BAB IV
MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

4.1 Poster



Gambar 4.1 Media promosi Poster

Ukuran : 60 x 42 Cm
Bahan : Countur Paper / Art Paper
Teknis : Cetak Offset

Poster ini berfungsi sebagai media Promosi di pasang di tempat – tempat strategis di jalan – jalan utama.

4.2 Note Book



Gambar 4.2 Media promosi Note Book

Ukuran : 20 x 15 Cm
Bahan : Art Paper
Teknis : Cetak Offset

Note Book ini berfungsi sebagai catatan – catatan hal- hal yang penting seperti mencatat number telephon, alamat penting dll.

4.3 Pembatas Buku



Gambar 4.3 Media promosi pembatas Buku

Ukuran : 20 x 15 Cm
Bahan : Countur Paper / Art Paper
Teknis : Cetak Offset

Pembatas buku ini berfungsi sebagai pembatas buku.

4.4 Bilboard



Gambar 4.4 Media Promosi Billboard

Ukuran : 05 x 03 Cm
Bahan : Vinil
Teknis : Digital Printing

Bilboard ini berfungsi sebagai media promosi yang di pasang di tempat – tempat yang strategis seperti di pasang di jalan utama dan persimpangan jalan

4.5 Gantungan Kunci



Gambar 4.5 Media promosi Gantungan kunci

Ukuran : 08 x 03 Cm

Bahan : kayu

Teknis : kayu yang di ukir

Berfungsi sebagai merchandis yang biasa di bawa pulang

4.6 Kaos



Gambar 4.6 Media promosi Kaos

Ukuran : all size

Bahan : kain

Teknis : Sablon

Kaos brfungsi sbagai kaos untuk karyawan

Daftar Putaka

Ebdi S, Sadjiman. (2005). *Dasar-Dasar Tata Rupa Dan Desain.* CV. Arti Bumi Intaran. Yogyakarta

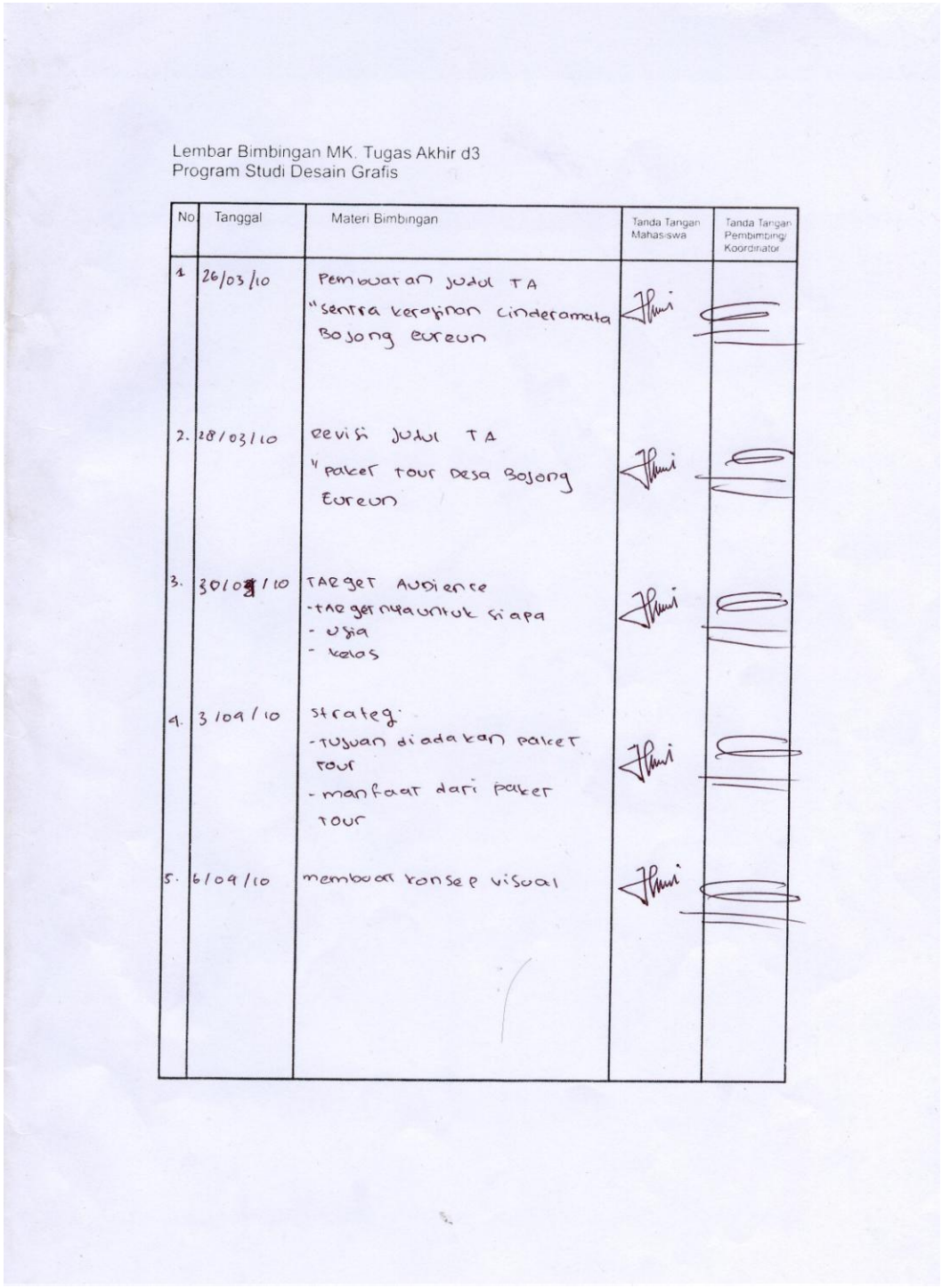
Hermawan Agus. " Koran Gala Media ' hari senin, 15 juni 2009 menerangkan bahwa *kerajinan ukiran kayu dan patung pertamakali dikenalkan di Desa Bojong Eureun oleh Bah Oyon pada tahun 1939.* Bandung

