yang akan dilakukan. Mess Miscellaneous bukanlah band punk yang identik dengan hal-hal negatif seperti punk skinhead.

### *3. 1. 2. Strategi Kreatif*

Untuk memberikan bukti bahwa Mess Miscellaneous bukanlah band punk yang beraliran negatif, maka visualisasi yang dilakukan terhadap media-media promosi harus tepat sehingga pesan tersebut dapat tersampaikan kepada target promosi.

Untuk sampai atau tidaknya pesan promosi yang dilakukan oleh Mess Miscellaneous tergantung sekali pada media-media promosinya, penggunaan materi visual dan penempatan atau pendistribusian media promosinya.

Setelah memperdalam dari keseluruhan hal-hal mengenai Mess Miscellaneous telah disimpulkan beberapa hal di bawah ini :

- warna orange, hitam dan putih merupakan warna yang dominan dipakai oleh Mess Msicellaneous dalam melakukan promosi.

- penggunaan guruf yang tebal dan tajam selalu dipakai oleh Mess Miscellaneous.

- Musik yang *cheer-up* namun lirik dan personel yang misterius dapat dipadukan untuk menghasilkan sebuah pesan kreatif dari promosi Mess Miscellaneous.

### *3. 1. 3. Strategi Media*

Media yang dipilih untuk melakukan promosi pada band independent Mess Miscellaneous harus tepat pemilihannya. Jika pembentukan dan pesan kreatif telah dapat namun pada saat melakukan eksekusi untuk menjadi media yang dibuat untuk disampaikan terjadi kesalahan maka pesan itu tidak dapat tersampaikan secara benar.

Setelah melakukan pendalaman mengenai gaya hidup musik melodic punk, maka ada beberapa media yang layak untuk dijadikan sebagai alat yang tepat untuk mempromosikan Mess Miscellaneous. Dikarenakan pada saat ini Mess Miscellaneous atas nama LA Indiefest sebagai *rising star* untuk Road Show 10 kota di pulau Jawa, maka media yang dipilih harus cocok karena bukan hanya atas nama Mess Miscellaneous tetapi juga Label LA Indiefest-nya itu sendiri.

Media-media yang telah ditentukan adalah sebagai berikut:

1. Poster

Disebarkan pada saat dua minggu atau tiga minggu sebelum pelaksanaan Road Show, baiknya penempatan poster itu sendiri di tempatkan di sekolah-sekolah, kampus dan tempat nongkrong anak muda.

2. Banner

Penyebaran Banner baiknya dilakukan pada saat satu minggu sebelum pelaksanaan dan selama pelaksanaan Road Show dilakukan.

3. Flyer, Pamflet dan brosur

Sama seperti brosur, flyer baiknya disebar di sekolah-sekolah, kampus dan tempat anak muda berkumpul.

4. Spanduk dan umbul-umbul

Media ini baiknya disebarkan pada saat beberapa hari sebelum konser dilakukan dan ditempatkan di tempat yang strategis untuk dilihat oleh anak muda.

5. Kaos T-Shirt, pin, CD Album, gantungan kunci, topi, mug dan stiker

Media diatas ini baiknya disebarkan ketika konser berlangsung ataupun ketika penyebaran beberapa media diatas dilakukan. Mungkin diselingi dengan game atau secara cuma-Cuma namun untuk CD album sepertinya harus dibatas.

2. Iklan Majalah, Mobil Airbrush dan stiker runaway

Iklan majalah dapat di sebarkan pada satu bulan sebelum pelaksanaan ataupun pada saat pelaksaan Road Show. Mobil airbrush dan stiker runaway di lakukan pada saat melakukan Road Show ke beberapa kota dan di tempatkan pada mobil pribadi personel band maupun angkutan properti dari Mess miscellaneous itu sendiri.

