KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan pada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan Tugas Akhir ini. Maksud dari penulisan laporan ini adalah untuk melengkapi dan memenuhi syarat kelulusan pada Program Studi Desain Grafis Universitas Komputer Indonesia.

Judul laporan Tugas Akhir ini adalah : **Perancangan Media Promosi Kain Ulos Batak Toba**. Penulis mengambil judul ini karena penulis ingin mengangkat dan memperkenalkan kembali salah satu warisan budaya dari suku batak agar lebih dikenal lagi, khususnya bagi masyarakat suku batak toba, yaitu: kain ulos.

Penulis berharap penulisan laporan ini dapat bermanfaat bagi diri penulis sendiri maupun orang lain yang membacanya sebagai bahan referensi. Penulis menyadari laporan ini masih ada kekurangan, maka penulis mohon kritik dan saran dari para pembaca untuk perbaikan di masa yang akan datang. Terima Kasih.

Bandung, 04 Agustus 2010

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR..... i
DAFTAR ISI..... ii
DAFTAR GAMBAR..... v

BAB I : PENDAHULUAN..... 1
1.1. Latar Belakang Masalah 1
1.2. Identifikasi Masalah 2
1.3. Fokus Masalah 3
1.4. Batasan Masalah..... 3
1.5. Tujuan Perancangan.....3
1.6. Kata Kunci.....3

BAB II : PROMOSI KAIN ULOS BATAK TOBA..... 4
2.1. Tinjauan Mengenai Kain Ulos Batak Toba..... 4
2.1.1. Sejarah Kain Ulos 4
2.2. Pengertian Kain Ulos Batak 5
2.2.1. Kain Ulos..... 5
2.2.2. Jenis-Jenis Kain Ulos Batak Toba..... 5
2.2.3. Tata Cara Penggunaan Ulos Dalam Upacara Adat Batak 10
2.2.4. Tata Cara Pemberian Ulos *(mangulosi)* ..... .12
2.2.5. Proses Pembuatan Kain Ulos Batak ..... .13
2.3. Pengertian Promosi.....15
2.3.1. Promosi..... 15
2.3.2. Definisi Promosi..... 15
2.3.3. Tujuan Promosi.....16
2.3.4. Fungsi Promosi..... 17
2.3.5. Bentuk-Bentuk Promosi.....18
2.3.6. Media Komunikasi Visual..... 20

2.4. Promosi Umum Kain Ulos Batak Toba..... 20
2.4.1. Kain Ulos Sebagai Warisan Budaya Bagi Masyarakat Batak..... 20
2.4.2. Fungsi Kain Ulos..... 21
2.4.3. Upaya Melestarikan Kain Ulos Batak Toba.. 21
2.5. Analisis..... 22
2.5.1. Analisis 5W + 1H..... 22
2.6. Target Sasaran.....23
2.6.1. Demografis..... 23
2.6.2. Psikologis..... 23
2.6.3. Geografis..... 24

BAB III : STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL MEDIA PROMOSI KAIN ULOS BATAK TOBA..... 25
3.1. Strategi Komunikasi..... 25
3.1.1. Tujuan Komunikasi..... 25
3.1.2. Pesan Utama..... 25
3.1.3. Materi Pesan..... 26
3.2. Strategi Kreatif..... 26
3.2.1. Pendekatan Kreatif..... 26
3.3. Strategi Media..... 26
3.3.1. Pemilihan Media..... 26
3.3.2. Pertimbangan Dasar Penyebaran Media..... 29
3.3.3. Jadwal Penyebaran Media..... 29
3.4. Konsep Visual..... 30
3.4.1. Format Desain..... 30
3.4.1.1. Tata Letak..... 30
3.4.1.2. Tipografi..... 31
3.4.2. Ilustrasi..... 33
3.4.3. Warna..... 34

BAB IV : TEKNIS PRODUKSI MEDIA..... 36

4.1. Teknis Media..... 36

4.1.1. Brosur Sebagai Media Utama..... 36

4.1.2. Media Pendukung..... 37

A. Spanduk..... 38

B. Mantel Ban Mobil.....38

C. *Flyer*.....39

D. *Neon Box*.....40

E. Pembatas Jalan.....40

F. Stiker..... 41

G. Umbul-umbul.....41

H. *Baligho*.....42

I. *Billboard*.....43

J. Iklan Majalah..... 43

K. Stiker Tempel.....44

L. Kalender.....44

M. Stiker Bus..... 45

N. Poster.....45

DAFTAR PUSTAKA..... 47

LAMPIRAN.....48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Ulos Jugia..... 5
Gambar 2. Ulos Ragihidup.....6
Gambar 3. Ulos Ragihotang..... 6
Gambar 4. Ulos Sadum..... 7
Gambar 5. Ulos Runjat..... 8
Gambar 6. Ulos Sibolang.....8
Gambar 7. Ulos Suri-suri ganjang.....9
Gambar 8. Ulos Mangiring..... 9
Gambar 9. Ulos Bintang Maratur.....10
Gambar 10. Kegiatan Mangulosi.....13
Gambar 11. Struktur Tata Letak Media.....31
Gambar 12. Motif Ukiran Rumah Batak.....32
Gambar 13. *Tagline*..... 32
Gambar 14. Motif Rumah Batak/*Gorga Batak*..... 33
Gambar 15. Ukiran Rumah Batak Setelah Diseleksi Beberapa Bagian…33
Gambar 16.Skema Warna…..…… 34
Gambar 17. Brosur……..... 36
Gambar 18. Spanduk…… 37
Gambar 19. Mantel Ban Mobil…… 37
Gambar 20. *Flyer*……... 38
Gambar 21. *Neon Box*……..……... 39
Gambar 22. Pembatas Jalan…..…… 39
Gambar 23. Stiker Kaca Angkutan.…….. 40
Gambar 24. Umbul-umbul……... 40
Gambar 25. *Baligho*…..…… 41
Gambar 26. *Billboard*……42
Gambar 27. Iklan Majalah……42
Gambar 28. Stiker Tempel…….. 43
Gambar 29. Kalender……43
Gambar 30. Stiker Bus……44
Gambar 31. Poster……45