KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kepada Allah Swt. karena semata-mata berkat pertolongan-Nya-lah penulis dapat menyelesaikan laporan pengantar tugas akhir yang berjudul ***"Perancangan Promosi Andong Sebagai Daya Tarik Pariwisata Yogyakarta"*.**

Laporan pengantar tugas akhir ini disusun melalui suatu proses kerja yang cukup panjang serta mengalami berbagai rintangan, tantangan dan hambatan. Ini semua dapat dilakukan berkat bantuan, bimbingan serta dorongan dari berbagai pihak.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih banyak kekuranganya baik dari segi materi serta visual yang ditampilkan, untuk itu penulis sangat berterima kasih kepada pembaca jika sudi kiranya memberikan kritik serta saran atas laporan pengantar tugas akhir ini.

Penulis merasa masih sangat jauh dari kesempurnaan dalam perancangan promosi ini, untuk itu mohon maaf atas kekurangannya, dan semoga laporan pengantar tugas akhir ini bisa bermanfaat bagi yang membutuhkan.

Bandung, Agustus 2010

Penulis,

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR i
DAFTAR ISI ii
DAFTAR GAMBAR v
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1. Latar Belakang Masalah 1
1.2. Identifikasi Masalah 2
1.3. Fokus Masalah 3
1.4. Batasan Masalah 3
1.5. Tujuan Perancangan 3
1.6. Kata Kunci 3
BAB II TINJAUAN PERANCANGAN PROMOSI ANDONG SEBAGAI DAYA TARIK PARIWISATA YOGYAKARTA 4
2.1. Pengertian Perancangan 4
2.2. Pengertian Pariwisata 4
2.2.1. Produk Pariwisata 5
2.3. Pengertian Promosi 6
2.3.1. Definisi Promosi 6
2.3.2. Tujuan Promosi 8
2.3.3. Bentuk-Bentuk Promosi 9
2.3.4. Media Komunikasi Visual 11
2.4. Pengertian Transportasi dan Tradisional 11
2.4.1. Transportasi Tradisional 12
2.4.2. Kategori Transportasi 12
2.4.3. Transportasi Modern 12
2.4.4. Jenis Transportasi Tradisional 13
2.5. Promosi Umum Mengenai Andong Sebagai Daya Tarik Pariwisata Yogyakarta 15
2.5.1. Profil Yogyakarta 15
2.5.2. Sejarah Andong 15

2.5.3. Andong Alat Transportasi Tradisional Khas Yogyakarta 15
2.5.4. Struktur Andong Yogyakarta 16
2.5.5. Pakaian Kusir Andong 16
2.6. S.W.O.T (*Strength, Weakness, Opportunity, Threat*) 18
2.7. Target Sasaran 19
2.7.1. Demografis 19
2.7.2. Psikografis 19
2.7.3. Geografis 19
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 20
3.1. Strategi Perancangan 20
3.2. Strategi Komunikasi 20
3.2.1. Tujuan Komunikasi 20
3.2.2. Pesan Utama/Tema 20
3.2.3. Materi Pesan 21
3.3. Strategi Kreatif 21
3.3.1. Pesan Kreatif 21
3.4. Strategi Media 21
3.4.1. Pemilihan Media 22
3.4.2. Pertimbangan Dasar Penyebaran Media 30
3.4.3. Jadwal Penyebaran Media 31
3.5. Konsep Visual 31
3.5.1. Format Desain 31
3.5.2. Layout 32
3.5.3. Tipografi 32
3.5.4. Ilustrasi 34
3.5.5. Warna 40
BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA 41
4.1. Teknis Media 41
4.2. Media Utama 41
1. Poster 1 dan Poster 2 41
2. Buku Panduan Wisata Yogyakarta 42

4.2.1. Media Pendukung 42
1. Spanduk 42
2. Umbul-umbul 43
3. *X-banner* 44
4. Selebaran 45
5. *Bus Id* 45
6. *Shopping Bag* 46
7. Baju Kaos 46
8. Baju Seragam Pakaian Kusir 47
9. *Id-card* 47
10. *Flag Chain* 48
11. Topeng/tutup Kepala Kuda 48
12. Stiker/pelekat 49
13. Halte Andong 49
4.2.2. *Gimmick* 50
1. Buku Kereta Keraton Yogyakarta 50
2. Kipas 50
DAFTAR PUSTAKA 52
LAMPIRAN 53

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1. Andong Hias 16
Gambar II.2. Andong Sehari-hari 16
Gambar II.3. Struktur Andong 17
Gambar II.4. Pakaian Kusir Andong 18
Gambar III.1. Sketsa Poster 1 dan Poster 2 22
Gambar III.2. Sketsa Buku Panduan Wisata Yogyakarta 23
Gambar III.3. Sketsa Spanduk 24
Gambar III.4. Sketsa Umbul-umbul 24
Gambar III.5. Sketsa *X-banner* *25*
Gambar III.6. Sketsa Selebaran 25
Gambar III.7. Sketsa *Bus Id* 26
Gambar III.8. Sketsa *Shopping Bag* 26
Gambar III.9. Sketsa Baju Kaos 27
Gambar III.10. Sketsa Baju Seragam Pakaian Kusir 27
Gambar III.11. Sketsa *Id-card* 28
Gambar III.12. Sketsa *Flag Chain* 28
Gambar III.13. Sketsa Topeng/tutup Kepala Kuda 28
Gambar III.14. Sketsa Stiker/pelekat 29
Gambar III.15. Sketsa Halte Andong 29
Gambar III.16. Sketsa Buku Kereta Keraton Yogyakarta 30
Gambar III.17. Sketsa Kipas 30
Gambar III.18. Jadwal Penyebaran Media 31
Gambar III.19. Layout 32
Gambar III.20. Batik Truntun Sri Kuncoro 35
Gambar III.21. Proses Struktur Andong 35
Gambar III.22. Batik Ceplok Kasatrian dan Batik Parang Rusak Barong ... 35
Gambar III.23. Proses Pelapik Kuda 36
Gambar III.24. Batik Semen Gurda dan Batik Semen Romo
Sawat Gurdo Cantel 37
Gambar III.25. Proses Struktur Kuda 37

Gambar III.26. Tekstur 38
Gambar III.27. Bingkai 38
Gambar III.28. Warna 40
Gambar IV.1. Poster 1 dan Poster 2 41
Gambar IV.2. Buku Panduan Wisata Yogyakarta 42
Gambar IV.3. Spanduk 43
Gambar IV.4. Umbul-umbul 43
Gambar IV.5. *X-banner* 44
Gambar IV.6. Selebaran 45
Gambar IV.7. *Bus Id* 45
Gambar IV.8. *Shopping Bag* 46
Gambar IV.9. Baju Kaos 46
Gambar IV.10. Baju Seragam Pakaian Kusir 47
Gambar IV.11. *Id-card* 47
Gambar IV.12. *Flag Chain* 48
Gambar IV.13. Topeng/tutup Kepala Kuda 48
Gambar IV.14. Stiker/pelekat 49
Gambar IV.15. Halte Andong 49
Gambar IV.16. Buku Kereta Keraton Yogyakarta 50
Gambar IV.17. Kipas 50