Berdasarkan hasil wawancara dengan pengrajin di Desa Bojong Eureun Tentang *Cara – cara pembuatan Cenderamata ukiran dan lukisan*

Berdasarkan hasil wawancara dengan pengrajin di Desa Bojong Eureun Tentang *kerajinan cenderamata dari Desa Bojong Eureun sering di anggap sebagai kerajinan pulau Bali*

Lampiran

a. Lembar Bimbingan



Lembar Bimbingan MK. Tugas Akhir d3
Program Studi Desain Grafis

No.	Tanggal	Materi Bimbingan	Tanda Tangan Mahasiswa	Tanda Tangan Pembimbing/ Koordinator
1	26/03/10	Pembuatan judul TA "sentra kerajinan cinderamata Bojong Cureun		
2.	28/03/10	revisi judul TA "paket tour desa Bojong Cureun		
3.	30/03/10	TArget Audience -TArget nya untuk siapa - usia - kelas		
4.	3/04/10	strategi -tujuan diadakan paket tour -manfaat dari paket tour		
5.	6/04/10	membuat konsep visual		

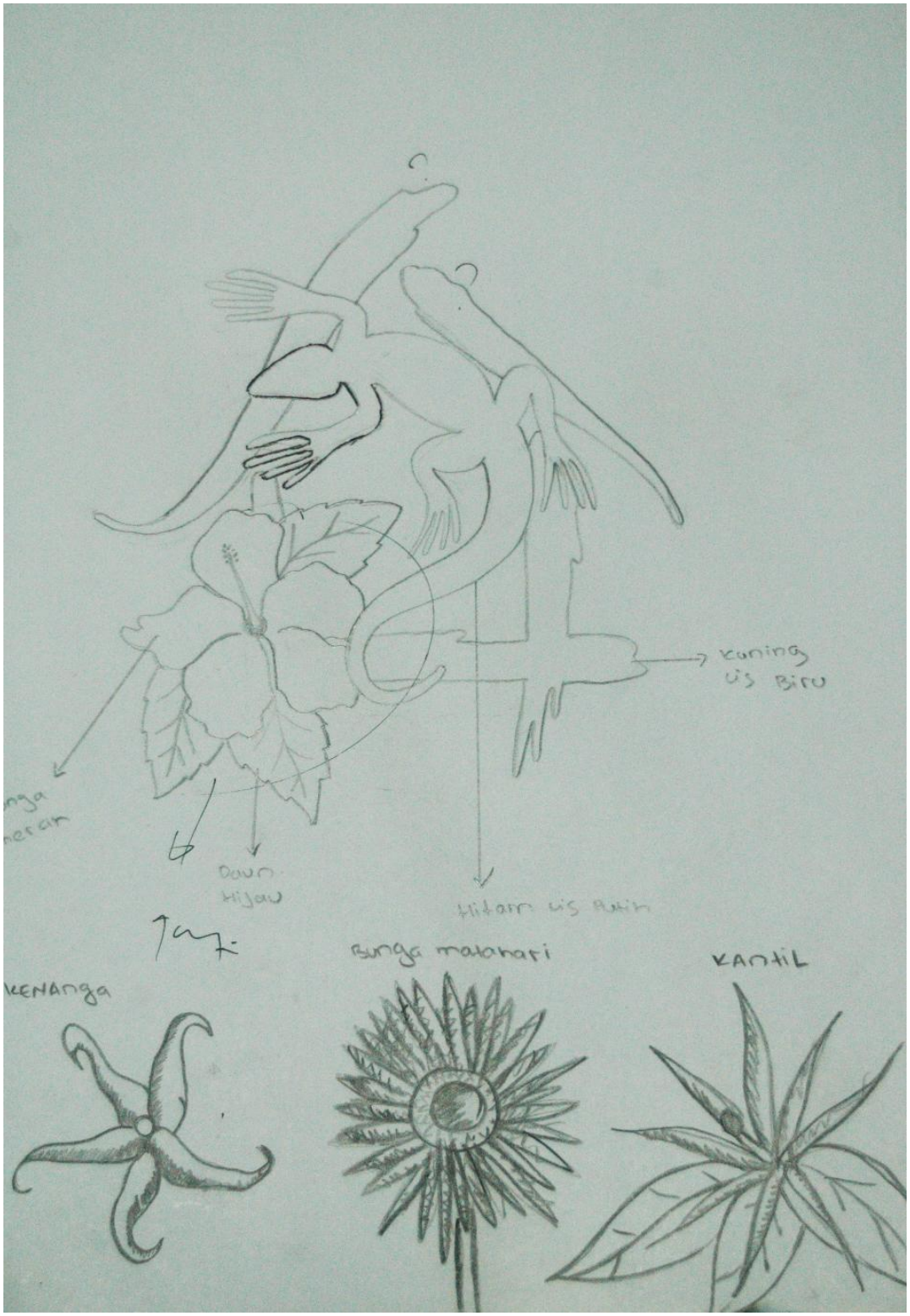
Lembar Bimbingan MK. Tugas Akhir d3
Program Studi Desain Grafis

