BAB III
STRATEGI PERANCANGAN

3.1 TOUR Desa Bojong Eureun

3.1.1 Tujuan TOUR Desa Bojong Eureun

Strategi yang dipilih diatas bertujuan untuk :

1. Untuk memperkenalkan Kerajinan Cinderamata dari Desa Bojong Eureun agar bisa dikenal oleh Wisatawan Lokal maupun Mancanegara
2. Mengangkat potensi Daerah Sumedang khususnya Daerah Desa Bojong Eureun, yang selanjutnya menjadi Contoh Bagi pengrajin – pengrajin yang ada di Jawa Barat.

3.1.2 Pesan Utama

Pesan utama yang dijadikan kata kunci dalam pembuatan identitas Visual " Kerajinan Cinderamata Desa Bojong Eureun " adalah :

" TOUR DESA BOJONG EUREUN "

3.2 Strategi Kreatif

Strategi dalam promosi Kerajinan Cinderamata Desa Bojong Eureun Sebagai tempat penghasilan kerajinan di kota Sumedang dilakukan Kedalam beberapa bagian yang terkait dalam :

Pertama pendekatan pemilihan nama Tour yang di gunakan

Sebagai tema acara Tour yang bekerja sama dengan dinas

Pariwisata dan Travel.

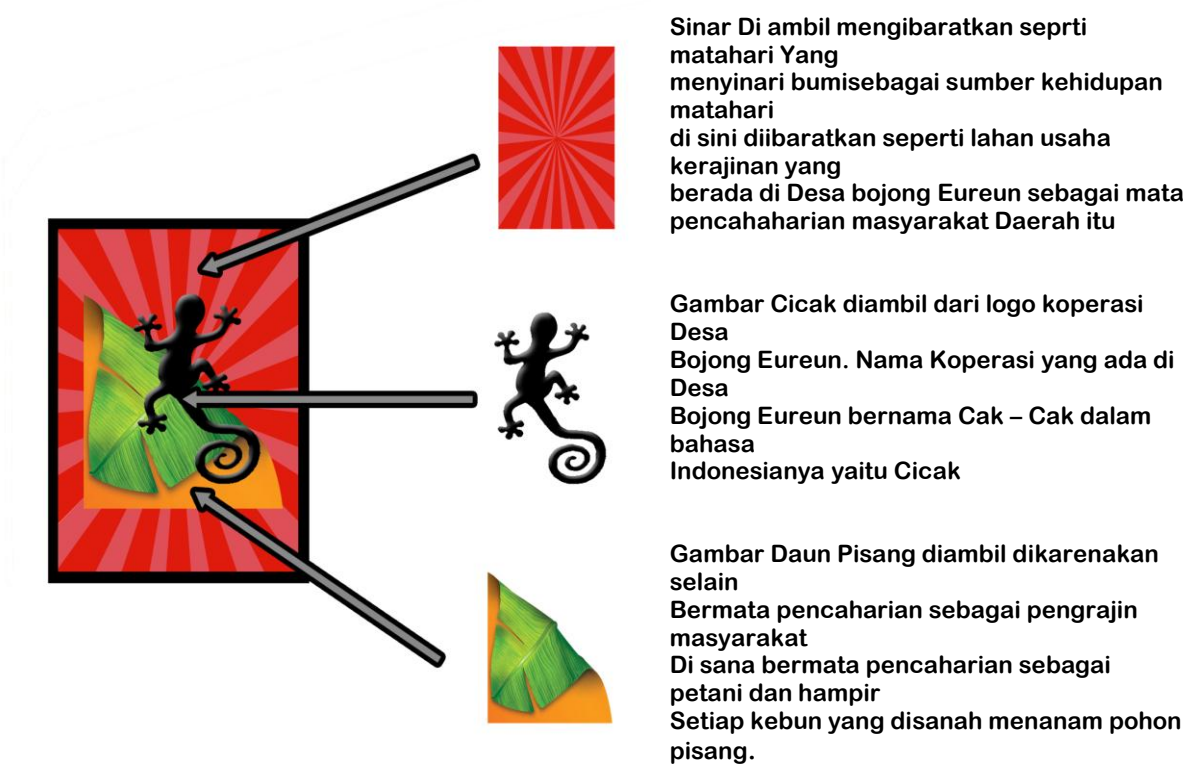
Kedua pendekatan Visual yang dipakai untuk mengenalkan kawasa

Sumedang Khususnya Desa Bojong Eureun sebagai penghasil

Kerajinan Cinderamata yaitu dengan pengemasan Logo Tour

Desa Bojong Eureun yang di buat melalui pendekatan yang diambil

Dari logo Koperasi Desa Bojong Eureun.