### *3. 2. Konsep Visual*

Untuk menghasilkan media atau visual promosi yang baik maka dibutuhkan konsep visual yang matang untuk mengindari kesalahan dalam menyampaikan pesan dari Mess Miscellaneous. Konsep visual adalah awal dari sebuah ide yang didapat melalui sebuah proses pendekatan dan pendalaman materi dari semua

permasalahan. Konsep visual yang telah didapat harus di eksplorasi ke dalam sebuah bentuk promosi yang bisa memberikan pesan visual kepada target konsumen.

Dengan menyatukan istilah kehidupan punk telah diperdalam dengan kekuatan visual dari band Mess Miscellaneous, maka didapatkanlah sebuah konsep visual yang menjamin penjualan album maupun promosi dari band Mess Miscellaneous itu sendiri. Tidak lupa pula kesan bahwa Band Mess Miscellaneous itu merupakan salah satu band yang berkecimpung di kancah independent band, maka pada media-media promosi yang akan dibuat haruslah juga mencirikan sikap dari band independent itu sendiri.

### *3. 2. 1. Format Desain*

Pada media-media promosi saat ini telah ditemukan gaya yang akan dipakai untuk memudahkan penyampaian bahasa visual sehingga mudah dimengerti oleh para penikmat musik. Dengan menggunakan gaya classic yang menggunakan tulisan sebagai logo dan tampilan yang serba orange karena orange merupakan warna yang menjadi brand colour band Mess Miscelaneous. Dengan menggunakan gaya-gaya tersebut akan memberikan kesan yang menyatakan punk itu tidak selalu identik dengan kriminal dan anak jalanan tapi juga memiliki gaya yang kalem dan positif.

Media-media promosi yang dibuat dengan format seolah-olah memberikan bahasa visual yang digunakan melalui warna lay out dan tipografi yang digunakan. Penambahan objek yang akan digunakan pun memang harus sesuai dengan bidangnya pada saat band independent melakukan promosi.

### *3. 2. 2. Lay Out*

Pembuatan media utama poster menggunakan background orange fountaine atau orange gradasi ke gelap. untuk front background diisi oleh logo band, logo label dan keterangan acara. Sehingga menghasilkan suatu poster yang penuh tengah atau justify sehingga menyisakan bagian kanan kiri space dan menjadi enak dipandang.

### *3. 2. 3. Tipografi*

Penggunaan huruf pada media-media promosi band harus diperhatikan karena antara konsep dan tipografi yang akan dibuat untuk media promosi harus memiliki kekuatan yang seimbang dalam menyampaikan pesan visual. Penggunaan huruf jenis Arkanoid Solid, ALPINE 75585, Asby Medium dan Arial memberi kesan kalem, santai dan kuat yang sangat terasa.

### *3. 2. 4. Ilustrasi*

Penggunaan material pada media promosi sangat mempengaruhi tampilan dari media promosi itu sendiri. Penggunaan logo nama Mess Miscellaneous berwarna orange dengan outline hitam tebal dan putih tipis. Dipadukan dengan background gradasi orange ke gelap, membuat warna orange semakin kuat sebagai warna identitas atau brand colour dari Mess Miscellaneous.




*Gambar 3. 1. Beberapa ilustrasi yang digunakan*

### *3. 2. 5. Warna*

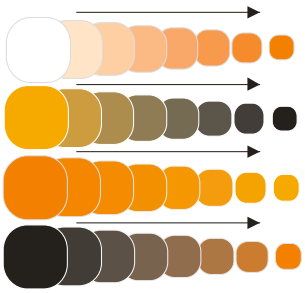
Warna yang dominan digunakan untuk media promosi ini adalah warna orange, putih, hitam dan gradasi orange ke hitam. warna-warna di atas diambil karena mendukung sekali akan hasil media promosi yang bisa menyampaikan pesan visual. Warna yang dipilih juga menentukan sifat dari konsep visual promosi ini, diantaranya:

Orange : Hangat

Kuning : Cerah dan ceria

Hitam : Misterius

Putih : Bersih dan cerah



*Gambar 3. 2. Skema warna yang digunakan*