BAB IV
TEKNIS PRODUKSI MEDIA

4.1 Teknis Media

Proses pembuatan media informasi dilakukan dengan melalui beberapa tahapan, yaitu :

a. Tahap Sketsa Awal

Tahapan ini dilakukan untuk mencari bentuk awal dari visualisasi media yang akan digunakan, tahapan ini juga berfungsi untuk mempermudah eksekusi media yang akan dibuat.

b. Tahap Eksekusi Visual

Proses eksekusi visual merupakan tahapan pembuatan objek utama yang akan diaplikasikan kedalam media informasi, proses ini diawali dengan Fotografi yang kemudian akan diolah kembali secara digital.

c. Tahap Perancangan

Tahapan ini berfungsi untuk merancang media-media yang akan digunakan sesuai dengan konsep awal yang telah di buat sebelumnya. Termasuk dalam tahapan ini adalah proses pembuatan layout media dan memasukan informasi yang akan disampaikan.

d. Tahap Akhir adalah sebagai berikut :

1. X-Banner
   Ukuran media : 60 cm x 160 cm
   Teknis Produksi : Printing Out Door (Flexi Front Lite)
   X-Banner merupakan media pendukung yang dapat ditempatkan di luar rungan (*outdoor*) atau didalam ruangan (*indoor*) . Banner

sendiri mempunyai fungsi sebagai media penyampaian informasi yang isinya relative lebih singkat dan mencakup keseluruhan dari pesan atau informasi yang akan disampaikan.



Gambar 4.1 X-banner

2. Poster

   Ukuran media : A3 (42,0 cm x 29,7 cm)

   Teknis Produksi : Cetak Sparasi, Art Paper, 120 Gr.

   Poster merupakan media yang cukup efektif untuk menarik perhatian remaja, selain karena biaya yang cukup rendah poster juga dapat ditempatkan dimana saja sehingga jangkauannya luas.



Gambar 4.2 Poster

3. Flyer

   Ukuran media : 8 cm x 13 cm

   Teknis Produksi : Cetak Sparasi, Art Paper, 120 Gr.

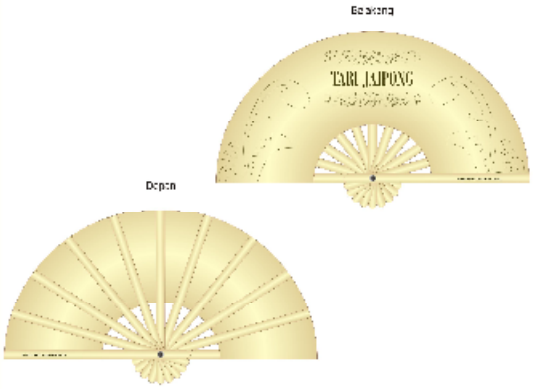
Flyer merupakan media yang cukup efektif untuk menarik perhatian remaja,



Gambar 4.3 Flyer

4. Kipas
   Ukuran media : -
   Teknis Produksi : Sablon.

   Kipas meupakan salah satu marchandise yang dibuat sebagai promosi buku mempelajari nama dan gerakan Tari Jaipong



Gambar 4.4 Kipas

5. Kaos
   Ukuran media : S,M,XL
   Teknis Produksi : Sablon

   T- shirt merupakan salah satu marchandise yang di buat sebagai

promosi buku mengenal nama dan gerakan Tari Jaipong.T-shirt ini di buat dalam ukuran S, M, L dan XL.Disesuaikan dengan ukuran tubuh semua remaja.



Gambar 4.5 Kaos

6. Note Book

Ukuran media : 10,5 X 14,8 (A6)

Teknis Produksi : Cetak Sparasi, HVS, 70 Gr

Notebook adalah salah satu Gimmick yang ditujukan sebagian dari promosi buku mempelajarinama dan gerakan Tari Jaipong.

note book ini diberikan secara gratis kepada remaja atau konsumen yang membeli buku mempelajari nama dan gerakan Tari Jaipong.

note book di jadikan gimmick karena selain praktis di bawa kemana-mana notebook juga berguna untuk para remaja sebagai buku catatan.



Gambar 4.6 Note Book

7. Tiket
   Ukuran media : 17cm X 8cm
   Teknis Produksi : Cetak Sparasi, Art paper
   Tiket adalah salah satu gimmick yang di tujukan sebagai promosi dan daya tarik dari Buku mengenal nama dan gerakan Tari Jaipong.
   Tiket ini diberikan pada saat konsumen membayar di kasir



Gambar 4.7 Tiket

8. Kalender
   Ukuran media : A3 (29,7 cm X 42 cm)
   Teknis Produksi : Cetak Sparasi, Art Paper 120 Gr
   Kalender adalah salah satu gimmick yang di tujukan sebagai media promosi buku mempelajari nama dan gerakan Tari Jaipong. kalender ini di berikan secara gratis kepada konsumen pada saat memasuki ruang pertunjukan Tari Jaipong



Gambar 4.8 Kalender

4.2 Spesifikasi Hardware dan Software

4.2.1 Spesifikasi Hardware

AMD Athlon(tm) 64

Processor 3000+,MMX,3Dnow,1,8 Ghz

Memory 1920 MB RAM

NVDIA GeForce 6100 256.0 MB

4.2.2 Spesifikasi Software

Perangkat lunak yang digunakan adalah Adobe Photoshop CS3, CorelDRAW X3, Microsoft Office Word 2003 dan 2007

This document was created with Win2PDF available at http://www.daneprairie.com.
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.