Gambar 3.2 Study Visual Tema Tour Desa Bojong Eureun



Gambar 3.2.2 Logo Tema Tour Desa Bojong Eureun

Ketiga pendekatan Komunikasi dengan pemilihan nama *Brand* atau Tema Acara dari Tour Desa Bojong Eureun. Dengan mengunakan nama

“ TOUR Desa Bojong Eureun”

Keempat Pendekatan Komunikasi, dengan menggunakan Logo Dari Koperasi Desa Bojong Eureun dengan Logo Cicak, sebagai pelindung usaha ini, dengan menggunakan pendekatan Visual di beberapa media promosinya.penulis berharap dengan mengunakan logo koperasi yang ada di Desa Bojong eureun bisa mengenalkan koperasi tersebut dan produk – produk yang ada di Desa Bojong Eureun.

Kelima Pendekatan Melalui pemilihan tipografi yang sesuai dengan Tema “ **Tour Desa Bojong Eureun”** Berikut ini Tipografi yang di gunakan dalam tema Tour Desa Bojong Eureun:



Gambar 3.2.3 Logo Type Tour Desa Bojong Eureun

Jenis Huruf yang digunakan pada setiap desain Tipografi, jenis huruf Yang akan digunakan untuk *Tag Line* Visual menggunakan **Denmark** Jenis Huruf ini diartikan sebagai keterbacaan yang jelas dan ber nuansa Lebih ke Natural sebagaimana di Desa Bojong Eureun yang lebih ke Pedesaan dan natural. Huruf ini lebih simpel.

Dan untuk pemilihan Font untuk media promosinya, penulis mengguna – Kan font **Museum Piece font**.dan berikut bentuk jenis huruf yang di pilih Yaitu :

1. Denmark

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUPWXYZ

abcdefghijklmnopqrstupwxyz

1234567890,.?!

Digunakan sebagai Tag Line Visual dikarenakan Tingkat keterbacaan yang jelas

2. Museum Piece Font

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUPWXYZ

abcdefghijklmnopqrstupwxyz

1234567890,.?!

Digunakan sebagai penulisan informasi.

3. Basic Class A 156 a

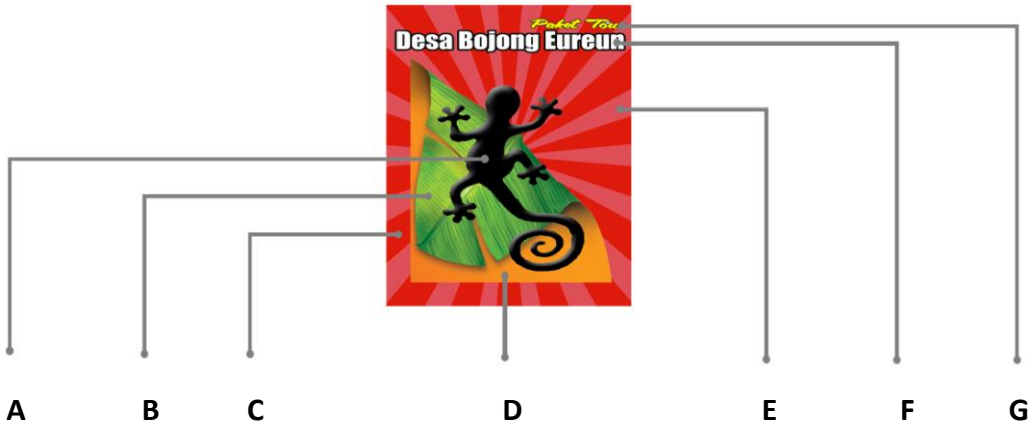
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUPWXYZ

abcdefghijklmnopqrstupwxyz

1234567890,.?!

Jenis Huruf ini Dipakai sebagai penulisan yang elegan, sebagai Image dari suatu perusahaan

Keenam bentuk Komunikasi yang lain adalah melalui Warna, warna yang di gunakan adalah warna – warna yang solid. Pengambilan warna yang di gunakan, mendekatkan kepada logo dari koperasi tersebut, benda – benda yang di di hasilkan oleh pengrajin, dan letak geografis yang ada di desa tersebut.



A. Gambar Cicak : Pantone 426 C .(R 220. G 41. B 30) (C 4. M 91. Y 97. K 1)
B. Gambar Daun : Pantone 1375 C. (R 255. G 161. B 45) (C 0. M 8. Y 85. K 0)
C. Gambar Sinar Merah : Pantone 485 (R 220. G 41. B 30) (C 4. M 91. Y 97. K 1)
D. Gambar Daun Orange : Pantone 584 C. (R 206. G 213. B 75) (C 19. M 8. Y 82. K 2)
E. Gambar Sinar pink : Pantone 710 C. (R 227. G 71. B 97) (C 3. M 83. Y 47. K 0)
F. Gambar Font : Pantone 7541 C (R 223. G 229. B 230) (C 15. M 6. Y 8. K 0)
G. Gambar Font : Pantone 395 C (R 232. G 231. B 0) (C 7. M 4. Y 95. K 1)

Gambar 3.2.4 Studi Warna Tour Desa Bojong Eureun

3.3 Strategi Media

Peralatan Tour

Semua media Promosi yang di pakai untuk sebuah Event Tour

Merchandise

Semua *Marchendise* ini di berikan kepada Wisatawan yang mengikuti Tour Desa Bojong Eureun sebagai kenang – Kenangan Untuk di bawa Kerumah.