DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL..... i
LEMBAR PENGESAHAN..... ii
KATA PENGANTAR..... iii
DAFTAR ISI..... iv

BAB I PENDAHULUAN.....1
1.1 Latar Belakang Masalah.....1
1.2 Identifikasi Masalah.....2
1.3 Fokus Masalah.....2
1.4 Tujuan Perancangan.....3
1.5 Manfaat Perancangan.....3
1.6 Kata Kunci.....4

BAB II MEDIA INFORMASI BAHAYA ROKOK.....6
2.1 Perancangan.....6
2.1.1 Definisi Perancangan.....6
2.2 Informasi.....6
2.2.1 Definisi Informasi.....6
2.3 Dampak.....7
2.3.1 Definisi Dampak.....7
2.4 Perihal Alkohol.....7
2.4.1 Definisi Alkohol 7
2.4.2 Komposisi Alkohol.....8
2.5 Perihal Minuman Beralkohol.....9
2.5.1 Faktor Determinan Penyalahgunaan Alkohol.....13
2.5.2 Karakteristik Dari Perilaku Pengguna Minuman Beralkohol.....14

2.5.3 Dampak Minuman Beralkohol…….. 17
2.5.4 Faktor Yang Menyebabkan Orang Berhenti Merokok.....18
2.6 Remaja..... 19
2.6.1 Definisi Remaja.....19
2.6.2 Alasan Remaja Mengkonsumsi Minuman Beralkohol……..... 20
2.7 Analisis..... 22
2.7.1 Analisis SWOT..... 22
2.7.2 Pemecahan Masalah..... 23
2.8 Target Sasaran..... 23
2.8.1 Target Sasaran Media Informasi..... 23

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL.....25
3.1 Strategi Perancangan..... 25
3.2 Strategi Komunikasi..... 25
3.2.1 Tujuan Komunikasi..... 25
3.2.2 Tema Dasar Komunikasi..... 26
3.2.3 Materi Pesan..... 26
3.3 Strategi Kreatif.....26
3.4 Strategi Media..... 27
3.4.1 Pemilihan Media..... 27
3.5 Strategi Distribusi..... 30
3.6 Konsep Visual.....31
3.6.1 Kesan Visual.....32
3.6.2 Format Desain..... 32
3.6.3 Layout.....33
3.6.4 Tipografi.....34
3.6.5 Ilustrasi..... 36
3.6.6 Warna..... 37

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA..... 39
4.1 Teknis Media..... 39
4.2 Spesifikasi Hardware dan Software.....53
4.2.1 Spesifikasi Hardware..... 53
4.2.2 Spesifikasi Software..... 53
4.3 Kesimpulan.....54
Daftar Pustaka.....55