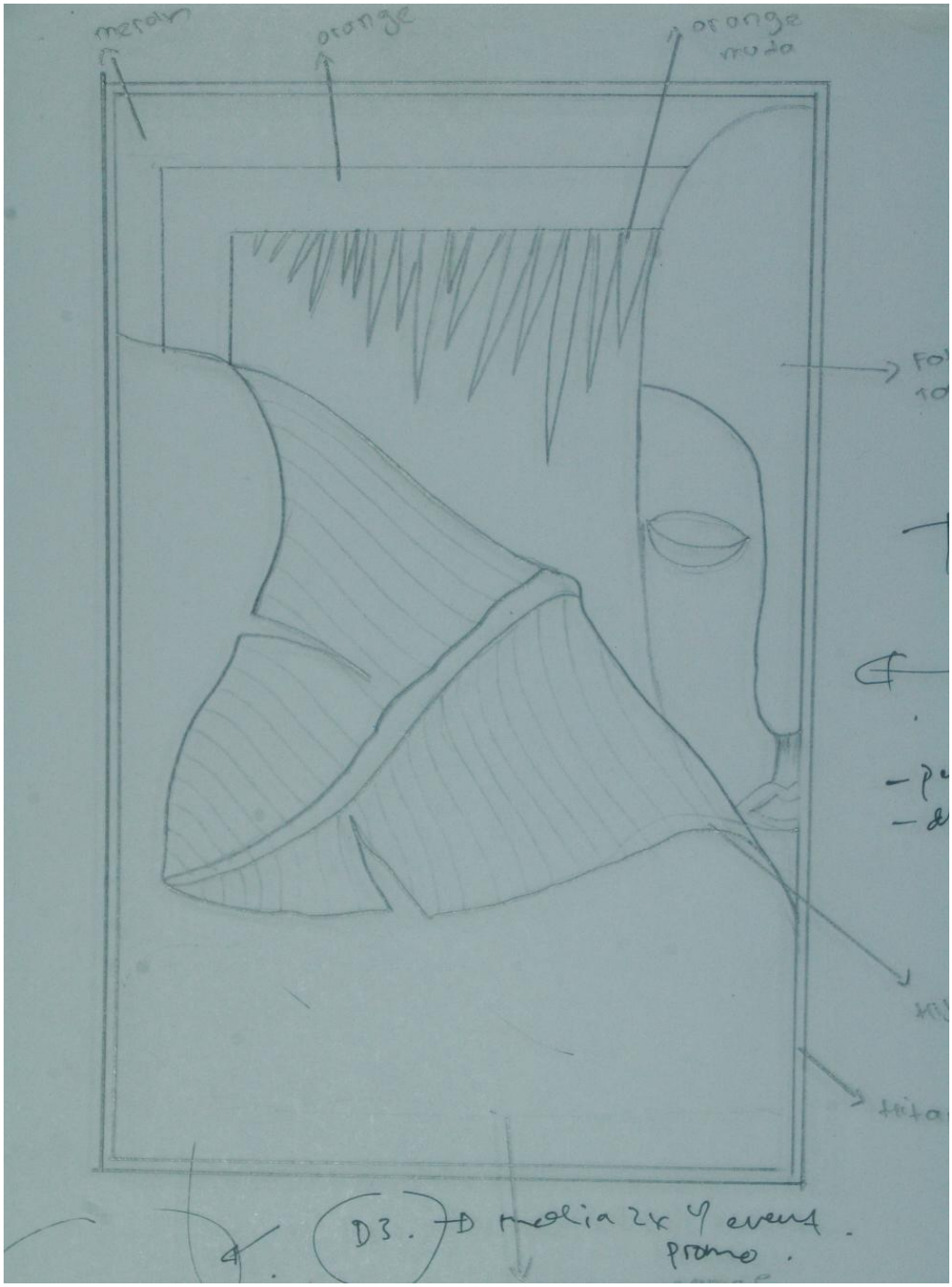
No.	Tanggal	Materi Bimbingan	Tanda Tangan Mahasiswa	Tanda Tangan Pembimbing/ Koordinator
6.	08/09/10	Asistensi visual		
7.	10/09/10	membuat tema Even - membuat peta lokasi - Fokus ke even		
8.	13/09/10	membahas segmentasi dilihat dari - geografis nya - Demografisnya - Psikografis		
9.	17/09/10	membuat media - media yang ada di sebuah event pameran		
10	20/09/10	Asistensi 12 media - Poster - Bil Board - leflat - kalender - Note Book - X Bander - Dll		

Lembar Bimbingan MK. Tugas Akhir d3
Program Studi Desain Grafis

No.	Tanggal	Materi Bimbingan	Tanda Tangan Mahasiswa	Tanda Tangan Pembimbing/ Koordinator
16.	5/05/10	membuat BAB II (karya tulis)		
17.	9/05/10	Revisi BAB II		
18.	14/05/10	membuat karya tulis BAB III dan IV		
19.	18/05/10	Revisi BAB IV empat		
20.				

b. Sketsa Visual




merda
orange
orange
muda
D3.
media 2x
evento
promo.

