DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL..... i

LEMBAR PENGESAHAN..... ii

KATA PENGANTAR..... iii

DAFTAR ISI..... v

DAFTAR GAMBAR.....viii

BAB 1 PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Identifikasi Masalah 2

1.3 Fokus Permasalahan 2

1.4 Tujuan Perancangan 3

1.5 Kata Kunci 3

BAB II TARI JAIPONG 5

2.1 Perancangan 5

2.1.1 Definisi Perancangan 5

2.1.2 Definisi Informasi 5

2.1.3 Definisi Seni 6

2.1.4 Definisi Gerak..... 6

2.1.5 Definisi Tari 6

2.2 Asal Mula Nama Jaipong 6

2.3 Pentingnya Tari Jaipong 6

2.4 Jaipong di Mata Remaja 7

2.5 Kondisi Jaipong Sekarang 7

2.6 Asal Mula Tari Jaipong 8

2.7 Unsur-Unsur yang Terdapat dalam Tari Jaipong 9

2.7.1 Nama Gerakan Tari Jaipong 10

2.7.2 Alat Musik Pengiring…….. 11

2.8 Analisis 12

2.8.1 Analisis 5W + 1H = 1C..... 12

2.9 Target Sasaran..... 13

2.10 Emotional Selling Point..... 14

BAB III KONSEP PERANCANGAN VISUAL 15

3.1 Strategi Perancangan 15

3.2 Strategi Komunikasi 15

3.2.1 Tujuan Komunikasi 16

3.2.2 Pesan Utama.....16

3.2.3 Materi Pesan 16

3.3 Strategi Kreatif 16

3.3.1 Pendekatan Kreatif..... 17

3.4 Strategi Media 17

3.4.1 Media Utama 17

3.4.2 Media Pendukung 18

3.4.3 Jadwal Penyebaran Media 19

3.5 Konsep Visual..... 19

3.5.1 Format Desain..... 20

3.5.2 Tipografi..... 20

3.5.3 Layout 21

3.5.4 Warna 21

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA 22

4.1 Teknis Media 22

4.2 Spesifikasi Hardware dan Software 27

4.2.1 Spesifikasi Hardware..... 27

4.2.2 Spesifikasi Software 27

Daftar Pustaka 28

Lampiran. .....

This document was created with Win2PDF available at http://www.daneprairie.com.
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.